

“Queremos ofrecer un monitor táctil que pueda ser utilizado en casi cualquier lugar”

Philips lanzó hace unos meses una nueva gama de monitores táctiles para restauración y *retail*. La entrada en este nuevo segmento forma parte de su estrategia de adecuar su oferta a las necesidades de los distintos tipos de usuarios. Su intención es aportar una solución flexible, resistente y adecuada para satisfacer las necesidades de los profesionales del comercio, hoteles o restaurantes, según indica Agustín de los Frailes, *country manager* de Philips en Iberia.

¿Cómo se encuentra el mercado de monitores táctiles en España?

Está en torno al 2% del mercado total en España, y en lo que va de año ha crecido casi un 50 %. El monitor táctil es la mejor alternativa para aquellos entornos o sectores en los que es complicado utilizar un teclado o un ratón, por ejemplo, en hostelería o educación.

El mercado de monitores no ha parado de evolucionar en los últimos años. Se ha mejorado la calidad de imagen, se han creado nuevos formatos y tamaños y se ofrecen nuevas y más amplias opciones de conectividad. Todo ello con el objetivo de adaptarse mejor a las necesidades de los usuarios. Si el mercado sigue evolucionando y creciendo, es

Rosa Martín



Agustín de los Frailes,
country manager de Philips en Iberia

porque existen unas necesidades que cubrir. Y en Philips trabajaremos, y nos adelantaremos, para seguir ofreciendo las mejores soluciones adaptadas a los usuarios.

La pasada primavera lanzaron los monitores táctiles para *retail* y restauración, ¿qué objetivos persiguen con esta nueva oferta?

Queremos ofrecer un monitor de pantalla táctil, resistente al agua y al polvo y flexible, para que pueda ser utilizado en casi cualquier lugar, gracias a la certificación IP54 y su brazo ergonómico. Sus sencillas opciones de conectividad, las tecnologías de protección ocular y el soporte articulado convierten a los modelos Philips 242B9T, 222B9T, 172B9T y 162B9T en las opciones ideales para profesionales que trabajan en sectores tan diversos como el comercio, los puntos de venta o de información, los hoteles, las tiendas, los restaurantes, o para aquellos que trabajan en el sector educativo.

“El monitor táctil es la mejor alternativa para aquellos en los que es complicado utilizar un teclado o un ratón”

¿Cómo ha recibido su canal este producto?

Cada vez mejor por la ampliación de gama que se está realizando. El diseño, las prestaciones, que se pueda utilizar en entornos húmedos y con polvo y las funcionalidades son muy apreciadas. Pero uno de los principales diferenciadores es su base que permite un gran movimiento, hasta se puede poner en horizontal, lo que hace que sea ideal para hoteles o el sector de la educación.

¿Qué tipo de acciones están llevando a cabo para dar a conocer esta oferta?



Estamos llevando a cabo una campaña en medios enfocados a los sectores en los que la gama Philips Touch puede ser más útil como son la hostelería y el *retail*. Así mismo, los estamos presentando a la distribución en los distintos eventos en que participamos por toda España para que nuestros clientes lo puedan conocer y probar. También desde nuestros mayoristas estamos dando a conocer estos modelos.



Las ventas de monitores Philips, han crecido por encima de lo que lo hace en el mercado, según datos relativos al segundo trimestre de 2019 aportados por Context. ¿Ha contribuido esta nueva oferta de monitores interactivos en estos resultados? ¿Se mantiene esta tendencia?

En efecto, en la primera mitad del año las ventas de MMD (Monitores Philips) han crecido 10 veces más que el mercado, un 24 % según Context. Más de la tercera parte de este

crecimiento se ve reflejado en las pantallas de mayor tamaño, 27" (59.8x 33.6 cm) y superiores. Los monitores con más valor añadido, los que llevan *webcam* o *docking* integradas, por ejemplo, tienen un buen protagonismo en nuestras ventas.

En IFA ampliaron esta oferta, ¿qué características tienen estas nuevas pantallas?

En IFA presentamos una amplia gama de monitores Philips, con tamaños y características diseñadas para satisfacer las necesidades de los usuarios en todos los campos. Con respecto a los monitores táctiles, llevamos los modelos 162B9T, 172B9T, 222B9T y 242B9T. Todos ellos con protección IP54 mejorada contra el agua y el polvo, un soporte ergonómico plegable y con varias opciones de conectividad.

De cara al próximo ejercicio, ¿tienen previsto seguir ampliando esta gama?

Por supuesto, debemos aportar las mejores soluciones y para ello la innovación es imprescindible. Por ejemplo, con la gama de monitores táctiles estamos sólo en los inicios y aunque con esta gama se cubre un alto porcentaje de las necesidades, seguiremos introduciendo novedades para abarcar más necesidades de mercado.

Las pantallas de mayores tamaños, curvas, calidad de imagen, mayores resoluciones, conectividad y sin olvidar uno de los aspectos más importantes, el diseño, son los ejes por donde estamos trabajando.

A screenshot of the Philips Touch monitor product page. The page features a navigation bar with 'Productos' and 'Asesorar el producto'. The main content area shows a woman interacting with a monitor. Below the image, there are sections for 'Monitor brillante interactivo con SmoothTouch' and 'Más información sobre los monitores de Philips táctiles'. A red button with a white 'i' icon and the text 'MÁS INFORMACIÓN' is located at the bottom right of the screenshot.

MÁS INFORMACIÓN

