

Especial

Negocios

en informática

Ta
editorial

Suplemento al N° 261 de

Newsbook

Especial tecnología para el comercio

La tecnología acelera la reinvencción del comercio



En TPV... apuesta al rojo.

POSIFLEX
Terminales Punto de Venta

MAS INFORMACIÓN EN PÁGINAS CENTRALES

Brother sector retail

Brother ofrece servicios de tecnología de impresión, etiquetado y digitalización que ayudan a los comercios tanto físicos como online a lograr un incremento de la productividad y eficiencia, tanto en la trastienda como de cara al público. Las áreas donde Brother propone mejoras en los procesos son las siguientes:



Eficiencia para el punto de venta

El mundo del comercio está en continua evolución, los compradores cada vez usan un mayor número de canales para buscar y adquirir productos. En un mercado tan competitivo la experiencia del cliente es clave, así como fomentar la fidelidad de los clientes para que vuelvan al establecimiento.

Los comercios físicos evolucionan sin parar. Son móviles, con acceso a toda la información sobre gama de productos en venta, stock disponible, opciones de pago y más. El personal en tienda hace todos los días cambios, ya sea re-etiquetar productos, moverlos a otro punto del establecimiento o cobrar al cliente en cualquier lugar para facilitar la compra y el movimiento de personas en el punto de venta.

Productos

Los comercios necesitan estar equipados con las herramientas necesarias para gestionar su actividad de forma rápida y eficiente. Brother tiene una amplia gama de productos para facilitar que los puntos de venta puedan dedicar su tiempo a mejorar su negocio sin estar preocupados de los equipos de impresión.

Soluciones de impresión, digitalización o movilidad para la zona de venta, la oficina o el almacén.



Trazabilidad de los alimentos

La trazabilidad es el seguimiento que se realiza a los alimentos en todas las etapas de la cadena de distribución, lo que permite detectar y resolver incidencias en el mismo momento en que se producen. La prioridad es velar por la seguridad de los consumidores y minimizar los riesgos para la salud pública.

Un mal etiquetado implica un riesgo para la vida del consumidor y podría conllevar también el cierre del negocio. Un proceso de etiquetado eficiente y preciso garantiza la seguridad y la satisfacción del cliente.



Gestión más eficiente

Las soluciones de movilidad de Brother no solo facilitan la impresión en cualquier momento y lugar, sino que revolucionan la manera en la que se trabaja en la tienda. La evolución de la tecnología proporciona a los comercios la posibilidad de imprimir en cualquier circunstancia. Estas mejoras permiten crear nuevos procesos incluyendo el cobro en cualquier punto de la tienda con la impresión del recibo en el momento de la compra, para incrementar la productividad, precisión y satisfacción del cliente.

Nuestros equipos están diseñados para el entorno retail, son sencillos y fáciles de usar por los empleados. Desde el almacén hasta la tienda, nuestras impresoras portátiles son ligeras, resistentes e ideales para comercios.

Los servicios de impresión gestionada (Managed Print Services) ayudan a ahorrar costes y tiempo, evitando que los empleados tengan que ocuparse de tareas operativas y de gestión, como el envío de todos los consumibles, que ya están incluidas en el servicio contratado.

La organización en la trastienda

De la tienda al almacén, las operaciones en la tienda deben de ser fluidas y eficientes. Las soluciones de impresión de movilidad de Brother ayudan a poner orden en la trastienda, que es la base de la eficiencia necesaria en la tienda, ayudando a que los empleados pueden identificar los productos rápidamente y sin errores.

Una estrategia efectiva de etiquetado y re-etiquetado de productos, estanterías y paquetes, garantiza que la zona de venta funcione con la mayor eficiencia posible.

- Etiquetado de pallets
- Etiquetado de estanterías
- Albaranes de entrega



Todo bien identificado

Tanto en la zona de venta como en la trastienda, todo debe de estar claramente visible y bien identificado. Estanterías, cajas, carpetas y armarios para realizar las tareas con rapidez. Crear etiquetas fácilmente legibles y de apariencia profesional con toda la información necesaria sobre los productos que necesite el cliente, con logotipos y códigos de barras para facilitar una lectura sin fallos al pasar por caja.

Para más información:

www.brother.es/soluciones/sectores-verticales/sector-retail

EDITORIAL

La "nueva tienda", nueva oportunidad de negocio

La tienda física sigue siendo el corazón del *retail*. A pesar del auge del comercio *online*, el usuario sigue comprando en los establecimientos físicos. Sin embargo, la tienda tiene que reinventarse e incorporar las herramientas y usos del mundo *online* al espacio físico, ya que el nuevo cliente quiere mejorar su experiencia. En este proceso de reinención de la tienda tradicional, el canal tiene mucho que decir ya que se perfila como el mejor prescriptor de las soluciones que acelerarán la transformación digital de la tienda y que ayudarán al minorista a satisfacer a estos nuevos consumidores.

Es una nueva oportunidad de negocio, pero para poder aprovecharla tiene que conocer las necesidades de sus clientes y acompañarles en todo el proceso de transformación que no consiste únicamente en incorporar la tecnología, sino en trazar toda una estrategia que conlleva cambios operativos y de la propia cultura corporativa.

Estar atento a las necesidades de los *retailers*, revisar su oferta, impulsar su formación y especialización y dar prioridad a los servicios es la mejor fórmula para adaptarse al nuevo escenario de reinención de la tienda.

SUMARIO

Reportaje

La tienda física sigue siendo el centro del negocio minorista



Listado de anunciantes

AQS Pág. 12 y 13

BDP Pág. 10 y 11

BROTHER Pág. 2 y 3

CRYMA Pág. 22 y 23

INGRAM MICRO Pág. 24 y 25

MUZYBAR Pág. 26 y 27

PC MIRA Pág. 14 y 15

POSIFLEX Pág. 1, 16, 17 y 32

REELSA Pág. 18, 19, 20 y 21

SHUTTLE Pág. 30 y 31

Próximo especial

El Guía de la distribución especialista en TPV y AIDC 2019

La segunda edición de la guía de la distribución especialista mostrará cómo está evolucionado el canal dedicado a las soluciones para el punto de venta, la captura de datos e identificación automática. Descubrirá quiénes son estas figuras, dónde se encuentran, qué tipo de productos comercializan y qué servicios prestan.



Newsbook

Síguenos en @newsbook_tai

DIRECTORA

Marilés de Pedro • mariles@taieditorial.es

REDACCIÓN Y COLABORADORES

Rosa Martín • rmartin@taieditorial.es

Inma Elizalde • inma@taieditorial.es

PUBLICIDAD

David Rico • david@taieditorial.es

Nuria Díaz • nuria@taieditorial.es

PRODUCCIÓN

Marta Arias • marta@taieditorial.es

EDITA

Tai
editorial

T.A.I. Editorial, S.A.

(Técnicos Asesores Informáticos Editorial, S.A.)
www.taieditorial.es

Avd. Fuencarral, 68
28108 ALCOBENDAS (Madrid)
tel. +34 91 661 61 02
e-mail: correo@taieditorial.es

MIEMBRO DE



OTRAS PUBLICACIONES



DISTRIBUCIÓN

Publistad Publicidad Directa, S.A.

C/ Fundidores, 53 (Pol. Ind. Los Angeles)
28906 Getafe - Madrid
Telf. 91 683 76 92

DEPÓSITO LEGAL

M-20480-2002

ISSN

1696-6147

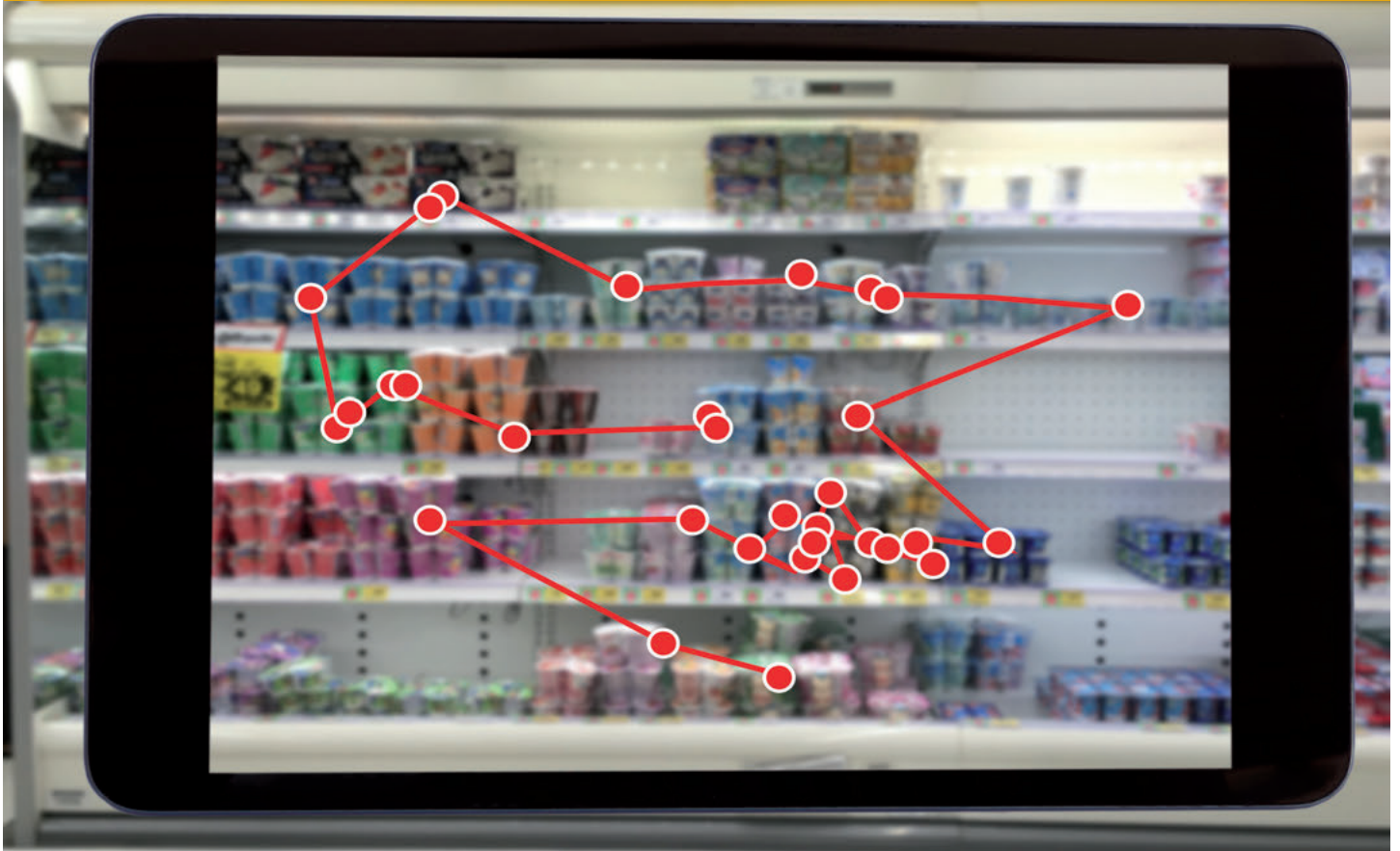
Impreso en
papel ecológico



QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS ORIGINALES DE ESTA PUBLICACIÓN SIN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO. NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE LAS OPINIONES EMITIDAS POR NUESTROS COLABORADORES Y ANUNCIANTES.

No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de Técnicos y Asesores Informáticos Editorial, S.A. Le informamos que sus datos personales y dirección de correo electrónico serán tratados por Técnicos y Asesores Informáticos Editorial, S.A., como responsables del tratamiento, con la finalidad de llevar a cabo una gestión de carácter comercial, y para el envío de nuestra publicación y también de comunicaciones comerciales sobre nuestros productos y servicios, así como de terceros que consideramos puedan resultar de su interés. Los datos serán cedidos a Tu Web Soluciones, compañía de posicionamiento y análisis, S.L. y Cia. para la Empresa Servimedio S.L., empresas colaboradoras del responsable que tratarán los datos con las mismas finalidades. Siendo conservados mientras no manifieste su oposición a seguir recibiendo el servicio solicitado. Puede usted ejercer los derechos de acceso, rectificación o supresión de sus datos, dirigiéndose a arco@taieditorial.es para más información al respecto, puede consultar nuestra Política de Privacidad en <https://taieditorial.es/politica/>

La tienda física sigue siendo el centro del negocio minorista



El comercio ya no duda de que necesita a la tecnología para afrontar los nuevos desafíos que presenta el mercado con consumidores más informados, conectados y acostumbrados a utilizar Internet tanto para comprar como para comparar precios o buscar información antes de tomar la decisión de compra. Sin embargo, el ritmo de digitalización no es uniforme y depende del tamaño y de los recursos con los que cuenta.

El estudio "Diagnóstico: La digitalización del retail en España", elaborado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, publicado al final del año pasado, indica que la digitalización se está abordando con talento externalizado, dado que la mayoría de las empresas

El comercio necesita "conquistar" al nuevo consumidor, que está siempre conectado y busca una nueva experiencia a la hora de comprar. La tecnología es su mejor aliada para atraer a este nuevo cliente y, al mismo tiempo, transformar su negocio; aunque este proceso de digitalización no está teniendo el mismo ritmo en el tejido comercial español. Los grandes *retailers* aventajan a los pequeños y medianos, aunque todos coinciden en demandar un marco jurídico que les ayude a adaptarse a la nueva situación del mercado. Al mismo tiempo, reivindican el valor de la tienda física como motor del sector.

no tiene director técnico y casi la mitad no tiene personal con formación en marketing y venta digital. Por este motivo, los proveedores externos y las consultoras cobran especial protagonismo.

 Rosa Martín



La penetración del comercio electrónico en el pequeño comercio está por debajo de la media nacional

nismo como elementos de transmisión del conocimiento.

Para David Gracia Josa, director de comunicación de ANGED (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución), la "transformación digital es un proceso que va mucho más allá del *ecommerce*. Supone cambiar todos los procesos y operaciones de la compañía, transformar la cultura corporativa, la relación con el cliente, la logística, los medios de pago y la organización de las tiendas".

Las empresas asociadas a ANGED invirtieron en digitalización un 15 % de media en el último año.

En el otro lado, se sitúan los pequeños comercios en los que la digitalización va calando poco a poco. La Confederación Española de Comercio (CEC) ha detectado que la falta de concienciación de los pequeños y medianos comercios es un escollo para incorporar las nuevas tecnologías en el punto de venta, aunque en los últimos años el comercio de proximidad está siendo más "consciente de que el sector y los hábitos de consumo han sufrido un cambio de 180°",

según indica José Guerrero, secretario general de la CEC. Este cambio implica que las "nuevas tecnologías en el punto de venta son claves y hay que adaptarse para seguir siendo competitivos", añade. A pesar de estos dos ritmos de digitalización, el canal tradicional mantiene su dominio en las cifras de ventas, según apunta el informe. El comercio electrónico, aunque sigue creciendo, no es el canal de ventas principal —solo representa un 3 % de la cifra de ventas en el año 2016—. La penetración del comercio electrónico en el pequeño comercio está por debajo de la media nacional y en los grandes *retailers* por encima, aunque se percibe una reacción muy agresiva del pequeño comercio para avanzar en este terreno desde 2015 con el fin de cerrar esta brecha como pone de manifiesto el diagnóstico.

Recursos y normativa

La caída de los márgenes que se ha producido en los últimos años también ha sido un factor que ha limitado los recursos del comercio y ha condicionado la inversión en nuevas tecnologías para

Especial tecnología para el comercio

acelerar su transformación. Los datos del informe confirman que el *retail* opera con márgenes reducidos y un nivel de endeudamiento elevado lo que le resta posibilidades a la hora de invertir. Además la rentabilidad económica del *retail*, que representa la capacidad de explotar sus activos, sin tener en cuenta cómo se financia, está por debajo del resto de actividades; y la rentabilidad financiera, que es la capacidad de explotar los fondos propios, está por encima.

A este factor también se une la falta de una normativa que le permita ser más competitivo, aunque la Administración está dando pasos para impulsar su actividad. Una de las últimas iniciativas ha sido la creación del "Observatorio de Comercio 4.0", que se concibió para definir las líneas de trabajo e iniciativas en el proceso de digitalización de las empresas del sector. Su misión es ser un marco en el que se propongan actuaciones concretas para la digitalización de las empresas comerciales, diagnosticando las debilidades y las fortalezas y estudiando las vías para mejorar la formación de los comerciantes en nuevas tecnologías.

Esta iniciativa ha sido bien recibida por el sector. El director de comunicación de ANGED señala que es positivo porque no "podemos tener un marco normativo más propio de los años ochenta, cuando nuestro consumidor está conectado y competimos con *marketplaces* de cualquier lugar del planeta".

Para el secretario general de la CEC también es importante que desde las Administraciones Públicas se impulse la digitalización del comercio minorista, aunque cree que hay que ver en qué se concreta; pero "es un buen punto de partida para sentar las bases de lo que pueden ser los próximos años en el pequeño y mediano comercio".

Los primeros pasos de esta iniciativa se dieron el pasado mes de diciembre con la primera reunión y la constitución de los cuatro grupos de trabajo: regulación, ayudas y formación, datos estadísticos y métricas. La CEC participará en tres de estos cuatro grupos.

Ambas entidades señalan que es necesario el trabajo conjunto para posicionar mejor al sector dentro de la actividad económica española. "Tenemos que avanzar hacia una mayor libertad comercial gracias a un marco regulatorio y medidas que permitan hacer más competitivos a los menos eficientes, pero sin perjudicar la competitividad de los que ya quieren adaptarse y competir mejor en el nuevo entorno digital", opina Gracia.

La CEC quiere que el Gobierno dé un paso más y declare al comercio como un sector estratégico de la economía para reconocer su contribución al PIB. La confederación tiene previsto cursar una petición oficial para lograr este objetivo y, según resalta Guerrero, confía en que sea bien recibida porque el sector aporta el 12 % del PIB y cuenta con más de 3 millones de afiliados a la Seguridad Social.

“La tienda sigue siendo el lugar donde confluyen consumidores y marcas”



Iniciativas de la CEC

La Confederación Española del Comercio está desarrollando una intensa actividad para ayudar al pequeño y mediano comercio a ser más competitivo. Una de las últimas iniciativas que ha puesto en marcha ha sido el lanzamiento, el pasado otoño, de la plataforma SomosCompra, en colaboración con la multinacional alemana Zen-trada, para que los minoristas españoles puedan comprar *online* a proveedores de toda Europa. Más de 3.000 minoristas se han sumado a esta plataforma, lo que demuestra que "cuando se ponen herramientas útiles y efectivas a disposición de los comerciantes no tienen problemas en integrar las nuevas tecnologías en sus negocios", señala Guerrero.

El próximo paso de la CEC será el lanzamiento de Somosretail, una plataforma de información y servicios dirigida a fomentar la digitalización del pequeño y mediano comercio.

Papel de la tienda

En paralelo a esta situación, la tecnología no deja de avanzar y su incorporación en el punto de venta está transformando el papel de la tienda, que no está perdiendo su peso a pesar del auge del comercio *online*. Varios estudios avalan esta tendencia. Según datos de un estudio de ESADE, el 86 % de las ventas de los comercios se sigue realizando en la tienda física y, además, se ha incrementado el porcentaje de personas que

acude a establecimientos físicos en España al menos una vez por semana. En los últimos cuatro años se ha pasado del 40 % al 48 %, según datos aportados por la consultora PWC.

Estos datos revelan que la tienda sigue siendo el corazón del comercio ya que permite probar los productos, relacionarse con las marcas y establecer lazos emocionales con ellas.

El responsable de comunicación de ANGED confirma que se está viendo el cambio y la transformación del espacio físico con nuevas propuestas y experiencias que unen el mundo físico y el digital. "La tienda sigue siendo el punto neurálgico del comercio, el lugar donde confluyen consumidores y marcas, el espacio donde los grandes *retailers* siguen enamorando a sus clientes", reitera. La fusión del mundo *offline* y *online* en entornos omnicanal es una de las tendencias que se observan y que está transformando también al espacio físico. "Hoy todas las compras o casi todas tienen un componente digital: desde el consumidor que busca información o compara precios al que sube una valoración, el que paga con su móvil o el que pide *online* y recoge en tienda", detalla Gracia. Este componente obliga al comercio a estar "preparado para servir cualquier tipo de necesidad concreta del consumidor y la tecnología puede ayudarnos a ello", insiste.

Tendencia de futuro

Esta tendencia está dando paso a otro fenómeno: el paso del mundo *online* al físico. Numerosos *retailers* que han nacido en el entorno digital están abriendo comercios físicos y trasladando las herramientas digitales a las tiendas. Los analistas consideran que esta "mezcla" será la vía para avanzar hacia la tienda del futuro.



Especial tecnología para el comercio

Entre las tecnologías que se están utilizando figuran el RFID, la realidad aumentada, los escaparates virtuales, la robótica, los *beacons* o la inteligencia artificial.

Las tiendas utilizarán la tecnología para automatizar procesos y ser más eficientes, lo que producirá un ahorro de costes. Al mismo tiempo, el personal del establecimiento tendrá más tiempo para dedicarlo al cliente y proporcionarle una experiencia de compra más enriquecedora.

El escaparate de esta tendencia está en el modelo de Amazon con sus tiendas Amazon Go, en el que se están fijando otros grandes jugadores del *retail*. Por ejemplo, Carrefour tiene planes para abrir en Bruselas una tienda automatizada que funcionará a modo de prueba piloto. Este establecimiento funcionará durante las 24 horas del día y ofrecerá el sistema de *clic and collect* para las compras *online* y para todo tipo de productos. Los clientes comprarán a través de una pantalla en la que seleccionarán los artículos y una vez realizado el pago la máquina preparará el pedido.

En nuestro país, también hay algún ejemplo de tienda sin dependientes [#Tudecora_open](#), un establecimiento de decoración puesto en marcha por un emprendedor español. Para acceder a esta "nueva tienda" el cliente debe solicitar un código para abrir la puerta — que recibe por WhatsApp— y en el interior podrá ver y tocar los muebles y realizar su pedido en una pantalla táctil. Este establecimiento tiene un sistema de sensores y cámaras de vigilancia para que todo el proceso sea seguro. La tecnología seguirá marcando la diferencia en el futuro dentro de la tienda, pero a corto plazo la reivindicación del sector también pasa por lograr un marco jurídico adecuado que garantice su

La tecnología y el recorrido de compra

La tienda física se está "digitalizando". Las nuevas soluciones y herramientas tecnológicas están haciendo que los espacios físicos muten hacia otros modelos y se transformen en centros de experiencias, que cambian el recorrido que el cliente realiza en su interior.

En esta "nueva tienda" el cliente podría encontrarse a la entrada con un escaparate digitalizado que podría servir de primer punto de contacto con las marcas. En este escaparate podría encontrar contenidos personalizados y, además, serviría para que el *retailer* tuviera datos de estos consumidores.

En el interior del establecimiento las pantallas de la cartelería digital, combinadas con la inteligencia digital, le ayudaría a encontrar los productos más adecuados a sus necesidades. Esta cartelería podría ser interactiva y ofrecer diversas opciones como el escaneo de códigos QR, la interacción a través de asistentes virtuales, etc. En la salida, el cliente tendría la opción de pagar con el móvil o incluso en las pantallas, que también podrían utilizarse para el envío de los pedidos. Y, además, al finalizar la visita podría recibir en su *smartphone* ofertas y cupones de descuento para su próxima visita.

desarrollo y que se adapte a la nueva realidad digital. "La Unión Europea sitúa a España como el segundo país más restrictivo para el comercio. Necesitamos avanzar en este sentido para favorecer el crecimiento de todo el sector", concluye Gracia.



Especial tecnología para el comercio



BDP SOFTWARE

BDP-NET COMERCIO

BDP-NET Comercio es, sin duda, una potente herramienta de software táctil que permite controlar y gestionar supermercados, comercios, carnicerías, fruterías, jugueterías, papelerías, etc. Dispone de un amplio abanico de opciones como: lectura de códigos de barras por escáner en diferentes formatos, ofertas de diferentes tipos, control de clientes, gestión de albaranes y facturas a clientes, tarifas de mostrador y tarifas de cliente, control de tickets, control de caja por turnos y día, control de empleados por tarjeta, pulsera magnética y huella digital, enlaces a balanzas de peso y a balanzas PC, etc. Dispone además de un potente control de almacén que ayudará a controlar toda la gestión de compras, precios de compra y precios pactados con proveedores, márgenes, stocks de los almacenes y mostrador.

BDP SOFTWARE

BDP-NET PASTELERÍAS Y PANADERÍAS

BDP-NET Comercio es, sin duda, una potente herramienta de software táctil que permite controlar y gestionar supermercados, comercios, carnicerías, fruterías, jugueterías, papelerías, etc. Dispone de un amplio abanico de opciones como: lectura de códigos de barras por escáner en diferentes formatos, ofertas de diferentes tipos, control de clientes, gestión de albaranes y facturas a clientes, tarifas de mostrador y tarifas de cliente, control de tickets, control de caja por turnos y día, control de empleados por tarjeta, pulsera magnética y huella digital, enlaces a balanzas de peso y a balanzas PC, etc. Dispone además de un potente control de almacén que ayudará a controlar toda la gestión de compras, precios de compra y precios pactados con proveedores, márgenes, stocks de los almacenes y mostrador.



BDP SOFTWARE

BDP-NET TALLA Y COLOR

BDP-NET TALLA Y COLOR es una potente y eficaz herramienta para todos aquellos establecimientos que necesiten gestionar su negocio con productos que precisen tallaje. Es un producto pensado para boutiques de ropa, zapaterías, lencerías, etc. Permite trabajar con hasta tres parámetros de control totalmente configurables, como pueden ser talla, color y copa. Dispone de la gestión de temporadas y rebajas, además del control de modistas, cheques regalo, vales, etc. A nivel de codificación, está preparado para que cada artículo y por cada talla y color pueda venderse a través de su propio código de barras o los códigos alternativos que provienen del fabricante. Dispone de la práctica totalidad de las opciones de BDP-NET COMERCIO para poder funcionar como un establecimiento de venta normal (códigos de barras, enlace a balanzas, etc.)

BDP SOFTWARE

BDP-NET PELUQUERÍA

BDP-NET PELUQUERÍA permite agilizar y controlar la gestión de peluquerías y centros de estética. Ofrece herramientas capaces de controlar las diferentes características que cada tipo de negocio requiere. Desde seguir un tratamiento efectuado a un cliente, distribuir las horas de visita según empleados o tipos de tratamiento, hasta atender al cliente según su ficha personalizada, incluso guardar un historial de fotos del cliente. Un programa de gestión que, además de ofrecer las opciones del BDP-NET COMERCIO y una gestión comercial proporciona soluciones específicas para las particularidades de este sector.



BDP - 972 88 47 65
bdp@bdpcenter.com

BDP SOFTWARE - IBERNYX S.L.
www.bdpcenter.com

BDP Madrid - 913 75 87 16
madrid@bdpcenter.com

Después de más de quince años de experiencia en el sector del terminal punto de venta, BDP se ha posicionado como uno de los Softwares de TPV punteros del sector, sin dejar de renovarse, añadiendo funcionalidades y enlaces de manera continuada.

Adaptando/integrando multitud de hardware y tecnología puntera que va apareciendo en el mercado, consiguiendo así que cualquier usuario de una instalación de BDP pueda actualizarse y beneficiarse de todas estas mejoras para poder llevar el control deseado de su negocio.

GARANTÍA DE CALIDAD



COMERCIO



PANADERÍA



TALLA Y COLOR



PELUQUERÍA

CástorRetail

Software para la gestión completa de tiendas y cadenas comerciales



Es tu momento
¡Contacta ahora!



ELLOS YA CUENTAN
CON NOSOTROS.
Y TÚ, ¿A QUÉ
ESPERAS?



LUXENTER



TEXTURA



EL RETAIL YA HA CAMBIADO

Conectividad, experiencia de compra y servicio de calidad son los objetivos actuales del comercio físico actual. El cliente es el protagonista.

Desaparece la figura del vendedor para convertirse en un asesor personalizado en la venta, y para ello es necesario contar con una solución conectada, actual y en permanente transformación.

CástorRetail es un entorno tecnológico para la completa gestión de cadenas comerciales y sus puntos de venta.

La solución perfecta que te permitirá evolucionar, controlar y expandirse a otros mercados.



Programa 360° de gestión retail

Software TPV para la completa gestión de cadenas comerciales, filiales y sus puntos de venta. Diseñado para integrarse con ERP, operadores logísticos, e-commerce, pasarelas de pago, ECI, taxfree...

CástorMobility

Conjunto de soluciones para la **gestión, central y almacenes**

INFORME DE VENTAS EN TIEMPO REAL

Acceso a las ventas de toda tu red de tiendas, en tiempo real, desde tu teléfono móvil



GESTIÓN DE TRANSPORTES

Comunicación constante con transportistas externos para el servicio y gestión de los pedidos de tu empresa

CÁSTORWAREHOUSE

¿Buscas un SGA?

Con nuestra app para dispositivos Android, controlarás tu mercancía desde el momento de su llegada al almacén



CástorFood

TPV especializado en tiendas de **alimentación y supermercado**

- Integración con balanzas
- Gestión individual de cada cajón
- Visor continuo del ticket
- Ofertas y promociones
- Buscador de productos y tickets
- Modo multipago
- Asignación de clientes
- Gestión de crédito en caja



Especial tecnología para el comercio



PCMIRA

KIOSCO AUTO-SERVICIO POSLAB KS-2000

Kiosco de auto-servicio POSLAB modelo KS-2000.

- Disponible con sistema operativo Windows o Android.
- Pantalla táctil capacitiva 23,7", Impresora de Tickets, Lector de Códigos 1D/2D/QR, Lector NFC, Alojamiento para terminal de cobro por tarjetas de crédito.
- Montaje en pared. Incluye patas de soporte con anclaje al suelo.

PCMIRA

TERMINAL SUNMI V2 CON IMPRESORA

Gama de terminales SUNMI V2 portátiles con batería e impresora de tickets.

- Sistema Operativo Android 7.1.2. Plataforma MDM incluida, SUNMI CLOUD.
- Modelo V2 con pantalla de 5.5". Modelo V2pro con pantalla de 6".
- Carga por USB-C, Wifi Dual, BT, LTE (4G), GPS, Cámara 5MP, NFC opcional, Cuna de carga opcional.
- Impresión desde página web mediante javascript, disponibles SDK de desarrollo.



TPV SUNMI T2 CON IMPRESORA

Terminal Punto de Venta SUNMI modelo T2.

- Sistema Operativo Android 7.1.2. Plataforma MDM incluida, SUNMI CLOUD.
- Pantalla Táctil capacitiva de 15.6" FullHD. Pantalla trasera opcional de 10" o 15.6" táctil.
- Impresora de tickets integrada.
- CPU Qualcomm, 2 GB RAM, 16 GB FLASH, Wifi dual, BT, múltiples puertos de comunicaciones.

PCMIRA



PCMIRA

TPV POSLAB POS68

Terminal Punto de Venta POSLAB modelo POS68.

- Sistema Operativo Windows. 3 años de garantía.

- Pantalla táctil capacitiva 15".
- Base metálica. Montaje en pared.
- CPU Intel J1900, 4 GB RAM, 128 GB SSD. Opción de Monitor Trasero 10". Opción de Visor Trasero 2 Líneas.

PCMIRA

TPV POSBANK DCR

Terminal Punto de Venta POSBANK modelo DCR.

- Sistema Operativo Windows o Android. 3 años de garantía.
- Pantalla táctil capacitiva 10". Tamaño pequeño, transportable fácilmente.
- Impresora de tickets integrada. Posibilidad de integrar múltiples periféricos.
- Versátil en múltiples usos: TPV, Gestión de colas, Venta de entradas, Estadios deportivos.
- Disponible en colores blanco y negro.



Para más información:

C/Còrsega, 85 Baixos • 08029 • Barcelona
Tel.: 902.887.636 • +34.93.410.63.63
www.pcmira.com • comercial@pcmira.com



P.C.MIRA

C/Còrsega, 85 Bajos - 08029 - Barcelona

Tel: 902.887.636 / +34 93.410.63.63

www.pcmira.com - comercial@pcmira.com

facebook.com/pcmira.ecrpos

@pcmira

youtube.com/pcmiraecrpos

MAYORISTAS EN SOLUCIONES PARA EL PUNTO DE VENTA

TE OFRECEMOS SOLUCIONES DE HARDWARE Y SOFTWARE, WINDOWS Y ANDROID.
PONEMOS A TU DISPOSICIÓN UNA GAMA EXCLUSIVA DE TPV Y PERIFÉRICOS.
SUMINISTRO INMEDIATO, SERVICIO TÉCNICO PROPIO Y OPCIONES IN SITU.

SOLUCIONES EN TPV

SUNMI *Android POS Leader* **poslab**

POSBANK®

SOLUCIONES DE SOFTWARE

SIODROID

SIORGES

LECTORES CÓDIGOS DE BARRAS

SCANTECH ID
a CHANTEK company

SOLUCIONES DE MOVILIDAD

SUNMI *Android POS Leader*

IMPRESORAS DE TICKETS

HPRT

KIOSCOS DE AUTO-SERVICIO

poslab **SUNMI** *Android POS Leader* **POSBANK®**

CAJONES AUTOMÁTICOS Y ESTACIONES DE PAGO

Safe money

copi | **pay·pod**
AUTHORIZED RESELLER

POSIFLEX

LA GAMA MÁS COMPLETA DE PERIFÉRICOS PARA TPV

Monitores táctiles, visores de cliente, cajones portamonedas, lectores de banda magnética, smart card y/o DNIe, impresoras TPV, scanners código de barras, teclados, ...

TPV



KB-6600



MR-2100/2200



TM-3315"



CR-4000



PD-2800

Honeywell

1er Fabricante Mundial en Scanning & Mobility & Label printing



Scanners

De mano, sobremesa, portátil.
USB, RS232, PS2 o BT
Códigos 1D y 2D
Equipos industriales
hasta IP67



Terminales

Terminales industriales
Hasta IP67
Códigos de barras 2D
Conexiones WiFi, Bluetooth,
4G LTE, NFC, Mifare
Windows y Android.
EDGE TECHNOLOGY
Máxima compatibilidad de
componentes y accesorios en
toda la gama. Acceso masivo al
terminal



Impresoras

Impresoras de etiquetas
Térmica directa o transferencia.
Calidad industrial.



POSIFLEX

POSIFLEX

LA GAMA MÁS COMPLETA DE TERMINALES TÁCTILES

Tecnología Fanless, sin ventiladores. Menor consumo y mayor vida útil.
Desde 8,1" hasta 17". Panel táctil tipo Flat sin bordes (opcional)



PS-3315E &
PS-3316E (16:9)



XT-3817



RT-2015



MT-4308



XT-5315
Procesadores i3

!!!Rompe las barreras!!! Impresión sin límites, cómo, dónde y cuándo quieras!!

- Mucho más que impresoras, son equipos para trabajar en entornos Cloud.
- Capacidad de interpretar archivos XML. Imprima desde cualquier punto del mundo, sólo necesita una conexión a internet.
- Impresión de ticket, etiquetas (novedad). Impresoras de escritorio y portátiles.
- Acceso por Ethernet, Wifi, Bluetooth y/o NFC.
- Posibilidad de controlar otras impresoras (según modelo).

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION



TM-T70-i / TM-T88-i
Gama Intelligent



TM-P20/60/80
Gama portátil
60-80 mm
Wifi o Bluetooth

TM-M30

Super compacta y modular
Impresión vertical y horizontal
Conexiones USB, Ethernet, Wifi o Bluetooth.
Compatible con Cloud computing y XML.

Y también, la gama más completa en impresoras TPV

Especial tecnología para el comercio



REELSA

TPV Zonerich ZQT8350

- TPV con pantalla táctil 15" capacitiva Trueflat.
- Equipado con un procesador Intel Celeron CPU J1900. Quad Core 2.0 GHz.

- Carcasa de aluminio.
- Ofrece la posibilidad de ponerle display o visor trasero.
- Puertos: 6xUSB, 2xRS232, 1xVGA, 1xAudio IN/ON, 1xLAN (10/100).
- Almacenamiento: 4GB RAM y 64GB mSata SSD.
- Pantalla IP68 resistente a salpicaduras y líquidos.
- Disponible en dos colores: blanco y negro.

REELSA

TPV ZQT8350 i5

- TPV táctil con pantalla de 15"
 - Carcasa de aluminio
 - Procesador Intel i5/4210U
 - 4GB de RAM y 64GB SSD
 - Calidad Zonerich
- NOVEDAD 2019



Mod.ZQT8356 para Windows

TPV Zonerich ZQT8356

- TPV con pantalla táctil de 15'6" capacitiva True Flat.
- Versión para Windows: CPU J1900. Quad Core 2.0 GHz, 2GB RAM y 64GB SSD.
- Versión con Android: Android 5.1.1, 2GB RAM Y 8GB ROM.
- Carcasa de aluminio.
- Puertos: 4xUSB, 1xRS232, 1xVGA, 1xAudio IN/ON, 1xLAN (10/100)

REELSA



Mod.ZQA8356 con Android



REELSA

TPV Ambar

- TPV de 15" Trueflat capacitiva
- Procesador J1900 con 4GB de RAM y SSD de 64GB para modelo en negro.

- Alta potencia y rendimiento.
- Estilizado para cualquier tipo de negocio
- Sistema para ocultar los cables debajo de la tapa trasera.
- Fuente de alimentación externa para evitar sobrecalentamientos innecesarios.
- Puertos de fácil acceso para conectar y desconectar cualquier dispositivo o periférico.
- Está disponible en negro.

REELSA

TPV TS-200

- Terminal elegante para cualquier tipo de negocio.
- TPV con pantalla táctil 15,6" resistente Trueflat.
- Procesador: Intel J1900 Quad Core.
- Puertos: 6xUSB, 1xRS232, 1xVGA.
- 1xAudio IN/ON, 1xLAN (10/100).
- Almacenamiento: 4GB RAM y 64GB mSata SSD.



REELSA
Importador Mayorista al servicio del Distribuidor

Para más información:

REELSA, S.L. • C/Destornillador, 30. 28400 - Collado Villalba (Madrid)

TELEFONO: 91.851.97.11 • WEB: www.reelsa.net

EMAIL: reelsa@reelsa.net / pedidos@reelsa.net

REELSA



Soluciones completas de hardware y software para el punto de venta



LA SOLUCIÓN DEFINITIVA,
RÁPIDA Y SEGURA PARA LA
GESTIÓN DE DINERO EFECTIVO

REELSA ES MAYORISTA DE CASHKEEPER Y DISPONE DE SERVICIO TÉCNICO OFICIAL CON ATENCIÓN DIRECTA Y PERSONALIZADA A TODOS NUESTROS DISTRIBUIDORES

- Reparamos y cubrimos garantías de nuestros distribuidores. Stock permanente de equipos, repuestos y tramitación de RMA.
- Formamos a nuestra Red de Distribución para la venta e instalación de CashKeeper. Si quieres realizar el curso de Formación con Certificación, contacta con nosotros.



CK950E

Económico y disponible en negro o blanco



CK Apolo

Acepta, paga, recicla y valida monedas de 0.02 € a 2 € y todos los billetes



CK+ALU

Aluminio, opcional hasta 4 módulos, valida todas las monedas y billetes



CK+NCK

Empotrable, integración perfecta en cualquier mobiliario

Totems

Kioscos **táctiles** para **Windows** y **Android**
Disponible en tres tamaños: 21", 27" y 32".

- Pantalla táctil capacitiva.
- Impresora de tickets de 80mm, RFID y scanner.
- 2xUSB, 1xLAN (10/100)
- Con conectividad WiFi.



REELSA, S.L. • C/Destornillador, 30. 28400 - Collado Villalba (Madrid)

TELÉFONO: 91.851.97.11 • WEB: www.reelsa.net • EMAIL: reelsa@reelsa.net / pedidos@reelsa.net

Especial tecnología para el comercio



REELSA

Escáner búho en versión 1D y 2D

Escáner búho 2D (especial farmacias)

- Escáner de sobremesa.
- Especial para farmacias ya que lee tanto códigos de barra como códigos QR.
- Puertos: USB, RS232 y PS2.

Escáner búho 1D

- Escáner de sobremesa omnidireccional (20 líneas cruzadas).
- Ofrece 1500 escaneos por segundo.
- Tiene un botón para 1 línea para usarlo con la mano.
- Puertos: USB, RS232 y PS2.

REELSA

Escáners USB/Inalámbricos

Modelo 6060

- Escáner de mano inalámbrico con pincho para conectar al ordenador.
- Lector de código de barras 1D.
- Carga directa al ordenador con cable USB.
- Se puede usar como lector de mano conectado al ordenador.



Modelo 6055

- Escáner de mano inalámbrico con base de carga.
- Lector de código de barras 1D.
- Carga de la batería al depositar el lector en la base.
- Conexión USB de la base de carga.



Impresora térmica X-Printer XP300US

- Nuestro nuevo modelo de impresora de 2 puertos.
- Impresora térmica de 80 mm con autocorte.
- Los puertos que lleva son USB+RS232 (serie).
- Cuenta con una salida para cajón de 24Vts
- Su velocidad de impresión es de 200mm/sg

REELSA



REELSA

Detector de billetes falsos HE-300

- Seis sistemas de detección de billetes falsos: infrarrojos, magnética, hilo metálico, marca de agua, tamaño y espesor.

- Cuenta el número de billetes y valor.
- Ofrece la información del desglose de los billetes contados.
- Tiene alarma de billetes falsos.
- Integra una batería de litio —lo que le confiere autonomía de la red eléctrica—.
- Velocidad de prueba menor de 0,2 segundos.
- Señalización automática de bueno o malo.
- Homologación CE, CCC, CTV.

REELSA

Impresoras de etiquetas

Impresora térmica directa XP-470B

- Ofrece una velocidad de impresión de 127 mm/seg.
- Ancho máximo de impresión: 108 mm.
- Largo máximo de impresión: 2286 mm.
- Diámetro máximo de rollo: 127 mm.
- Cargador externo de etiquetas.
- Soporta 300 metros de ribbon.



Impresora térmica directa XP500B

- Ofrece una velocidad de impresión de 127 mm/seg.
- Ancho máximo de impresión: 108 mm.
- Largo máximo de impresión: 2794 mm.
- Diámetro máximo de rollo: 127 mm.
- Cargador externo de etiquetas.
- Soporta 300 metros de ribbon.

REELSA
Importador Mayorista al servicio del Distribuidor

Para más información:

REELSA, S.L. • C/Destornillador, 30. 28400 - Collado Villalba (Madrid)
TELEFONO: 91.851.97.11 • WEB: www.reelsa.net
EMAIL: reelsa@reelsa.net / pedidos@reelsa.net

REELSA

Llevamos 33 años al servicio del distribuidor



El catálogo más **completo** para el
distribuidor

TPVs



Cajas registradoras



Monitores táctiles



Software



Balanzas



Impresoras de tickets



Comanderas



Escáneres



Cajones portamonedas



Gestores de clientes



Cajones de autocobro



Contadores/detectores



Su turno



Impresoras de etiquetas



Tótems



Para más información contacta con nosotros:

REELSA, S.L. • C/Destornillador, 30. 28400 - Collado Villalba (Madrid)

TELEFONO: 91.851.97.11 • WEB: www.reelsa.net • EMAIL: reelsa@reelsa.net / pedidos@reelsa.net

Especial tecnología para el comercio

CRYMA



Horepos, la gama de productos propia de CRYMA

Cryma comercializa una marca propia que se caracteriza por tener una amplia gama de productos de última generación con precios muy competitivos. TPVs con pantalla True Flat muy resistentes, Comanderos profesio-

nales resistentes y ergonómicos, impresoras térmicas rápidas y con amplia conectividad, lectores y escáner que complementan cualquier sistema de gestión y cobro. Los productos Horepos son una apuesta segura tanto para distribuidores como para cliente final al ser fiables y económicos.

CRYMA

Tyso, versatilidad y diseño

Cryma distribuye TPVs de la marca Tyso que se diferencian de otras marcas por contar con amplias y diversas prestaciones, un diseño innovador que facilita la adaptabilidad a las distintas necesidades de los clientes finales.

Son equipos con un sistema fácil de operar y simple para el mantenimiento, con una gama de terminales POS, que incluyen una pantalla táctil totalmente plana de 15 y 17 pulgadas y un diseño modular de impresora de recibos, MSR, pantalla LCD secundaria e incluso la unidad de disco duro y la placa principal.



Senor, equipos robustos y de máxima calidad

Los TPVs que distribuye Cryma como importador exclusivo los modelos V-3, I-3 y V-5 de la marca Senor cuentan con una estructura de aluminio y sin ventilación que los convierte en la mejor apuesta para entornos exigentes. Las pantallas son altamente resistentes a golpes y salpicaduras haciendo esta gama ideal para cualquier negocio que requiera máxima resistencia.

Son equipos fácilmente adaptables a cualquier sistema de periféricos y programables con las necesidades requeridas por el cliente.

CRYMA

CRYMA



MMCall, Sistema de Llamadores Inalámbricos

Sistema de avisadores y llamadores inalámbricos que aportan valor añadi-

do y un servicio más ágil y de calidad a todo tipo de empresas. Contamos con sistemas para negocios de Hostelería que mejoran el flujo de trabajo entre cocina, camareros y cliente final. Para empresas de sanidad y bienestar da agilidad y privacidad a la atención al paciente y mejora el tiempo de respuestas entre los usuarios. Y para cualquier tipo de industria que quiera rapidez y solvencia en su comunicación entre empleados y usuarios. En resumen, estos avisadores agilizan y mejoran cualquier tipo de servicio de atención al cliente, aumentando en nivel de satisfacción y también ofreciendo un servicio de alto nivel en cualquier tipo de empresa.

CRYMA

CSI France, software profesional desarrollado por expertos

Para Cryma es esencial ofrecer un producto de confianza por eso comercializamos los equipos con sistema propio de CSI France, son sistemas con software integrado que garantizan una solución compacta y con unas prestaciones inmejorables.

La empresa francesa CSI lleva 25 años trabajando en el desarrollo de software profesional para sectores muy diversos como restauración, hostelería, catering... Especialmente diseñado para negocios que quieren gestionar y controlar el desarrollo diario de cajas, cierres, informes, stock, empleados... También es muy versátil a la hora de personalizarlo, ampliarlo y adaptarlo según sector y tipo de industria.



CRYMA

Para más información:

Tel.: 952 234 938

www.cryma.es • info@cryma.es

SOMOS IMPORTADORES DE:

HOREPOS
More than POS solutions

TYSSO® **SEÑOR**



ÚNETE A NUESTRA RED DE DISTRIBUIDORES:

**TPVs - PDAs - COMANDEROS - IMPRESORAS
ETIQUETADORAS - ESCÁNERS - CAJONES PORTAMONEDAS
LLAMADORES INALÁMBRICOS - MONÉTICA - SAIS
CAJONES INTELIGENTES - SOFTWARE DE GESTIÓN**

SOMOS MAYORISTAS DE:

EPSON®

ORDERMAN®

GLORY

AZKOYEN.

GODEX



ratiotec®

riello ups

Safescan

Honeywell

evOLIS

DATALOGIC™

CONTACTO: 952 234 938 - www.cryma.es - info@cryma.es

Especial tecnología para el comercio



HONEYWELL

CK65

Los nuevos terminales Android CK65 son compatibles con todos los accesorios de la gama CK3 y cuentan con características tales como teclados opcionales de 51 o 38 teclas, sellado IP64 y lectura de códigos de barras 1D/2D. Además, al haber sido desarrollado dentro de la plata-

forma Mobility Edge, garantizan la actualización al menos en las siguientes 4 generaciones de este sistema operativo.

ZEBRA

TC52

Los terminales Zebra TC52 incorporan todas las características necesarias para aumentar la productividad empresarial. Pantalla táctil de 5 pulgadas, S.O Android, lector de códigos de barras 1D/2D (incluso Digi-marc) y sellado IP67. Además incorpora de forma gratuita las potentes aplicaciones Mobilty DNA.



TSP100III

Las impresoras Star TSP100III cuentan con importantes novedades como la conexión USB con dispositivos iOS a través del puerto lightning a la vez que carga la batería de los mismos. Además, cuenta con características tales como la conexión WPS en redes WLAN y velocidades de impresión de 250mm/s.

STAR MICRONICS



ELO

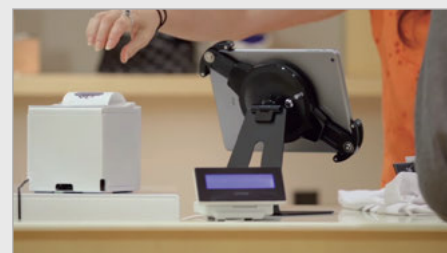
EloPOS

El terminal de punto de venta EloPOS cuenta con una pantalla multitouch de 15,6" y ofrece una gran versatilidad gracias a su diseño modular. Podrá adaptarse a las necesidades de cada usuario gracias al amplio abanico de módulos opcionales y de soportes disponibles.

EPSON

Impresora de recibos mPOS TM-m30

Esta impresora permite imprimir desde prácticamente cualquier dispositivo móvil (iOS, Android, y Windows) y cuenta con un diseño compacto y moderno. Gracias a su versatilidad permite una sencilla integración de soluciones móviles, con funcionalidad intuitiva y conectividad avanzada.



INGRAM MICRO®

Para más información:

dcpos@ingrammicro.es - 902 503 533
eu-dcpos.ingrammicro.com/es



Los fabricantes líderes en AIDC/POS



El equipo pre-venta más experto del sector



El mayor stock de Europa a tu disposición



Catálogo de servicios profesionales



Soluciones financieras a tu medida



Pool de stock "demo" para nuestros clientes

Ingram Micro te ofrece **el mayor catálogo de equipos y soluciones** de tecnología para los entornos de punto de venta y retail.

INGRAM MICRO®

dcpos@ingrammicro.es - 902 503 533 - eu-dcpos.ingrammicro.com/es



TPV KT

	KT-Premier	Silver Aluminium Flat True Capacitive 10 touch 15" LCD Led Mini ITX Fanless QuadCore J1900 SSD 64Gb 4Gb	15" LCD Led Resistivo Fanless QuadCore J1900N SSD 64Gb 4Gb RAM DDR3 Vesa 75	KT-2000	
	KT-800 LED FT	15" LCD Led Capacitivo Flat True Fanless QuadCore J1900N SSD 64Gb 4Gb RAM DDR3	15" LCD Led Resistivo Intel J1800 Msata SSD 32Gb 2Gb RAM	KT-800 LED LC	
	KT-10 W/A	2Gb 32Gb Emmc 10.1" 1280x800 FT capacitive Micro USB Audio SIM 4 USB 2.COM 1 Ethernet WIFI Base extraible W Intel Baytrail 1.33Ghz Win10 Pro A RK3288 Android 5.1	15.6" LCD Led Capacitivo W QuadCore J1900N, 2.0Ghz 4Gb 64Gb SDD Msata A Android 6.0 QuadCore 1.80Ghz 8Gb EMMC, 2Gb	KT-100 FT W/A	

Monitores TM

	TM-150/170 Led	Monitor LED 15" Monitor LED 17"	Monitor panoramico 15.6" Capacitivo LCD Led	TM-156 Panoramic	
---	-----------------------	---------------------------------	---	-------------------------	---

NOVEDAD

PDA MAXI

	MAX-20	PDA Rugerizada IP68 Senior Waterproof Android 7.0 High-end System 2GB 16Gb 5.0" FHD (1920x1080 display) Dual Sim 1300+1600 pixeles	PDA Rugerizada IP68 Senior Waterproof Android 7.0 High-end System 4GB 64Gb 5.0" FHD (1920x1080 display) NFC Dual Sim 1300+1600 pixeles	MAXI-40	
	MAXI-21	PDA with Honeywell 2D scanner IP65 Android 7.0 2GB 16Gb 5" 16:9 (720x1280) Android 7.0 NFC 2D scanner	PDA with printer Android 6.0 1GB 4Gb 5.5" HD Printer 58mm 50 mm/sec	MAXI-50P	

Control de Presencia

PROXI-Wristband



PROXI-Key Fob



PROXI-Reader



PROXI-Access



NOVEDAD

Monética



A partir del 28 de mayo, nuevos Actualízate!!!



Printers ITP

	ITP-Portable WF 50 mm 70 mm/sec USB Bluetooth Wifi	Portátil 80mm 50 mm/seg Bluetooth USB Serie	ITP-80 BT 
	ITP-73 NOVEDAD 80 mm 200 mm/sec USB Serial	80 mm 300 mm/sec USB Ethernet	ITP-Front 
	ITP-83 W NOVEDAD 80 mm 260 mm/sec USB Serial Ethernet Blanco	80 mm 260 mm/sec USB Serial Ethernet Negra	ITP-83 B NOVEDAD 
	ITP-80 II Beeper 80 mm 260 mm/sec USB Wifi	80 mm 260 mm/sec USB Wifi	ITP-80 II Wifi 

Scanners MS3

	MS3-1D 1D laser 150 scans/sec USB IP42 with stand	2D línea imager 200 scans/sec USB IP54 with stand	MS3-2D 
	MS3-2D BT 2D línea imager 200 scans/sec USB IP54 with stand	2D línea imager 200 scans/sec 5-30 cm USB Bluetooth IP54 with stand	MS3-2D Pocket 

Avisadores

	Avisador clientes Compuesto por base y 16 avisadores	Compuesto por 1 reloj y tres avisadores	Efficient Waiter 
---	--	--	--

CashKeeper



Especiales TPVNews 2019



Especial Horeca

El especial Horeca 2019 refleja la situación actual de este sector, que está en pleno proceso de transformación. Comienza con un reportaje en profundidad sobre el mercado en el que empresas de la talla de AECOC, el ITH o IDC Research explican el impacto que está teniendo la tecnología en este sector y las tendencias que se están observando. Y contiene una selección de las últimas novedades para el sector Horeca de las marcas principales que operan en este mercado.



Especial Software/ISV 2019

Esta nueva edición del especial del software para el comercio y los establecimientos hosteleros revela que el mercado sigue presentando buenas oportunidades de negocio. Repasa la evolución de la demanda en el último año y muestra los principales indicadores para conocer las tendencias que se están consolidando en este ámbito. El estudio se completa con una muestra de las últimas novedades de producto.

Para más información: tpvnews.es/category/especiales

Estudios TPVNews 2019



La transformación digital del retail, prioridad para BlueStar

La transformación digital del retail es una de las principales líneas de trabajo de BlueStar. El estudio muestra las claves de la estrategia de BlueStar y el papel que están jugando las marcas de la talla de Elo Touch Solutions, Star Micronics y Zebra Technologies con las que está colaborando estrechamente para llevar al canal las soluciones más innovadoras para acelerar la transformación digital del retail.

La impresión en el punto de venta, imprescindible para el retail

El auge de lo digital no ha restado peso a la impresión en el punto de venta. El comercio necesita imprimir para seguir siendo competitivo y atender mejor a sus clientes. El estudio sobre la impresión en el punto de venta ha contado con la voz experta de Brother, Epson y OKI. Estos tres proveedores han analizado el estado de este segmento y el impacto de las nuevas soluciones de impresión sector del comercio.



Para más información: tpvnews.es/category/estudios

Próximamente

Guía de la distribución especialista en TPV y AIDC

¿Quiénes son? ¿Qué productos y servicios comercializan? ¿Dónde se ubican? A estas preguntas responderá la II edición de la Guía de la Distribución especialista en TPV y AIDC, una foto de la red de especialistas en este mercado que sirve de referencia para fabricantes y empresas.



Tecnología para entornos verticales: almacenes, logística y sanidad

La tecnología está marcando la diferencia en la gestión y en la evolución de los verticales de logística, sanidad y en la gestión de los almacenes. El informe contará con los principales actores que operan en estos entornos para dar a conocer su visión sobre el estado del mercado, su estrategia, su propuesta tecnológica y el papel del canal.



Medios de pago

La evolución de los medios de pago, el impacto de las normativas europeas y el papel de las nuevas tecnologías serán los temas analizados en el estudio de la mano de los principales actores de este segmento.



Nuevos proveedores en el retail

La innovación para el punto de venta está dando paso a una nueva generación de actores que están proponiendo nuevas soluciones con el fin de acelerar los cambios en el comercio y mejorar la experiencia del usuario.



Cartelería digital

La cartelería digital en el punto de venta está ayudando a los *retailers* a establecer una nueva comunicación con sus clientes. El estudio analizará la evolución del mercado, las tecnologías que están marcando la diferencia y el papel de la red de distribución.

Para más información:

Tel.: 91 661 61 02 • nuria@taieditorial.es

Especial tecnología para el comercio



SHUTTLE

Shuttle POS P200

El XPC POS P200 es la última plataforma de PC todo en uno de 11,6" de Shuttle. Dispone de una pantalla multitáctil y se posiciona como un

TPV para el ahorro de espacio. Su soporte ajustable permite ángulos de visión y operación flexibles y dispone de soporte VESA para la pared. El panel frontal está protegido contra salpicaduras de agua y polvo de acuerdo a la clasificación IP54. Una caja colectora de cables desmontable en la parte inferior ayuda a tener todo ordenado. Puede operar ininterrumpidamente 24/7 y está preconfigurado con un procesador Intel Celeron 3865U, 4 GB de memoria y un SSD de 120 GB.

SHUTTLE

Shuttle POS X506

El POS X506 es el último modelo de la gama todo en uno basado en Shuttle X50 PCs. La máquina es silenciosa y de bajo mantenimiento.

Está diseñado para usarse con un cajón de efectivo y permite conectar dos pantallas adicionales: una para clientes y otra para señalización digital. La característica clave es su panel frontal certificado IP54 que significa que tanto la pantalla como los altavoces están protegidos contra salpicaduras de agua y polvo. Posee un procesador Intel Celeron, un SSD de 60GB y 4GB de memoria. Y funciona con Windows 10, o Linux.



SHUTTLE

Shuttle DH02U

El XPC DH02U, de formato de un litro, ofrece además del rendimiento gráfico de su procesador Intel, una tarjeta Nvidia GeForce GTX. Su chip

1050 es capaz de manejar hasta cuatro pantallas Ultra HD a 60 Hz. Un total de cuatro conexiones HDMI 2.0 están disponibles en la parte posterior y permiten utilizar el DH02U para aplicaciones multipantalla en señalización digital. Dispone de hasta 32 GB de memoria DDR4 SO-DIMM, una unidad de 2,5", wifi y una unidad NVMe a través de M.2. El modelo base viene con un procesador Celeron 3865U, mientras que también está disponible una versión Core i5 más potente.

SHUTTLE

Shuttle DH370

HDMI 2.0, USB 3.1 (Gen 2) y soporte para tres pantallas Ultra HD

El XPC DH370 de Shuttle de solo 43 mm de alto para procesadores Intel

LGA1151v2 con zócalo es el equipo ideal para configurar múltiples escenarios de visualización de alta resolución en señalización digital. Dispone de hasta 32 GB de memoria DDR4, tiene espacio para una unidad de 2,5" y unidades NVMe rápidas a través de M.2. También cuenta con cuatro USB 3.1, puertos (Gen 2), 2x Gigabit Ethernet, lector de tarjetas y dos puertos de serie.



SHUTTLE

Shuttle XH310R

El XH310R se suministra con la carcasa, la placa base, la alimentación y el sistema de refrigeración por tubo de calor de serie.

Puede albergar procesadores Intel de octava y novena generación para socket LGA1151v2 en adelante hasta un TDP máximo de 65W. Y en sus dos ranuras de memoria se pueden instalar hasta 32 GB de memoria DDR4 SO-DIMM.

Una unidad óptica delgada, dos unidades de almacenamiento de 2.5" y una unidad SSD NVMe-M.2 también pueden ser instalados en su chasis de acero. Admite dos pantallas Ultra HD, 2x Gigabit LAN, 4x USB 3.0 y 4x USB 2.0.

SHUTTLE

Shuttle SH370R8

Es una estación de trabajo de alto rendimiento. Alberga procesadores Intel de octava y novena generación hasta un TDP máximo de 95W. Hasta

64 GB de memoria DDR4 y una tarjeta gráfica de doble ranura con el último RTX20-Turing de Nvidia. Admite cuatro discos duros de 3,5" que pueden ser operados en diferentes modos RAID, por lo que el SH370R8 también puede actuar como un servidor de hogar u oficina.



Shuttle®

Para más información:

www.shuttle.eu



IDEAL PARA EL USO
COMO PUNTO DE VENTA

€269,-*



FANLESS



OPERATION



MULTI TOUCH



IP54



NFC READY**



WIFI

P20U ▶ COMPACTO PC “TODO EN UNO” CON FUNCIONALIDADES CONVINCENTES

Muchos años de experiencia en el desarrollo de PCs todo en uno de alta integración nos han llevado al XPC P20U. Con una diagonal de pantalla de 11,6 pulgadas (equivalente a 29,5 cm) se abren posibilidades de aplicación que algunas veces no eran posibles en su hermano mayor el “X50”. Así, el P20U no solo es claramente menor en tamaño y dispone de una pantalla capacitiva multitáctil, sino que también viene con funciones muy convincentes en la práctica.

- ▶ SIN VENTILADOR, SILENCIOSO, CON POCO MANTENIMIENTO
- ▶ APTO PARA EL FUNCIONAMIENTO CONTINUO (24/7)
- ▶ HDMI, DISPLAYPORT Y VGA
- ▶ PANTALLA MULTITÁCTIL DE 11,6 PULGADAS (IP54)
- ▶ SOPORTE FLEXIBLE, ADMITE EL MONTAJE MURAL
- ▶ 2x RS-232, 6x USB, GIGABIT ETHERNET
- ▶ NFC OPCIONAL**

* Precio de compra en euros recomendado para distribuidores en mayoristas oficiales de Shuttle.

** Accesorio que puede solicitarse adicionalmente (PNFC01). El software y accesorios representados no están incluidos en el suministro. Reservado el derecho a errores.

www.shuttle.eu

 Axel Tecnología
www.axeltecnologia.com

 KINYO
CORPORATION, LTD.
www.kinyo.es

 Verybox®
www.verybox.com

 Shuttle®

POSIFLEX

A su servicio en más de 40 países.



RT-2015

HS-3510

PS-3316E



Fanless



Táctiles

PS-3315E



Cajones Portamonedas

Apertura horizontal y vertical.
Conexión Impresora, USB,
RS232 o LPT.
Control de cajón abierto.
Colores negro y blanco.



Impresoras de tickets

Ticket térmico de 80mm
Velocidad hasta 300 mm/s
Conexión USB, RS232, LPT, Lan o Wifi
Colores Blanco y negro



Monitores

LCD desde 7" hasta 17".
Versiones táctil y NO táctil.



Lectores

Códigos de barras 1D y 2D.
Banda magnética 3 pistas.
Smart Card, DNle, Huella dactilar...

En Youtube



En Android



En iOS



En Internet



posiflex.es