

# El Symposium 2019 quiere “conectar por la tecnología” a los *partners* de Ingram Micro

La edición 2019 del Symposium de Ingram Micro se celebrará bajo el lema “Conectados por la tecnología”. El mayorista ha vuelto a elegir la Cúpula de las Arenas de la Ciudad Condal para congregar a sus *partners* y celebrar la “mayoría de edad” de este encuentro que cumple 18 años. Su intención es repetir el éxito de asistencia de la edición anterior en la que 2.500 visitantes y 100 expositores acudieron a la cita para compartir conocimiento, conocer las últimas tendencias tecnológicas y diseñar la estrategia para impulsar la transformación de las organizaciones.

Redacción

A pesar de que el Symposium de Ingram Micro lleva 17 años siendo el punto de encuentro de las principales actores del sector, el mayorista afronta esta nueva edición como “un nuevo reto donde volveremos a reunir a todo el canal para compartir oportunidades, ideas y conoci-



Jaime Soler, *vp chief country executive Spain & Portugal* de Ingram Micro

mientos, dando forma al futuro en el sector tecnológico, y ayudando a los distribuidores en su día a día”, según señala Jaime Soler, *vp chief country executive Spain & Portugal* de Ingram Micro.

El mayorista ha vuelto a elegir la Cúpula de las Arenas por su buena acogida dado que su ubicación es accesible en transporte público, vehículo propio, estación de tren o el aeropuerto. Y también ha mantenido el horario ininterrumpido de 8 horas que puso en marcha hace un par



de años y que le ha dado muy buen resultado. “Volveremos a organizar una jornada ininterrumpida dados los excelentes resultados recogidos

en las tres últimas ediciones. El distribuidor puede alargar su visita al evento y profundizar en los temas que más le interesan y podemos atraer aquellos clientes que por conflictos de horario no acudían”, detalla Soler.

Este horario está acompañado por dos turnos de almuerzo gratuito desde las 13:30 hasta las 16:00 horas en los restaurantes ubicados en la azotea de las Arenas.

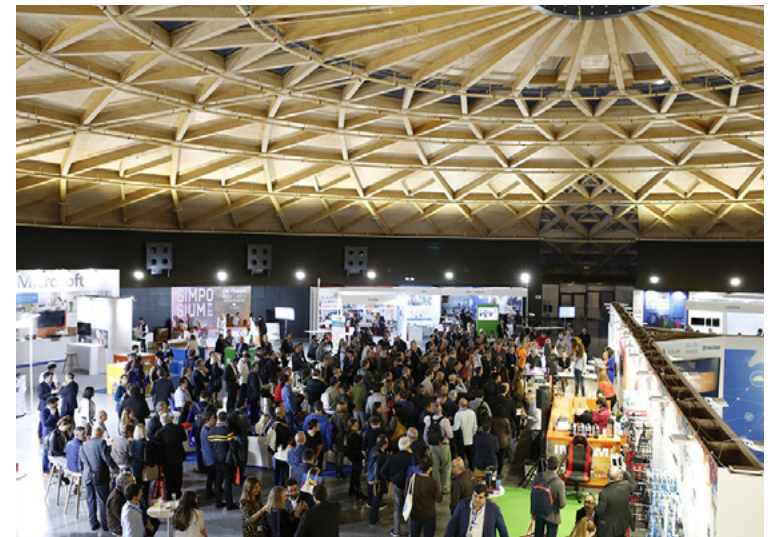
## Propuesta de las diferentes unidades de negocio

Ingram Micro ha preparado una zona de exposición en la que se podrán ver las últimas novedades de los principales fabricantes del sector y, a la vez, los distribuidores podrán conocer la propuesta de las diferentes unidades de negocio del mayorista. El objetivo es que el *partner* tenga una visión completa de los distintos tipos de tecnología y los servicios que puede encontrar en Ingram Micro para poder desarrollar sus proyectos.

Los *partners* especializados en soluciones para el punto de venta podrán conocer las últimas incorporaciones al catálogo de Ingram Micro DC/POS de la mano de los especialistas de esta unidad de negocio.

Esta división ha reforzado su catálogo de soluciones con nuevas marcas

como Evoke, BlueParrot, Ergonomic Solutions, Advantech, Adstech y Custom.



## Speaker Corner

En el programa del Symposium, como viene siendo habitual, figuran demos y talleres prácticos impartidos por miembros de Ingram Micro y especialistas de los expositores, con el fin de formar a los distribuidores en las soluciones más nuevas.

Este año, además de las conferencias, estrena un nuevo formato. Se trata de los "Speaker Corner" que se ubicarán en la zona de exposición. A través de pequeñas ponencias que durarán entre 15 y 20 minutos, reservadas para grupos de 20 o 30 personas, los socios podrán adquirir conocimiento. El mayorista asegura que se trata de una fórmula más cercana para conocer los nuevos productos o servicios; y a pesar de estar ubicados en la zona de exposición no habrá problemas para escuchar estas ponencias gracias a un sistema de micrófono y auriculares.

Esta novedad añade atractivo a la edición 2019 del Symposium que, además de alcanzar una simbólica mayoría de "edad", tiene lugar en un año muy especial para el mayorista porque ha cumplido los 40 años de actividad. Este aniversario es un estímulo más para seguir creciendo y aportando la última tecnología a su red de distribuidores. "Estamos motivados de poder celebrar una nueva edición del Symposium gracias al gran respaldo del canal, tanto de clientes como de expositores", destacó Soler.

## Conferencia estrella

**Esta edición contará con la presencia de Marc Vidal, un divulgador y consultor en transformación y estrategia digital. Será el invitado especial y en su exposición analizará los desafíos de la transformación digital. Vidal es profesor en escuelas de negocio, inversor tecnológico, escritor y presentador de diversos programas de televisión**



**entre los que destaca "Economía de Bolsillo" y "Economía de Futuro" en TVE. Colabora regularmente con CNN, TV3 y "La Sexta". En la actualidad cuenta con una consultora de Transformación Digital e Industria 4.0 y es *Advisor* en el d-LAB del Mobile World Capital para la identificación de proyectos que den respuesta a los desafíos de la sociedad digital.**

Ingram Micro ha anunciado que cerrará el evento con el tradicional sorteo de productos tecnológicos. Está previsto que se sorteen más de 50 productos de última generación.