

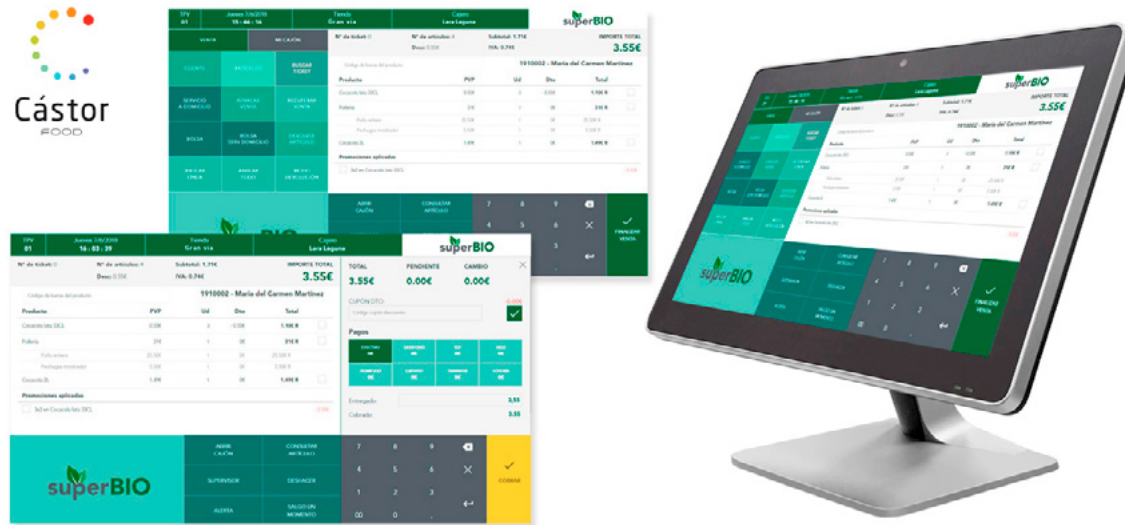
CástorFood de AQS agiliza la gestión de los supermercados Sánchez Romero

Los supermercados Sánchez Romero han elegido la solución CástorFood de AQS para mejorar la gestión de sus puntos de venta. La colaboración entre las dos compañías ha comenzado con la instalación de CástorFood en el establecimiento de la calle Castelló 23-25, de Madrid. Establecimiento que responde al concepto de tienda prémium 360, que fusiona el concepto de mercado tradicional con el de una tienda *gourmet*. Gracias a la instalación de CástorFood, el supermercado tiene una solución a medida de sus necesidades, con una mejor experiencia de usuario y funcionalidades avanzadas.

Rosa Martín



Los supermercados Sánchez Romero llevan más de 60 años suministrando productos de alta calidad para los clientes más exigentes. Dentro de esta filosofía empresarial, que prima la excelencia, se encuadra el plan de renovación y crecimiento que emprendieron en 2017. Este plan contempla la implantación de un modelo de tienda prémium 360, que combina el concepto de supermercado tradicional con una tienda *gourmet* y con nuevas opciones de consumo como *food market*. Bajo esta modalidad abrió recientemente un establecimiento en la calle Castelló 23-25, que se caracteriza por ofrecer servicios como *personal shopper*, atención personalizada en cada sección y una zona VIP de relax para clientes y vecinos. Al comenzar con el diseño de esta tienda, pensó renovar su software y comenzó un proceso de evaluación para sustituir al producto que tenía anteriormente.



“CástorFood conserva el core de nuestro tradicional CástorRetail”

CástorFood

La solución elegida fue CástorFood, desarrollada a partir de la experiencia de más de dos décadas de AQS con su producto principal CástorRetail. Carlos Camarós, director comercial de AQS, explica que “la solución CástorFood implantada en Supermercados Sánchez Romero conserva el *core* y la experiencia de 20 años como desarrolladores de software

en lenguaje de programación Java y con bases de datos en SQL de nuestro tradicional CástorRetail”.

La solución se adaptó a las necesidades específicas del supermercado y el resultado ha sido un producto, “muy por encima de lo que es un software de punto de venta estándar de alimentación”, recalca Camarós.

El producto ofrece todas las ventajas de la solución principal de AQS, más otras diseñadas para mejorar la productividad de los empleados del supermercado. De este modo, proporciona funciones como un vi-

sor continuo del tick, integración completa con sistemas de balanzas, cambios de precios dinámicos, multicódigos de barras, punto de venta móvil etc.

El directivo de AQS reitera que sus ventajas son “innumerables”, pero destaca la facilidad de uso, “muy intuitivo”, y la integración con multitud de dispositivos, incluida la movilidad por la tienda como las más significativas.

Beneficios para la tienda

CástorFood se instaló en los 8 puntos de venta entre pasillos de caja, en el punto central/servidor y en los puntos de venta departamentales del establecimiento. El principal beneficio para la tienda ha sido “un producto que se comercializará como estándar para el sector, pero diseñado bajo sus necesidades específicas”.

Los empleados del supermercado también disfrutaban de facilidad de uso, movilidad —incluso para cambiar entre las distintas tiendas— y facilidad a la hora de cerrar tanto la caja como los turnos. Otro aspecto destacable es la seguridad que proporciona tanto a nivel de clientes finales como del producto.

AQS instaló esta solución en el supermercado de la tienda Castelló de Madrid, aunque está previsto que se vaya implantando en el resto de establecimientos.

Características específicas

CástorFood ofrece todas las ventajas de CástorRetail más una serie de funciones específicas para el sector de la alimentación:

- **Un visor continuo del *ticket* para no perder de vista ninguna línea de venta.**
- **Integración completa con sistemas de balanzas.**
- **Gestión individual de cada cajón.**
- **Sistema de promociones y fidelización adaptado a las características de la cadena con sistema de emisión de cupones promocionales.**
- ***Tax Free* y pasarela de pago integrados en el propio punto de venta.**
- **Cambio de precios dinámico, según necesidades temporales.**
- **Multiódigos de barras.**
- **Publicidad dinámica en la pantalla visor del cliente.**
- **Solución táctil o no táctil, según criterio e la cadena.**
- **Sistema de alertas y comunicación con caja central.**
- **Punto de venta móvil mediante tabletas, que permiten el asesoramiento sobre el mismo producto, etc...**