

El nuevo TC9300 de Zebra agiliza las tareas en el almacén

El nuevo ordenador portátil TC9300 de Zebra se ha diseñado para agilizar las tareas en el almacén en *retail* y en entornos de producción y logísticos. Este nuevo ordenador, que recoge la herencia de la serie MC9000 que ha sido un *bestseller* dentro de la oferta del proveedor, facilita la migración de Windows al sistema operativo Android. Ignacio Ruiz, responsable de preventa de Zebra Technologies, subraya que este modelo es una “evolución de la familia MC9000” que aporta numerosas mejoras de hardware y software.

Rosa Martín

Zebra ha mejorado su oferta de dispositivos portátiles con el nuevo MC9300, un equipo heredero de las ventajas de la serie MC9000, que se lanzó por primera vez en 2003 y de la que se han vendido más de 3,2 millones de unidades en todo el mundo. Este nuevo modelo, que presenta numerosas mejoras de hardware y software, se ha lanzado con el objetivo de satisfacer las necesidades actuales del mercado.



Ignacio Ruiz, responsable de preventa de Zebra Technologies

Ignacio Ruiz confirma que uno de los factores que han impulsado su lanzamiento es el auge del *ecommerce* que “está pidiendo una mejora de procesos y más eficiencia”; aunque es compatible también con los accesorios del modelo anterior, el MC9200, para que las empresas puedan tener un parque mixto de dispositivos durante un tiempo.



El MC9300 combina robustez y prestaciones avanzadas

Características

El MC9300 combina robustez y prestaciones avanzadas. Encierra en un cuerpo resistente y robusto una pantalla táctil de 4,3” protegida por Gorilla Glass los chips más nuevos de Qualcomm, que permiten disponer de una plataforma ampliable para el desarrollo de aplicaciones. Zebra ha preparado seis teclados que ofrecen flexibilidad para ejecutar diversas aplicaciones empresariales que aprovechan ambos métodos de entrada. Cuenta con una cámara frontal y trasera de forma opcional para hacer fotos o vídeos.

El nuevo MC9300 dispone de una tecnología de escaneo que puede leer marcas en las propias piezas, el marcaje por micropercusión y los códigos de barras grabados con láser. También tiene capacidad para capturar códigos de barras 1D o 2D a alta velocidad bajo todas las condiciones y a una distancia entre 8 cm y más de 20 metros. Y ofrece la flexibilidad necesaria para escanear artículos en recipientes pequeños o palés situados en las estanterías más altas del almacén.

El equipo dispone de la batería

PowerPrecision +7000 mAh para asegurar el óptimo rendimiento durante la jornada de trabajo, aunque una de sus principales ventajas es que permite una fácil transición al sistema operativo Android, según asegura el directivo.

El MC9300 cuenta con una aplicación Terminal Emulation (TE) preinstalada con el fin de que se pueda aprovechar las capacidades gráfi-

cas del dispositivo y que es compatible con el uso de las tradicionales “pantallas ecológicas” para una migración perfecta y con tiempos de implementación reducidos.

Desde el punto de vista del software, el MC9300 es compatible con el paquete de aplicaciones Mobility DNA para usuario final y con las herramientas de desarrollo de aplicaciones.

Además, las empresas que tengan un contrato OneCare del proveedor pueden aprovechar la solución de seguridad LifeGuard for Android de Zebra que ofrece actualizaciones de seguridad y parches simplificados; y adaptados a los ciclos de vida del hardware.

La compañía ha preparado varias configuraciones para satisfacer las necesidades de distintos tipos de usuarios. Para los entornos más extremos de almacenamiento en frío ha incorporado un sistema de calefacción y baterías aptas para que el frío no genere escarcha en el dispositivo.

Al mismo tiempo existe una versión para entornos peligrosos C1D2 (Clase 1 División 2).



Oportunidad de negocio

Estas características hacen de este equipo una solución adecuada para las aplicaciones de almacén en distintos sectores. En el último

año está creciendo la demanda de este tipo de dispositivos por lo que representa una buena oportunidad de negocio tanto para la compañía como para su red de socios. “Dentro de nuestro *core business* que es *retail*, transporte y logística, fabricación y sanidad, en los tres principales podemos encontrar este tipo de dispositivos ya que está creciendo la transición de Windows hacia Android”, detalla Ruiz. La compañía, que acapara el 50 % del mercado de este tipo de dispositivos, confía en sus funcionalidades y en su experiencia anterior plasmada en la serie MC9000 para diferen-

ciarse de la competencia y posicionar esta novedad principalmente en el mundo del almacén. “Esperamos una renovación y estamos ayudando a nuestros *partners* a hacer este cambio. Tenemos altas expectativas con este equipo ya que es muy potente y mantiene la filosofía de la familia MC9000, MC9100 y MC9200 que siempre ha sido uno de nuestros *bestsellers* dentro de este nicho específico”.