

## Samsung mejora su oferta de cartelería para *retail*

Rosa Martín

La cartelería para *retail* ha sido protagonista del paso de Samsung por ISE 2019, feria en la que el proveedor ha continuado apostando por la alta resolución. La nueva oferta para el sector del comercio, que concentra el 40 % del negocio de la división en nuestro país, ha estado encabezada por la serie para semiexterior OMN/OMN-D de pantalla a doble

La cartelería para *retail* brilló con luz propia en el stand de Samsung en la recién celebrada edición 2019 de ISE. El proveedor ha presentado una serie de pantallas, diseñadas para semiexteriores, de doble cara para *retail* y restauración, una nueva versión de Flip para comercio y otras pantallas para cartelería interactiva. Estas novedades son estratégicas para la compañía en nuestro país, ya que este sector es uno de motores de su negocio, según indicó Sergio Foncillas, director de la división Visual Display de Samsung en España.





## Evolución del negocio en España

La evolución del negocio de Samsung en España en 2018 ha sido muy positiva, gracias a la ejecución de grandes proyectos como el que ha llevado a cabo para Antena 3 Media Broadcasting o para el Banco Santander.

La división ha mantenido un crecimiento por encima de la media de la corporación. El negocio de la división creció diez puntos por encima de la media global del fabricante. En nuestro país logró un 35,7 % de cuota —según datos de IHS relativos al tercer trimestre— frente al 25,7 % alcanzado por el proveedor a nivel global.

Estos datos animan a Samsung a seguir creciendo durante este ejercicio. Su intención es superar el incremento del 18 % previsto para el total del mercado.

Esta serie de pantallas, que permite mostrar contenido en el interior y exterior de la tienda, aumentando las posibilidades de ventas dentro y fuera del establecimiento. Esta serie, disponible en tamaños de 46 y 55", ofrece colores nítidos y visibles, incluso con luz solar directa, un brillo de 4.000 *nits* y una relación de contraste de 5.000:1. Cuenta con *wifi* integrado y utilizando un cable de alimentación eléctrica y

un cable LAN reduce el desorden de cables para aumentar la eficiencia energética. Estas pantallas también cuentan con la certificación IP5X a prueba de polvo y una protección de sobrecalentamiento en tres pasos para un rendimiento duradero. Su gestión es sencilla gracias a MagicInfo S6, que integra el sistema Tizen 4.0, lo que permite su uso tanto en entornos de *retail* como en restauración.

El proveedor también anunció que la cadena Luxottica, especializada en el diseño, producción, distribución y venta de gafas de lujo, ha apostado por la serie OMN para instalarlas en sus tiendas en toda Europa, empezando por Italia y Francia.

Samsung también mostró la versión de Flip para *retail*, otras pantallas diseñadas para cartelería interactiva gracias al uso de sensores RFID y NFC; y las nuevas pantallas 4K de las series QMR y QBR. Estas últimas, disponibles en cinco modelos que van desde las 43" a 75", tienen un motor de escalado inteligente y cuentan con la certificación IPX5 a prueba de polvo, la solución de seguridad Knox y *wifi* incorporado para una gestión inalámbrica.

Estos modelos están diseñados para centros comerciales y grandes almacenes. Las pantallas de las series QMR tienen 500 *nits* de brillo y un panel sin deslumbramiento; mientras que las de la serie QBR tienen 350 *nits* de brillo.



## Canal

Para llevar esta serie de novedades al mercado Samsung sigue confiando en su red de distribución. Su estrategia pasa por continuar impulsando el negocio con su red mayorista formada por Crambo, Esprinet, Maverick, Ingram Micro y Elipsys; aunque según indica Foncillas “se está transformando y puede

que haya cambios a lo largo de este año”. En este sentido, el proveedor está observando un cambio de funciones de algunas figuras del canal que se están enfocando hacia la integración.

Al mismo tiempo, el segundo nivel del canal sigue constituido por figuras de perfil AV y por distribuidores del ámbito TI. Estos últi-

## How the In-window display is Transforming Storefronts



### What is an In-window display? <sup>+</sup>

This display is positioned in stores or showrooms, near windows in the path of direct, bright sunlight.

Paper Poster	In-window display
 <p>Head-Scratching</p>	 <p>Eye-Catching</p>
 <p>Slow and costly with individual updates for each display</p>	 <p>Fast and cost-efficient with remote real-time updates for multiple displays</p>
 <p>Ongoing expense, anytime there's change or damage</p>	 <p>One-time investment, long term value</p>

## Things to Consider about In-window displays <sup>+</sup>

- ### 1. Is it bright enough?

In-window displays deliver crisp visibility, even in direct sunlight.
- ### 2. Does the design fit with the store interior?

The in-window display is a natural extension of the store, with double-sided signage reaching people on both sides of the display.
- ### 3. Is it easy to maintain?

With an embedded media player, built-in Wi-Fi and efficient power consumption, operation is intuitive.

mos han continuado apostando por la especialización, lo que les ha permitido seguir creciendo.

El proveedor quiere atender todas las necesidades de sus *partners* y, por este motivo, ha reforzado su equipo para proporcionar una atención más personalizada con el fin de “estar

## Why a Samsung <sup>+</sup> In-window display?

- Bright & Crisp Visibility**
- Slim & Modern Design**
- Efficient Operation**



OMN Series (46", 55")	OMN-D Series (46", 55")
High Contrast Ratio <b>4,000~5,000:1</b>	High Contrast Ratio <b>4,000~5,000:1</b>
High Brightness <b>4,000nit</b>	High Brightness <b>3,000nit</b> <small>3,000nit (Window-facing screen) 1,000nit (Indoor-facing screen)</small>
Slim Depth Design <b>54.5mm</b>	Slim Depth Design <b>69.5mm</b>

este año, ya que su intención es desarrollar distintas actividades de marketing para apoyar su trabajo. Está previsto la realización de dos grandes eventos anuales y otros trimestrales enfocados a cada categoría de productos.

muy cerca del canal en la parte de integración profesional”.

Samsung también está trabajando con los desarrolladores de software a los que brinda todo el soporte para que puedan desarrollar sus productos bajo la plataforma Tizen. Este canal ha ido creciendo y en la actualidad está integrado por 12 figuras.

El trabajo conjunto con todos sus *partners* será una de las constantes de

## Alta resolución 8K

Samsung llevó a ISE la nueva generación de monitores QLED que ofrece calidad de imagen en 8K y características avanzadas como el escalado gracias a la inteligencia artificial. El nuevo Signage QLED 8K de 82" fue una de las novedades más representativas. Esta pantalla, de diseño delgado, con una profundidad de menos de 40 mm, destaca por su tecnología de escalado de inteligencia artificial que permite que los contenidos que estén en menor resolución se puedan reproducir en alta calidad 8K. Ofrece un color negro mejorado y HDR10+. Proporciona también un brillo de 4.000 *nits* y un volumen de color del 100 %.



Samsung también ha llevado la alta resolución 8K a su pantalla The Wall, que tendrá una versión de 292" y se lanzará en el primer trimestre de este año. Esta pantalla, di-

señada para el mercado del lujo, está disponible desde las 72" hasta las 292".

Otra de las novedades presentadas ha sido el Multi-Link LED HDR, una pantalla 8K con tecnología HDR, que permite convertir cualquier contenido en calidad HDR gracias al algoritmo propio de Samsung. Este producto ofrece funcio-

nes avanzadas como Inverse Tone mappin y Dynamic Peakin para maximizar el brillo y el contraste de la pantalla para duplicar la luminosidad.