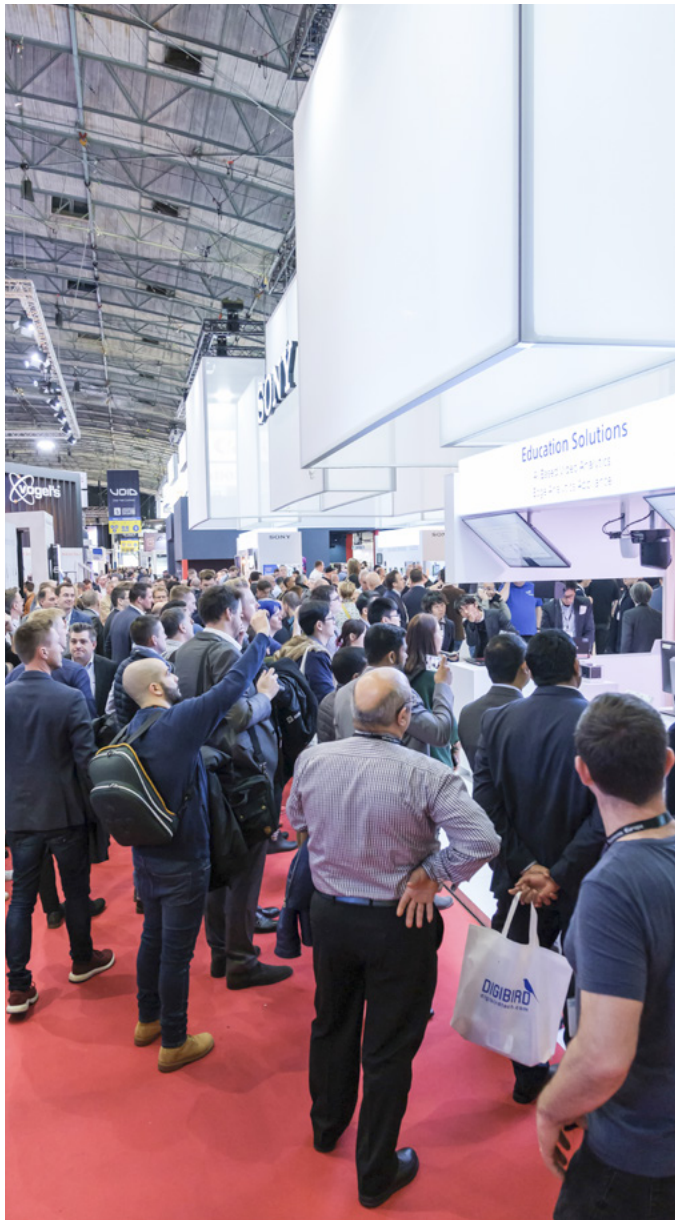
tpv news
Ahora es más
SOLUCIONES POS, CAPTURA DE DATOS Y RETAIL

ISE 2019, escaparate de tendencias y novedades para la señalética del *retail*

La edición 2019 de Integrated Systems Europe (ISE), que se ha celebrado en Ámsterdam del 5 al 8 de febrero, ha sido una vez más el punto de encuentro de la industria audiovisual y el escaparate de las últimas novedades para mejorar la visualización y la señalética del sector *retail* europeo. A la cita asistieron los principales actores de este mercado para mostrar sus nuevas soluciones. Las pantallas de gran formato, alta luminosidad y resolución convivieron con los proyectores y las nuevas herramientas para el análisis que ayudan a los *retailers* a mejorar la experiencia de sus clientes.

Rosa Martín



ISE 2019 cerró sus puertas el pasado día 8 de febrero batiendo récords tanto de expositores como de asistentes. El espacio de exposición, de 56.000 metros cuadrados, repartido en 15 pabellones, albergó a 1.310 expositores. Un 17 % de las empresas expositoras lo hacían por primera vez y el número de visitantes registrados ascendió a 81.268 —un 32 % acudió a la feria por primera vez—. El miércoles fue el día que concentró el mayor número de visitantes a cualquier evento celebrado en la RAI de Ámsterdam y el viernes se superaron los 20.000 asistentes por primera vez.

Además, al cierre de la edición el 92 % del espacio disponible para ISE 2020 estaba vendido. Estas cifras y la buena acogida al conjunto de actividades complementarias cumplieron con los objetivos marcados por la organización. Mike Blackman, *managing director* de la feria, subrayó que "como exposición, como una fuente de educación y desarrollo profesional y como un destino para la industria global se reúna y haga negocio, ISE ha cumplido".

Novedades para la señalética digital

La feria, como escaparate de soluciones, mostró las últimas novedades para mejorar la señalética del *retail*, ya que este sector es uno de los principales demandantes este tipo de productos. A la feria no faltaron las principales marcas para dar a conocer los nuevos productos que lanzarán al mercado en los próximos meses.

Beabloo

Beabloo no faltó a ISE con su *suite* de soluciones Active Customer Intelligence Suite (ACIS). Estructuró su *stand* en las tres partes relacionadas con el *customer jouney*, dando al protagonismo a la inteligencia artificial. En la primera sección mostró las soluciones de ACIS que mejoran la comunicación con el consumidor, que permiten gestionar de for-

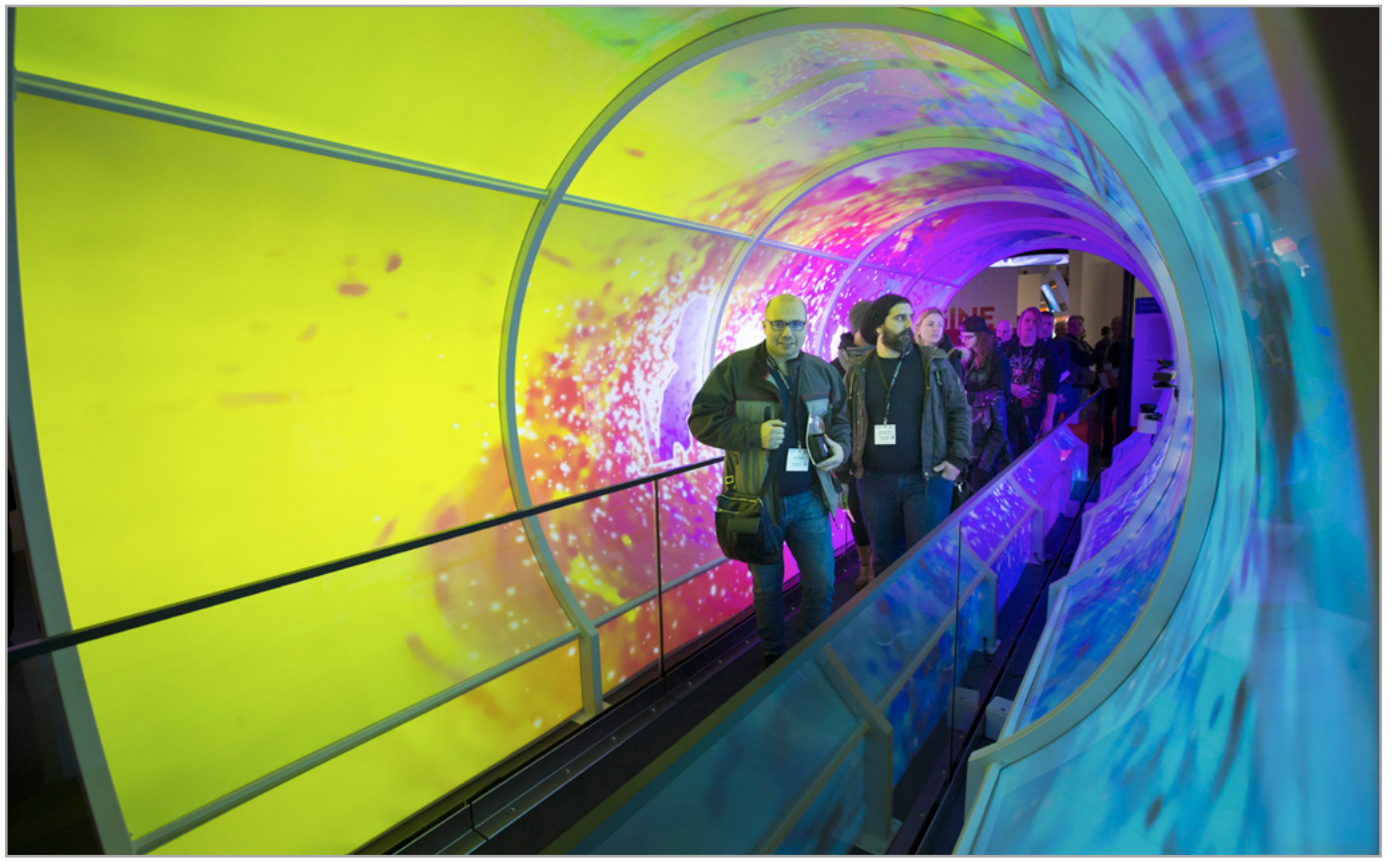
ma centralizada y remota los contenidos de múltiples plataformas para compartirlos con los visitantes en el momento y lugar precisos.

En la segunda sección se presentaron las soluciones para recopilar y analizar *insights* de los clientes, respetando siempre la privacidad, para ofrecer en la cartelería digital un contenido dinámico personalizado definido con antelación según la analítica de audiencia. En este apartado mostró la demo, en colaboración con Kiosk Information Systems, en la que se incluyen las soluciones Audience Analytics y Dynamic Signage.

En la última sección incluyó las soluciones que mejoran la experiencia del consumidor como los productos interactivos o sus soluciones de inteligencia artificial, que incluyen una solución de marketing digital que proporciona a las tiendas una plataforma de cartelería digital inteligente, o su *voicebot*, que hace de asistente personal en las tiendas. De este modo, los visitantes a la feria pudieron conocer en

profundidad las características de Minerva su solución de marketing digital guiada por inteligencia artificial, que ofrece a las tiendas una completa plataforma de cartelería digital, y que se puede integrar con soluciones ERP.

También se pudo comprobar el funcionamiento de Halo su *voicebot* o asistente virtual guiado por inteligencia artificial, que incluye funcionalidades conversacionales y visuales, como el procesamiento natural del lenguaje, control de voz, captación informática de imágenes y cartelería digital.



Epson

Epson llevó a la feria un nuevo proyector para cartelería digital, el modelo EB-U50, que destaca por su bajo coste total de propiedad y su diseño compacto que se integra en cualquier entorno. Este proyector permite las proyecciones en cualquier superficie y está indicado para escaparates de tiendas, *showrooms* de comercios, para cartelería comercial y decoración, entre otras aplicaciones.

Su montaje es flexible y está preparado para proyectar desde una amplia variedad de ángulos. Se puede montar sobre un raíl de iluminación, en el techo o en el suelo; y puede girar 360 grados horizontalmente y 30 grados verticalmente. Además, se puede inclinar para proyectar en vertical.

El modelo EB-U50 está indicado para escaparates de tiendas

El nuevo EB-U50 incluye el software Epson Projector Content Manager para una configuración rápida y sencilla sin necesidad de llevar a cabo una instalación especializada. Y la reproducción no requiere de un PC (con *wifi* incorporado), sino que se realiza a través de una unidad USB y se puede cambiar utilizando un mando a distancia.

LG

LG presentó numerosas pantallas para cartelería digital que abarcaron desde la tecnología LED hasta la OLED transparente. En su *stand* se pudo contemplar las 88 pantallas flexibles Open Frame OLED que mostraban la gran catarata OLED. Estas pantallas, que curvarse hasta 1.000R, cuentan con píxeles autoluminescentes y se puede utilizar en cualquier entorno.

Tambien exhibió en la feria la señalética OLED transparente que muestra el contenido de manera definida, aunque permite ver objetos tras la pantalla gracias al 38 % de transferencia.

El proveedor aprovechó la feria para lanzar una tecnología que permite crear estructuras convexas de hasta 1.000R. El módulo LDM (Módulo de pantalla LED) de la serie LAPE, más pequeño y ligero, permite una instalación más fácil.

Esta serie ofrece una alta calidad de imagen gracias a sus píxeles de 1,5 a 2,5 mm y un brillo de hasta 1.000 *nits*.

En gran formato presentó una pantalla de 130” sin marco perteneciente a la serie LAA con píxel de 1,5 mm. Al mismo tiempo, presentó la película LED transparente de color que se puede aplicar a superficies de cristal de cualquier tamaño para transformarla en señalética digital. Ofrece una transparencia máxima del 73 % y el vidrio conserva sus propiedades originales.

La película, que queda camuflada cuando no está en uso, es autoadhesiva y se puede quitar fácilmente sin dejar residuos.

Un *videowall* con marco de 0.44 mm que muestra imágenes vívidas y dinámicas con color uniforme y perfecta visualización desde cualquier ángulo; y los productos para exteriores con clasificación IP completaron las novedades de esta marca para el sector *retail.*

NEC Display Solutions

NEC presentó su nueva propuesta para el mercado de la señalización digital para el *retail* con el fin de responder a la demanda actual, ya que los analistas de Futuresource Consulting estiman que el mercado de la señalización digital LCD y pantallas LED en EMEA tendrá un valor aproximado de 2.820 millones de euros en 2020, y más de la mitad procederá del sector *retail*.

NEC presentó nueva serie de pantallas UHD de gran formato que admiten la visualización a corta y larga distancia; y la gama de PX de proyectores que no requieren mantenimiento y están preparados para un funcionamiento 24/7. Estos proyectores ofrecen un brillo extraordinario de entre 8.000 y 10.000 lúmenes ANSI; y además permiten la integración de dispositivos externos a través de la innovadora ranura OPS.

Este fabricante anunció el Direct View LED (dvLED) para la visualización de grandes superficies y mostró pantallas dvLED Full HD de 137” y 165” que están preconfiguradas para una rápida instalación.

Para los comerciantes que requieren una solución para mostrar contenido, presentó un nuevo reproductor multimedia que combina la reproducción a través del módulo computacional de Raspberry Pi con una potente solución para reproducir contenido en pantallas individuales y en redes más pequeñas.

Panasonic

La oferta que Panasonic llevó a la feria abarcó desde pantallas hasta proyectores. Dentro de las pantallas destacaron los nuevos paneles para *videowall* como el modelo TH-55VF2 que ofrece los marcos ultrafinos (solo 0,88 mm) y están pensados para las aplicaciones de marketing en tienda.

Junto a este modelo, presentó una nueva pantalla LCD profesional (TH-55LFV9) que amplía la serie LFV y presenta marcos ultrafinos de 3,5 mm.

Otra de las novedades más destacadas ha sido la ampliación de su línea de pantallas 4K con nuevos modelos de la serie SQ1 prémium y la nueva gama básica de la serie CQ1. La serie SQ1 cuenta cuatro paneles más pequeños, que oscilan entre las 43 y las 65" (TH-655SQ1/TH-55SQ1/TH49SQ1/TH43SQ1). Estas pantallas, de diseño compacto y elegante, son ideales para la señalización digital en tiendas. Pueden funcionar de forma continua e ininterrumpida, presentan un brillo de 500 cd/m^2, utilizan la tecnología In-Plane Switching (IPS) e incorporan un tratamiento antirreflejante que mejora notablemente la visibilidad desde cualquier ángulo.

Esta serie es compatible con HDR e incluye una gestión del color de 12 ejes para garantizar la calidad cromática.

Panasonic también anunció el lanzamiento de la serie CQ1 de calidad comercial, que incluye seis nuevos modelos con un brillo de 400 cd/m^2, resolución 4K (3840 x 2160) y compatible con señales 4K/60p. Sus dos pantallas más grandes, de 86 y 75", emplean la tecnología In Plane Switching, y las más pequeñas, de 43, 50, 55 y 65" incluyen la tecnología de alineación vertical. Esta serie está preparada para funcionar durante 16 horas seguidas y está totalmente equipada con terminales básicos compatibles con HDMI CEC.

Philips

Phlips mostró en ISE una amplia representación de sus pantallas. Dentro del apartado de

los monitores llevó una serie de novedades que ofrecen características avanzadas para entornos profesionales. Así en su nuevo catálogo figuran pantallas sin marco en los 4 lados, pantallas panorámicas curvas, monitores con innovaciones "ecológicas", tecnología de puerto USB-C, etc.

Entre estos monitores destacan el modelo 499P9H, de 49", que tiene una pantalla panorámica curva LCD, puede reemplazar fácilmente dos monitores QHD de 27"; y los nuevos 222B9T y 172B9T, de tecnología táctil, con 10 puntos de contacto P-cap, así como características ergonómicas gracias a su pivote multiposición.

En el plano del gran formato y la cartelería digital destacó su apuesta por el LED con el lanzamiento de dos nuevas series de paneles. También amplió su gama D-Line basada en Android 7 y completó su portfolio de táctiles con tres pantallas T-Line.

Samsung

Samsung acudió a ISE para mostrar su clara apuesta por la alta resolución y su renovada propuesta para el sector del *retail*. En este apartado presentó la serie para semi-exterior OMN/OMN-D de pantalla a doble cara, que permite mostrar contenido en el interior y exterior de la tienda, aumentando las posibilidades de ventas dentro y fuera del establecimiento. Esta serie, disponible en tamaños de 46 y 55", ofrece colores nítidos y visibles, incluso con luz solar directa, un brillo de 4.000 *nits* y una relación de contraste de 5.000:1.