

Philips Professional Display Solutions rediseña el espacio en la empresa

Philips Professional Display Solutions aporta su tecnología y especialización en torno a la pantalla para contribuir a mejorar los espacios corporativos. Combina hardware avanzado con el último software, desarrollado por su red de *partners*, para ofrecer a las empresas un completo *portfolio* de soluciones, compuesto por pantallas de diversos tamaños y diseñadas para diversas aplicaciones, que ayudan a implantar las nuevas metodologías de trabajo.

Rosa Martín



Los entornos corporativos están cambiando por tendencias como la movilidad que impone una nueva forma de trabajar y, al mismo tiempo, transforma los espacios físicos. La división Professional Display Solutions de Philips no es ajena a estos cambios y, al igual que otras divisiones de la compañía, está desarrollando una estrategia para impulsar la salud y el bienestar en los entornos corporativos.

“La movilidad implica que no tengamos un puesto fijo. Vamos con nuestro portátil y, como intentamos que el papel sea menor, necesitamos pantallas para ver lo que estamos trabajando”, explica César Sanz, responsable de la división Professional Display Solutions de Philips para España y Portugal.

Al mismo tiempo está creciendo la relación con equipos o con personas de otras compañías, ubicados

en otros lugares, lo que está generando nuevas necesidades que pueden satisfacer las nuevas herramientas tecnológicas como las pantallas.

Especialización

Philips está dando respuesta a estas nuevas necesidades de las

empresas con la fortaleza que le proporciona su especialización en el terreno del *display*. “Nuestra división se dedica a las pantallas. Es nuestro rasgo fundamental”, recalca el responsable. Su trabajo se centra en proporcionar una solución para que la empresa se centre en su negocio y confíe en tener un dispositivo adecuado para ver de manera correcta la información que maneja.

“Somos un *partner* idóneo en cuanto a profesionalización y especialización del propio dispositivo”.

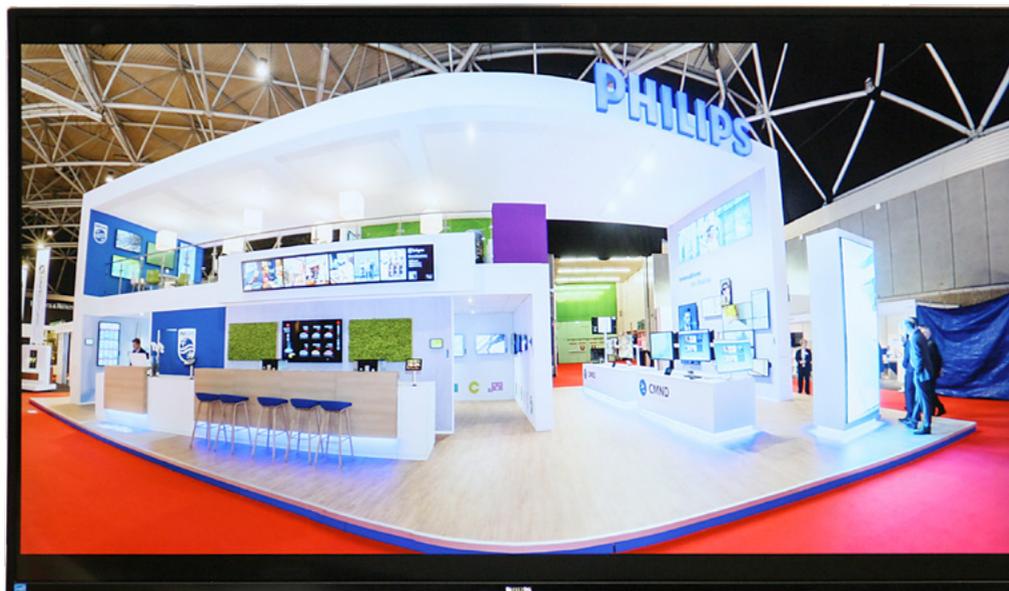
Este enfoque, exclusivo en las pantallas, es la base para su propuesta para los entornos corporativos que se refleja en un catálogo compuesto por pantallas para cubrir distintas necesidades desde el monitor del puesto de trabajo hasta un *videowall* para crear un



gran impacto visual, sin dejar de lado soluciones para controlar las salas de reuniones o pantallas para salas grandes para conferencias o que requieren el uso de distintas herramientas de colaboración. “Ayudamos a rediseñar los espacios en las empresas”, insiste Sanz.

Soluciones para las salas de reuniones

Philips tiene un amplio *portfolio* para las salas de reuniones, aunque lo primero es elegir el tamaño de la pantalla que se necesita instalar. Este tamaño está determinado por el tamaño de la sala. Un monitor de 49” estaría indicado para salas de 10 metros cuadrados, pero si el espacio es mayor habría que elegir una pantalla con un tamaño mayor. Este catálogo está compuesto por pantallas desde 32” hasta 98” que ofrecen características avanzadas.



Resolución

Las pantallas hasta 49” están disponibles en tecnología Full HD. Al superar este tamaño, las pantallas pasan a tener una resolución 4K. La resolución más elevada permite llevar a cabo distintas acciones como la partición de pantalla, conservando los contenidos en Full HD.

Conectividad

Este tipo de pantallas está equipado con varios puertos para asegurar su conexión a la red *wifi* o a otros equipos. Cuentan con Display Port o HDMI, entre otros.

Algunos modelos de esta gama permiten incorporar un módulo para conectividad 4G a través de una ranura PCI, lo que permite dotar de comunicación a la pantalla y facilita que se puedan adaptar en lugares donde no hay una red establecida.



Android

Una de las principales ventajas de las pantallas es que integran el sistema operativo Android, lo que permite que puedan utilizarse con cualquier *app* o con algunos de los programas que más se están demandando en la actualidad.

Tecnología táctil

Philips también cuenta con pantallas táctiles para que los usuarios puedan, además de ver contenidos, interactuar con ellas a través de toques o de la escritura.

Uno de sus últimos lanzamientos ha sido un nuevo modelo de 75" con tecnología 4k con 10 toques.

Soluciones el *digital signage* interno

La tecnología de Philips también está indicada para crear circuitos de *digital signage* para la comunicación en el interior de las empresas. Estas

pantallas se están utilizando en distintos sectores —restauración, hoteles, factorías, etc.— y están preparadas para estar en funcionamiento 24x7.

Reproducción de contenido

Las pantallas ofrecen amplias opciones de conectividad y herramientas para reproducir los contenidos. Una de las maneras más sencillas es a través de un USB configurable. También

es posible la reproducción mediante un *browser* o navegador para la conexión a la red y a una dirección URL con el fin de que la pantalla muestre ese contenido. Otra opción es mediante el sistema propio CMND que permite diseñar las parrillas de emisión del contenido. Y, por supuesto, las configuraciones con el sistema operativo Android permiten instalar software

desarrollado por terceros y emitir contenido

que sea la base para crear un canal interno de comunicación.





Videowall

Si la empresa necesita generar un impacto visual puede optar por los *videowall*, que pueden crearse uniendo varias pantallas. En este caso, el propio diseño de la pantalla hace que la unión sea invisible y se logra una pared de video uniforme.

El *videowall* también puede ser anamórfico para crear un efecto más llamativo.



Información adicional

[Pulse aquí](#)

VÍDEO



César Sanz, responsable de la división Professional Display Solutions de Philips para España y Portugal

Las pantallas de Philips impulsan la transformación de las empresas

Philips está trabajando para ofrecer soluciones que mejoren la vida de los usuarios en todos los entornos y el laboral no es una excepción. La división Professional Display Solutions está aportando su tecnología y *expertise* para que los espacios de trabajo sean más favorables a las nuevas metodologías de trabajo.

VÍDEO


Philips moderniza las salas de reuniones

Philips ofrece un completo catálogo de soluciones para las salas de reuniones. Su tecnología aporta alta resolución, conectividad y las múltiples opciones del sistema operativo Android. César Sanz explica las ventajas de sus soluciones para actualizar las salas de reuniones.

VÍDEO


La comunicación interna en la empresa mejora con las pantallas de Philips

La empresa actual necesita mejorar su comunicación tanto externa como interna. Philips responde a esta necesidad con sus pantallas que permiten crear circuitos de *digital signage*, tanto en el exterior como en el interior de las empresas para agilizar y mejorar la comunicación de los empleados.