

## Las soluciones de Epson agilizan la gestión e impulsan la movilidad en el punto de venta

La movilidad es más que una tendencia, es un elemento imprescindible para los comercios y establecimientos del sector Horeca que necesitan mejorar la atención a sus clientes y agilizar los nuevos procesos de venta. Epson cuenta con una oferta que responde a esta necesidad y ayuda a los *retailers* a ofrecer una experiencia personalizada y omnicanal. Xavier Aliaga, director de la división Business Systems de Epson Ibérica, explica las claves de su propuesta y las ventajas que ofrece a los usuarios y al canal.

La impresión sigue siendo necesaria en el punto de venta y este año la situación generada por la crisis sanitaria provocada por la covid-19 ha demostrado que es una pieza fundamental para ayudar a los negocios de hostelería y *retail* a mejorar la atención a sus clientes. Epson ha comprobado cómo en

estos meses muchos negocios han acelerado su proceso de digitalización, pero “la impresión sigue siendo una necesidad”, según indica Xavier Aliaga.

Los efectos del confinamiento se han notado de manera desigual en el mercado. La distribución alimentaria o las farmacias no han

Rosa Martín



Xavier Aliaga,  
director de la división Business Systems de Epson Ibérica

tenido tantos problemas como otros comercios minoristas o la restauración. Este diferente impacto no ha tenido repercusión en los resultados de Epson que no ha notado un descenso en sus ventas y mantiene una tendencia positiva. Su percepción es que se ha cambiado la manera de gestionar los clientes. Aliaga indica que la situación de algunos sectores, como el de la hostelería que se han visto obli-



gado a implementar servicios de *delivery* o *take away*, sirve de ejemplo de transformación que se observa y que requiere “un aporte de soluciones”.

## **Movilidad**

Ante esta situación, la movilidad que irrumpió hace varios años en el punto de venta ha dejado de ser tendencia para convertirse

en una necesidad. “Llevamos mucho tiempo trabajado en soluciones que favorecen la gestión de la movilidad en el punto de venta y la mejora de la atención personalizada mediante todo tipo de dispositivos móviles. Ahora más que nunca se advierte como una necesidad”, resalta el directivo.

La movilidad va unida al concepto de omnicanalidad que requiere de nuevas aplicaciones.

Y Epson ha preparado sus impresoras para que sean capaces de ofrecer diferentes tecnologías que permitan el control de todos estos procesos.

Estas soluciones están indicadas para reducir los ahorros en los locales, disminuir los contactos innecesarios y reducir las colas de espera, ganando agilidad en los procesos de pedido y cobro. Las

impresoras de Epson sirven de puente entre los pedidos *online* y las tiendas para favorecer la omnicanalidad y a la vez la conectar los dos entornos.

## **Soluciones**

“Nuestra clara apuesta por el punto de venta hace que nuestra gama de soluciones sea cada vez mayor. Disponemos de una plata-

forma muy potente de desarrollo, segura y compatible con muchísimos entornos”, destaca Aliaga. Esta plataforma y su tecnología ha hecho posible que todos sus modelos de impresoras tanto de sobremesa como portátiles sean “inteligentes” lo que las capacita para “gestionar múltiples dispositivos y periféricos necesarios para el punto de venta”. Además soportan muchos sistemas operativos y permiten desarrollar aplicaciones nativas mediante SDK para iOS, Windows, Android así como entornos 100 % web. “De esta forma, cualquier aplicación puede controlar los equipos tanto localmente como en remoto a través de la nube”, apunta el directivo. Dentro de esta propuesta, Epson está apostando por convertir a la impresora en un *hub* de comunicaciones para gestionar todos los periféricos del PC y en esta línea se enmarcan sus nuevos productos.

En la actualidad en su oferta destaca el modelo de sobremesa TM30-II que, en un tamaño compacto, ofrece características avanzadas para la impresión de *tickets* en cualquier negocio. Y, además, para los que necesitan una solución portátil les ofrece la nueva TM-P20, un modelo ligero que se puede colocar en modo bandolera o en el cinturón; que ofrece rapidez y funciona con wifi de doble banda para reducir las interferencias.



## Canal

Estas impresoras y el resto de modelos de su catálogo son la mejor herramienta que ofrece a su red de socios del canal para que puedan seguir dando respuesta a las necesidades de los negocios. “Nuestro modelo de negocio se sustenta por completo en nuestros *partners*”, recalca Aliaga.

A sus socios del canal, además de brindarles una tecnología avanzada y probada, les proporciona

apoyo en todo el proceso comercial a través de diversas acciones como formación, generación de demanda y presencia en eventos virtuales para dar a conocer los beneficios a los clientes finales.

Esta misma línea de acción la mantendrá en los próximos meses tanto para posicionar estas últimas novedades como para mostrar las ventajas de su tecnología de impresión.

## Tecnología inteligente

La pandemia de la covid-19 ha obligado a implantar servicios de comida a domicilio o para llevar en el sector de la hostelería y a fomentar el comercio electrónico en las tiendas. Estos establecimientos han encontrado un aliado en la tecnología inteligente de Epson, ya que les permite hacer realidad la omnicanalidad y, a la vez, favorece la implantación de estos servicios.

Entre las ventajas que proporciona figuran:

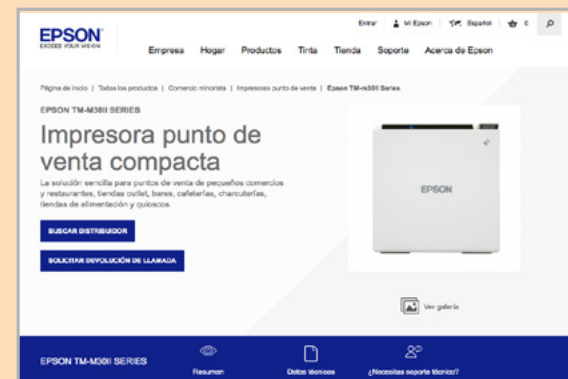
- La visión única de todo el inventario en tienda y el almacén a través los dispositivos móviles que se conectan la impresora inteligente Epson para puntos de venta o a la impresora portátil que puede llevar el vendedor.
- La vinculación de los pedidos *online* a la recogida en la tienda, ya que al solicitar el pedido el cliente se pueden enviar los datos a la impresora que puede enviar un correo de confirmación al cliente y, a la vez, al empleado para que retire el producto del almacén.
- La creación de sistemas ágiles en los servicios de entrega a domicilio en hostelería.



[www.epson.es/epos](http://www.epson.es/epos)

## Más información

### TM-30-II



 MÁS INFORMACIÓN



### TM-P20



 MÁS INFORMACIÓN

