Especial
Negocios en informática

Tai editorial

Suplemento al Nº 270 de Newsbook

Especial tecnología para el comercio

¿Por qué todo el mundo habla de Cástor?

El **software de gestión de tiendas** y cadenas comerciales que está **revolucionando el mercado**

Cástor

CástorRetail
Solución de gestión de **tiendas y grandes cadenas**

CástorMobility
Soluciones para la **gestión, central y almacenes**

CástorFood
TPV especializado en tiendas de **alimentación**

by AQS
info@aqs.es
aqs.es

En TPV... apuesta al rojo.

POSIFLEX
Terminales Punto de Venta

MAS INFORMACIÓN EN PÁGINAS CENTRALES

OPINIÓN

La tecnología sigue siendo una aliada del comercio

El sector del comercio sigue avanzando hacia su transformación digital, aunque los *retailers* deben definir una estrategia para invertir en las soluciones que más se adapten a sus necesidades, tipo de negocio y perfil del consumidor. Todos los comercios del tamaño que sean no pueden dejar de lado la demanda del consumidor actual que busca experiencias y tener la opción de comprar del mismo modo en el canal físico como en el *online*. Además situaciones como la que atraviesa el mercado español e internacional por la crisis del Covid-19 ponen de manifiesto que todos los comercios necesitan un canal *online* para atender a los clientes en los casos en los que no se pueda acudir a la tienda física.

En este contexto, el papel del canal de distribución especialista sigue siendo imprescindible tanto por ser la extensión del fabricante ante los clientes como por su labor de consultoría y *know how* para asesorar al minorista a elegir la mejor solución.

Próximo especial

Tecnología para el sector Horeca

El sector Horeca avanza en su digitalización y en el informe se reflejará la evolución del mercado en el último año, las tendencias y las soluciones que están en auge en este sector. La información y el análisis se combinará con una selección de los últimos productos.

SUMARIO

Reportaje

La tienda del futuro, cada vez más cerca

Listado de anunciantes

AQS Pág. 1 y 7
BDP Pág. 8 y 9
EPSON Pág. 10 y 11
HONEYWELL Pág. 21, 22 y 23
INFORTISA Pág. 16 y 17
PHILIPS Pág. 18 y 19
POSIFLEX Pág. 1, 12, 13, 14, 15, 24

Newsbook
Síguenos en @newsbook_tai

DIRECTORA
Marilés de Pedro • mariles@taieditorial.es

REDACCIÓN Y COLABORADORES
Rosa Martín • rmartin@taieditorial.es
Inma Elizalde • inma@taieditorial.es
Olga Romero • olga@taieditorial.es

PUBLICIDAD
David Rico • david@taieditorial.es
Nuria Díaz • nuria@taieditorial.es

PRODUCCIÓN
Marta Arias • marta@taieditorial.es

EDITA
T.A.I. Editorial, S.A.
(Técnicos Asesores Informáticos Editorial, S.A.)
www.taieditorial.es

Tai editorial
Avda. Fuencarral, 68
28108 ALCOBENDAS (Madrid)
tel. +34 91 661 61 02
e-mail: correo@taieditorial.es

MIEMBRO DE
AEEPP
FIPP FEDERACION INTERNACIONAL DE LA PRENSA PERIODICA

OTRAS PUBLICACIONES
directorTIC tpvnews PYMES Newsbook

DISTRIBUCIÓN
Publidist Publicidad Directa, S.A.
C/ Fundidores, 53 (Pol. Ind. Los Ángeles)
28906 Getafe – Madrid
Telf. 91 683 76 92

DEPÓSITO LEGAL M-20480-2002
ISSN 1696-6147

Impreso en papel ecológico

QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS ORIGINALES DE ESTA PUBLICACIÓN SIN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO. NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE LAS OPINIONES EMITIDAS POR NUESTROS COLABORADORES Y ANUNCIANTES.

No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de Técnicos y Asesores Informáticos Editorial, S.A. Le informamos que sus datos personales y dirección de correo electrónico serán tratados por Técnicos y Asesores Informáticos Editorial, S.A., como responsables del tratamiento, con la finalidad de llevar a cabo una gestión de carácter comercial, y para el envío de nuestra publicación y también de comunicaciones comerciales sobre nuestros productos y servicios, así como de terceros que consideramos puedan resultar de su interés. Los datos serán cedidos a Tu Web Soluciones, compañía de posicionamiento y análisis, S.L. y Cía. para la Empresa Servixmedia S.L., empresas colaboradoras del responsable que tratarán los datos con las mismas finalidades. Siendo conservados mientras no manifieste su oposición a seguir recibiendo el servicio solicitado. Puede usted ejercer los derechos de acceso, rectificación o supresión de sus datos, dirigiéndose a arco@taieditorial.es para más información al respecto, puede consultar nuestra Política de Privacidad en https://taieditorial.es/politica/

La tienda del futuro, cada vez más cerca

La tecnología está transformando el punto de venta por la presión que ejerce el consumidor que demanda experiencias, soluciones personalizadas y comprar tanto por el canal físico como por el *online* con el mismo nivel de servicio. En este contexto, los *retailers* tienen que hacer un esfuerzo por adecuar sus establecimientos para satisfacer a este consumidor cada vez más exigente.

Rosa Martín

El estudio de investigación "Análisis de las tecnologías emergentes en *retail*" llevado a cabo por la Universidad Autónoma de Madrid, a instancias de IKN Spain, la empresa organizadora de Retail Forum, ha identificado las tecnologías que más están impactando en el sector y que están dando paso a un nuevo *retail*. El informe refleja que las tecnologías que están en la base de la transformación digital del *retail* son aquellas diseñadas para el análisis e interpretación del flujo de datos generado por el creciente número de sensores, dispositivos y sistemas interconectados, aunque el reto principal de los *retailers* es invertir en tecnologías que faciliten que las personas, las empresas, los dispositivos, los contenidos y los servicios actúen de manera interconectada para ofrecer soluciones digitales que creen valor para la empresa y sus clientes. En este contexto, el análisis ha identificado cuatro áreas en las que la tecnología está transformado el comercio: automatización, personalización, interacción, transparencia y control.

El reto de los *retailers* es invertir en tecnologías que creen valor para la empresa y sus clientes

Automatización

El apartado de la automatización se refiere a todas las actividades y procesos que operan automáticamente sin la intervención de las personas. En el *retail* representa una oportunidad para que los *retailers* optimicen la eficiencia de los procesos de *back y front office*. En este terreno se incluyen las denominadas "cosas autónomas", que incluye robots, vehículos, drones y electrodomésticos que cuentan con algún tipo de inteligencia artificial y permiten automatizar tareas rutinarias. Y en el *retail* se plasma en robots para centros logísticos, transporte con drones o vehículos autónomos, *self check out* (soluciones para precios dinámicos), las taquillas inteligentes, las tecnologías para la gestión del *stock* único y el reconocimiento facial para accesos y pagos.

Personalización

Dentro el ámbito de la personalización se encuentran todas las tecnologías que van dirigidas a responder a las preferencias de los clientes. En este grupo están las relacionadas con la analítica de datos que permiten recoger y procesar información para diseñar mensajes comerciales personalizados y relevantes para los consumidores. Otra tecnología que facilita la personalización es la geolocalización que permite establecer un perímetro virtual que permite saber cuándo algo o alguien entra o sale de una zona predefinida. Los sistemas GPS, las balizas bluetooth o los ultrasonidos permiten identificar la localización de los clientes que están conectados a través de sus *apps* móviles y emitir notificaciones personalizadas y contextualizadas.

En este terreno también se incluye la tecnología de impresión 3D que facilita la fabricación bajo demanda y a pequeña escala de productos diseñados según las preferencias de los clientes. Y los sistemas de pagos omnicanal.

Interacción

El término interacción engloba todas las relaciones virtuales, o no, entre el minorista y el consumidor con independencia del canal en el que tengan lugar. La interacción incluye desde los contactos precompra a través de nuevas experiencias inmersivas hasta las conexiones postcompra a través de las redes sociales.

La aplicación práctica de estas tecnologías en el *retail* incluye la búsqueda de información por voz antes de la compra, la realidad virtual, aumentada y mixta para la experiencia de producto, la búsqueda de información a través de imagen o sonido, la tecnología móvil para el personal de tienda y toda la información que se comparte por redes sociales.

Transparencia y control

La transparencia y control hace referencia a todas las actividades que favorecen el acceso a la información y permiten aumentar el control de los participantes en la cadena de valor. Dentro de este ámbito se detecta la tecnología *Blockchain* que contribuye a aumentar la transparencia y eficiencia de los procesos comerciales; y las soluciones relacionadas con la ciberseguridad para garantizar la correcta custodia de los datos del cliente y su privacidad.

Este conjunto de tecnologías es amplio y para que los *retailers* hagan una correcta inversión tienen que elaborar una estrategia clara para aportar valor a los clientes evitando caer en el exceso o en la adopción de un enfoque extremo. Un ejemplo que reúne una combinación de tecnologías son las tiendas "*flagship*" de algunas marcas en las que se ofrece una experiencia al consumidor personalizada.

El informe destaca en sus conclusiones que los minoristas tradicionales, que no son empresas tecnológicas, tendrán que establecer alianzas con otros *retailers* digitales y con socios tecnológicos para formar sistemas de colaboración y avanzar en los modelos de negocio del *retail* del futuro.

La transformación de la tienda física

La tienda física sigue siendo el espacio favorito de los españoles para comprar, según se desprende del informe "La tienda del futuro en España", elaborado por Ipso para la firma Axis Communications. El 92 % de los españoles sigue visitando la tienda física, aunque el 58 % cree que las tiendas físicas y los sitios web se complementan. Sin embargo, el 34 % prefiere los establecimientos físicos frente a los *online*.

El consumidor también ve a la tienda física como un espacio para el ocio además de para comprar. El 64 % considera que es un sitio para comprar, pero el 42 % dice que es para explorar y el 17 % cree que es para dar una vuelta y ver cosas.

Los clientes también apuestan por las tiendas porque tienen el producto en el momento (86 %), pueden probarlo o tocarlo (86 %), no pagan gastos de envío (84 %), pueden recibir consejos del vendedor (80 %) y mantienen contacto con otra persona (76 %).

De cara al futuro, el informe también refleja cómo ven los consumidores a la tienda:

- Debería tener lugares específicos para artículos adquiridos en Internet (24 %).
- Debería estar equipada con cajas registradoras móviles para picos de compra (23 %).
- Ser un espacio comprometido con el medio ambiente (20 %).
- Tendría que tener probadores virtuales con escáner morfológico (17 %).
- Debería ofrecer artículos personalizados elaborados para el cliente (13 %).
- Tendría que tener herramientas y materiales para probar productos en condiciones realistas y ofrecer una experiencia inmersiva (12 %).

Mercado y soluciones

En los últimos años, empujados por la demanda de los consumidores, los *re–*

tailers están incorporando nuevas soluciones, lo que abre nuevas oportunidades de negocio tanto a los fabricantes como a los actores del canal.

Una de las tendencias que se está observando en el mercado y que está influyendo en la oferta es la confluencia del *online* y el *offline* unido a la necesidad de personalización y de ofrecer una óptima experiencia. En este sentido, un reciente estudio europeo de Epson revela que más del 70 % de los europeos prefieren las experiencias tanto en los eventos como en las tiendas. El 82 % de los consumidores cambiaría su comportamiento de compra en las tiendas si estas incorporaran experiencias, llegando al 80 % en la generación Z y *millennials*. De este modo, un 76 % de los *millennials* afirma que tendría más probabilidades de comprar en una tienda si esta incluyera una experiencia; le sigue el 78% de la Generación Z, el 72 % de la Generación X y el 70 % de los *Baby Boomers*.

El 82 % de los consumidores cambiaría su comportamiento de compra en las tiendas si estas incorporaran experiencias

Tecnologías para la visualización e interacción

Esta demanda está generando el auge de las soluciones que fomentan la visualización y la interacción como la cartelería digital y los kioscos de autoservicio.

Además la cartelería digital tiene la ventaja de que puede ayudar a medir lo que pasa en el interior de las tiendas y permite controlar los mensajes para personalizarlos en función de diferentes parámetros como la fecha de caducidad de los productos, *stock* y la afluencia de público con el fin de adelantarse a las necesidades de los clientes.

Las pantallas incluso también sirven de puente entre el mundo *online* y el *offline*. Los tótems interactivos permiten hacer compras y que el cliente gestione el envío. Además otras pantallas sirven como puntos informativos facilitando todos los datos sobre los productos con solo acercar el código de barras o el QR a los lectores integrados en las pantallas.

Movilidad

Otra de las tendencias que se están afianzando en el punto de venta es la relacionada con la movilidad que se concreta en terminales móviles portátiles y en impresoras de *tickets*. Las ventajas que aportan estos dispositivos frente a los tradicionales son claras: una venta consultiva en toda la tienda, atención al cliente en cualquier lugar y la eliminación de las colas a la hora de pagar ya que muchos de estos dispositivos están preparados para integrar los sistemas de pago.

Software

En el terreno del software siguen destacando las soluciones de gestión que, además de ofrecer funciones y características para la correcta gestión en el punto de venta, proporcionan herramientas para conocer mejor al cliente, aunado la información *online* con la *offline*.

El software también se convierte en el aliado del *retailer* para recopilar los datos de fuentes diversas como de los sensores IoT en tiendas y las redes sociales con el mismo fin de diseñar ofertas personalizadas.

CástorRetail

Software para la gestión completa de tiendas y cadenas comerciales

by AQS
aqs.es
info@aqs.es

Es tu momento
¡ Contacta ahora !

EL RETAIL YA HA CAMBIADO

Conectividad, experiencia de compra y servicio de calidad son los objetivos actuales del comercio físico actual. El cliente es el protagonista.

Desaparece la figura del vendedor para convertirse en un asesor personalizado en la venta, y para ello es necesario contar con una solución conectada, actual y en permanente transformación.

CástorRetail es un entorno tecnológico para la completa gestión de cadenas comerciales y sus puntos de venta.

La solución perfecta que te permitirá evolucionar, controlar y expandirse a otros mercados.

ELLOS YA CUENTAN CON NOSOTROS.
Y TÚ, ¿A QUÉ ESPERAS?

ALE-HOP
www.ale-hop.net

Imaginarium

LUXENTER

SANCHEZ ROMERO SUPERMERCADOS

dormitienda
No te olvides de soñar

AliExpress

KENAY LifeStyle

INSIDE

TEXTURA

XIAOMI

HUMANA
Fundación Pueblo para Pueblo

SQRUPS!

Programa 360° de gestión retail

Software TPV para la completa gestión de cadenas comerciales, filiales y sus puntos de venta. Diseñado para integrarse con ERP, operadores logísticos, e-commerce, pasarelas de pago, ECI, taxfree…

Especial tecnología para el comercio

BDP SOFTWARE

BDP-NET COMERCIO

BDP-NET Comercio es, sin duda, una potente herramienta de software táctil que permite controlar y gestionar supermercados, comercios, carnicerías, fruterías, jugueterías, papelerías, etc.

Dispone de un amplio abanico de opciones como: lectura de códigos de barras por escáner en diferentes formatos, ofertas de diferentes tipos, control de clientes, gestión de albaranes y facturas a clientes, tarifas de mostrador y tarifas de cliente, control de tickets, control de caja por turnos y día, control de empleados por tarjeta, pulsera magnética y huella digital, enlaces a balanzas de peso y a balanzas PC, etc.

Dispone además de un potente control de almacén que ayudará a controlar toda la gestión de compras, precios de compra y precios pactados con proveedores, márgenes, stocks de los almacenes y mostrador.

BDP SOFTWARE

BDP-NET PASTELERÍAS Y PANADERÍAS

BDP-NET Comercio es, sin duda, una potente herramienta de software táctil que permite controlar y gestionar supermercados, comercios, carnicerías, fruterías, jugueterías, papelerías, etc.

Dispone de un amplio abanico de opciones como: lectura de códigos de barras por escáner en diferentes formatos, ofertas de diferentes tipos, control de clientes, gestión de albaranes y facturas a clientes, tarifas de mostrador y tarifas de cliente, control de tickets, control de caja por turnos y día, control de empleados por tarjeta, pulsera magnética y huella digital, enlaces a balanzas de peso y a balanzas PC, etc.

Dispone además de un potente control de almacén que ayudará a controlar toda la gestión de compras, precios de compra y precios pactados con proveedores, márgenes, stocks de los almacenes y mostrador.

BDP SOFTWARE

BDP-NET TALLA Y COLOR

BDP-NET TALLA Y COLOR es una potente y eficaz herramienta para todos aquellos establecimientos que necesiten gestionar su negocio con productos que precisen tallaje. Es un producto pensado para boutiques de ropa, zapaterías, lencerías, etc.

Permite trabajar con hasta tres parámetros de control totalmente configurables, como pueden ser talla, color y copa. Dispone de la gestión de temporadas y rebajas, además del control de modistas, cheques regalo, vales, etc.

A nivel de codificación, está preparado para que cada artículo y por cada talla y color pueda venderse a través de su propio código de barras o los códigos alternativos que provienen del fabricante.

Dispone de la práctica totalidad de las opciones de BDP-NET COMERCIO para poder funcionar como un establecimiento de venta normal (códigos de barras, enlace a balanzas, etc.)

BDP SOFTWARE

BDP-NET PELUQUERÍA

BDP-NET PELUQUERÍA permite agilizar y controlar la gestión de peluquerías y centros de estética.

Ofrece herramientas capaces de controlar las diferentes características que cada tipo de negocio requiere. Desde seguir un tratamiento efectuado a un cliente, distribuir las horas de visita según empleados o tipos de tratamiento, hasta atender al cliente según su ficha personalizada, incluso guardar un historial de fotos del cliente.

Un programa de gestión que, además de ofrecer las opciones del BDP-NET COMERCIO y una gestión comercial proporciona soluciones específicas para las particularidades de este sector.

Para más información:

BDP - 972 88 47 65
bdp@bdpcenter.com

BDP SOFTWARE - IBERNYX S.L.
www.bdpcenter.com

BDP Madrid - 913 75 87 16
madrid@bdpcenter.com

BDP RETAIL

Después de más de quince años de experiencia en el sector del terminal punto de venta, BDP se ha posicionado como uno de los Softwares de TPV punteros del sector, sin dejar de renovarse, añadiendo funcionalidades y enlaces de manera continuada.

Adaptando/integrando multitud de hardware y tecnología puntera que va apareciendo en el mercado, consiguiendo así que cualquier usuario de una instalación de BDP pueda actualizarse y beneficiarse de todas estas mejoras para poder llevar el control deseado de su negocio.

GARANTÍA DE CALIDAD

COMERCIO

PANADERÍA

TALLA Y COLOR

PELUQUERÍA

BDP - 972 88 47 65
bdp@bdpcenter.com

BDP SOFTWARE - IBERNYX S.L.
www.bdpcenter.com

BDP Madrid - 913 75 87 16
madrid@bdpcenter.com

Especial tecnología para el comercio

EPSON

Epson TM-m30: gestión de retail con tablets

Una de las impresoras para punto de venta más compactas del mercado, centrada en la conectividad móvil y que resulta ideal para entornos de retail gestionados con tablet, como la hostelería o comercios especializados.

- Diseñada para puntos de venta que usen tablet
- Conectividad NFC
- Impresión directa desde **cualquier** dispositivo

EPSON

Epson TM-T88VI: impresora de recibos versátil

Impresora de recibos fiable y rápida diseñada para funcionar tanto con sistemas tradicionales de punto de venta basados en ordenador como con las cada vez más populares tecnologías web y soluciones de tablet. Una opción perfecta para propietarios de tiendas, bares y restaurantes que deseen desarrollar nuevas formas interactuar con los clientes.

- Impresora de recibos fiable
- Imprime a 350 mm/s
- Conectividad móvil

Epson TM-p20: impresora de tickets portátil

Una solución compacta, ligera y portátil para quienes necesitan imprimir tickets y recibos en cualquier momento y lugar. Ideal para comercios, empleados de hostelería, impresión de tickets de transporte y para cualquiera que necesite imprimir tickets sobre la marcha.

- Hasta 8 horas de duración de la batería
- Conexión fácil con dispositivos móviles

EPSON

EPSON

ColorWorks C3500: impresora de etiquetas en color

Impresora de etiquetas en color de alta calidad y alta velocidad, diseñada para la impresión de una amplia variedad de etiquetas con un bajo coste por unidad. Los comercios ahorrarán con este equipo al no requerir la subcontratación de etiquetas para la impresión de volúmenes pequeños y medianos.

- Etiquetas y tickets en color
- Impresiones duraderas
- Imprime hasta a 103 mm/seg

EPSON

Epson LabelWorks LW-600P: etiquetas desde cualquier dispositivo

Imprime etiquetas directamente desde smartphones y tablets iOS y Android con esta impresora de etiquetas portátil que se puede compartir entre varios usuarios. Con una cinta de nueve metros, alta velocidad de impresión y alta resolución, puedes imprimir etiquetas de calidad con rapidez y desde casi cualquier lugar.

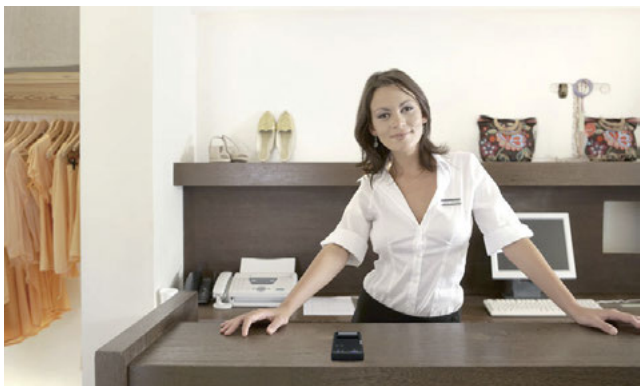
- La más pequeña y ligera
- Imprime desde smartphones y tablets
- Imprime hasta 24 mm de ancho

Para más información sobre impresoras para retail:
www.epson.es/epos | www.epson.es/mpos
Para más información sobre impresoras de etiquetas:
www.epson.es/impresoras-etiquetas

Tu valor como distribuidor o integrador es esencial en la transformación del retail

En estos tiempos de cambio que estamos viviendo recientemente por causas ajenas a los negocios en sí, vamos a asistir a una transformación obligada del retail o la hostelería, que va a necesitar revisitar cómo gestiona la atención a los clientes, los stocks, e incluso la experiencia global que proponen en su negocio. Y ahí, tú como distribuidor y/o integrador, juegas un papel determinante. Desde Epson, te lo queremos poner un poco más fácil.

Para empezar, si atendemos a algunos estudios recientemente realizados, se muestra cómo las principales prioridades en el sector del comercio son la integración de las aplicaciones de punto de venta que ofrezcan experiencias de compra y la introducción de dispositivos de punto de venta portátiles, para garantizar la atención personalizada, en la que el dependiente va a tener capacidad de influencia en la decisión de compra del cliente, actuando más como consultor.



Ventajas de la tecnología TM-intelligent en tienda

La tecnología TM-intelligent de Epson aporta innumerables ventajas a los negocios de retail, con especial atención a las principales necesidades de los entornos comerciales, en un momento en el que la experiencia de compra del cliente es una exigencia y la personalización un objetivo.

• **Movilidad:** la perfecta integración de las soluciones para dispositivos móviles y tablets añade más flexibilidad, valor y estilo al punto de venta o negocio de hostelería. Así, se permite la realización de gestiones fuera de caja.

• **Flexibilidad:** gracias a la plataforma flexible de Epson, es posible introducir nuevos sistemas de forma rápida y sencilla, desde la gestión de almacén y el análisis empresarial hasta el cobro bajo demanda y los sistemas de fidelidad, así como reducir las colas de espera en zonas de cobro.

• **Diseñada para comercios:** los empleados disfrutan de libertad para ofrecer una experiencia de compra personal al poder moverse por la tienda, atender a los clientes y realizar consultas para ofrecer al cliente información personalizada.

• **Puente al futuro:** nuestros dispositivos TM-Intelligent están diseñados para utilizarse junto con aplicaciones para puntos de venta ya existentes. Así, el comercio totalmente conectado se convierte en realidad, actuando estos dispositivos como hub con capacidad para controlar periféricos como lectores, escáneres o visores.

Tu papel como distribuidor/integrador es facilitar esa transformación del retail o negocio hostelero. En Epson, contamos contigo. Tienes más información en **www.epson.es/epos**

POSIFLEX
Terminales Punto de Venta

Todo en Terminales Punto de Venta

Kioskos Posiflex
TK-2100 Stellar

POSIFLEX

La serie Stellar TK-2100 es un kiosko modular que se puede adaptar para combinar con la decoración de la tienda existente y complementar la marca de la empresa. Diseñado específicamente para diversas aplicaciones de autoservicio, este quiosco se puede integrar con diversos periféricos, ofreciendo un rendimiento versátil para ayudar a los propietarios de negocios a mejorar la participación del cliente.

Disponible como kiosko de mostrador o kiosko de pie con pedestal, proporcionando opciones de implementación modular dentro de la misma familia estandarizada.

Elija entre una serie de opciones periféricas que incluyen escáner de código de barras, impresora de ticket, lector de banda magnética, huella dactilar y/o NFC e integración de datáfonos. Incluye pantalla táctil capacitiva de 21.5" FullHD y varias configuraciones tanto en Android como en Windows.

Todas las puertas de acceso se abren en la parte delantera para proporcionar un acceso fácil para el servicio in situ y la operación del usuario. No es necesario alejar el kiosko de las paredes o desmontar el cuerpo principal del quiosco para quitar los componentes para su mantenimiento.

Diseñada para el acceso público, el Stellar TK-2100 es perfecto para una amplia variedad de aplicaciones de autoservicio, tales como: punto de venta minorista, programa de fidelización, preorden de restaurantes, registro de pacientes en el hospital, entradas cine/teatro o control de acceso

Variante de sobremesa sin pedestal

A su servicio en más de 40 países.

En Youtube

En Android

En iOS

En Internet

posiflex.es

Valencia: C/ Peanya, 19 - 46022 Valencia - Telf.: 963066572 - Fax: 963811756 - e-mail: valencia@posiflex.es
Barcelona: C/ Entenza, 202 - 08029 Barcelona - Telf.: 934193246 - Fax: 933210758 - e-mail:comercial@posiflex.es

Kioskos Posiflex
TK-3200 Paragon

POSIFLEX

Repleto de funcionalidad y con un diseño atractivo, la serie Paragon TK-3200 es un kiosko interactivo de 32" perfecto para tiendas minoristas, servicio rápido y restaurantes rápidos. Sirve como una extensión perfecta de los terminales POS existentes, ayudando a los propietarios a impulsar las ventas durante las horas fiertes y ofrecen nuevas alternativas al consumidor para realizar sus pedidos, pagos y consultas interactivas.

Instalación Doble

Diseñado teniendo en cuenta funcionalidad y estética, el Paragon TK-3200 presenta una pantalla táctil capacitiva y Full HD de 32" en una estructura metálica elegante y duradera, que proporciona una interfaz moderna y sofisticada entre hombre y máquina.

Diseñado para que una única persona pueda realizar la instalación. La gestión de cables, el mantenimiento y el reemplazo de componentes, convenientemente ordenado para que requiera el menor tiempo posible.

Incorpora una amplia gama de periféricos en aplicaciones de autoservicio que incluyen escáner de código de baras 2D, impresora de ticket, NFC, indicador de servicio, soporte para dispositivos de pago EMV, lector de banda magnética y/o huella dactilar y más.

Varias opciones de montaje: montaje en pared o sobre soporte, en este caso, además a una o dos caras operación de una o dos caras. Configuración totalmente flexible para cubrir el mayor número de necesidades.

A su servicio en más de 40 países.

En Youtube

En Android

En iOS

En Internet

posiflex.es

Valencia: C/ Peanya, 19 - 46022 Valencia - Telf.: 963066572 - Fax: 963811756 - e-mail: valencia@posiflex.es
Barcelona: C/ Entenza, 202 - 08029 Barcelona - Telf.: 934193246 - Fax: 933210758 - e-mail:comercial@posiflex.es

POSIFLEX Terminales Punto de Venta

Todo en Terminales Punto de Venta

Especial tecnología para el comercio

POSIFLEX

PS-3415E

PS-3415E, terminal táctil Fanless de 15" de gran rendimiento y bajo consumo. Equipado con procesadores Intel J1900 64bit hasta 2.42 GHz de altas prestaciones y bajo consumo energético, acompañado de memoria DDR3 desde 4Gb (máx. 16 Gb) y unidad SSD desde 128Gb. Gracias a su panel táctil Capacitivo multipunto True Flat (IP67) sobre TFT 15" ajustable desde 0º hasta 180º y a su singular diseño de placa, con controladoras de dispositivos independientes del procesador, le permite tener en su negocio un terminal rápido y a la vez muy completo. A nivel de comunicaciones, el terminal ofrece 5 puertos USB, 1 x Ethernet 10/100/1000, 5 x RS232 DB9 (con posibilidad de alimentación +5V), 1 x 2ª VGA y 1 x Puerto Cajón (CR). También disponible en versión panorámica de 15.6" (PS-3416E)

POSIFLEX

RT-2015

Diseño elegante, fluido y rectilíneo, la Serie RT-2015 equipa una pantalla táctil capacitiva True Flat de 15" con IP67 y un conjunto completo de puertos que están escondidos en la cubierta trasera de forma más limpia y disimulada. No se pueden encontrar tornillos en su superficie manteniendo un aspecto sencillo y elegante. Su tecnología patentada sin ventilador permite que la unidad funcione silenciosamente y elimina un posible punto de falla, lo que reduce los costos de servicio y energía, y alarga su vida útil. Su cubierta posterior se puede quitar fácilmente y sin necesidad de herramientas, lo que permite una fácil instalación, mantenimiento y actualización. La unidad se puede enviar con una segunda pantalla LCD orientada al cliente de 9,7 " unida y plegada para reducir el esfuerzo de despliegue, al mismo tiempo que se ahorra el volumen del paquete.

XT-5315

POSIFLEX

En el actual mercado del comercio y la hostelería, el TPV no es ya únicamente una mera herramienta de trabajo. Es una parte del entorno, de la decoración del negocio, parte de la imagen del establecimiento. El terminal XT-5315 es eso y es mucho más, porque no solo tiene un gran diseño, sino que también tiene una gran potencia de trabajo. Equipado con procesadores i3 de Intel, memoria DDR3 desde 4Gb (máx. 16Gb) y SSD desde 128 Gb. Además, incluye un panel táctil Capacitivo TRUE FLAT con IP67 y todos los puertos de comunicación necesarios para el trabajo diario. Potencia, diseño y elegancia, todo ello en un terminal que podría estar perfectamente en su hogar como su equipo de trabajo, pero que está diseñado para el comercio.

POSIFLEX

HS-3510

El principal objetivo de los terminales All in one (todo en uno) es el ahorro de espacio. Sin embargo, en la mayoría de los casos, todos los equipos All in one son todavía demasiado grandes. El terminal HS-3510 es la solución definitiva al problema de espacio. Terminal, pantalla táctil, impresora de ticket térmica, banda magnética, visor de cliente o segunda pantalla, todo ello ocupando el mismo espacio que ocupa una impresora de ticket, sin perder ni un ápice de potencia. El HS-3510 le ayuda a optimizar el espacio de su mostrador permitiéndole destinar el máximo lugar a posible al trato con el cliente.

POSIFLEX

MT-4308

El MT-4308 ha sido específicamente creado para el comercio y la hostelería. Una tablet de 8" capacitiva, capaz de albergar un lector de banda magnética o un lector de códigos de barras 2D. Además, gracias a su base opcional, dispondrá no solo de un sistema de carga rápido, sino que además incluye una impresora térmica de ticket de 80 mm con conexión WiFi, junto con una serie de puertos de comunicación (USB, RS232, Ethernet, cajón) que convierten su tablet en un auténtico y completo TPV "todo en uno". El MT-4308W posee una resolución de 1024*768, que es el estándar en el mercado de TPV, por lo que la integración de aplicaciones a través de su sistema operativo Windows 10 o Android se traduce en un proceso rápido y sencillo.

POSIFLEX

Para más información Valencia:

C/ Peanya, 19 - 46022 Valencia - Telf.: 963066572 - Fax: 963811756 - e-mail: valencia@posiflex.es

Para más información Barcelona:

C/ Entenza, 202 - 08029 Barcelona - Telf.: 934193246 - Fax: 933210758 - e-mail:comercial@posiflex.es

Especial tecnología para el comercio

POSIFLEX

TM-3315

Diseño robusto y ergonómico La pantalla táctil TFT LCD de 15" TM-3315 (disponible en 17" - TM- 7117), ofrece altas prestaciones, gran calidad y un diseño robusto y ergonómico. Indicada para aplicaciones de TPV en comercio y hostelería, pero también para aplicaciones de sanidad, servicios públicos o cualquier uso en el que el operario necesite un acceso vía táctil al programa de gestión. Incluye puerto USB HUB y peana "pasa cables" para mayor seguridad y mejor estética. Panel táctil resistivo de alta calidad, con una vida estimada de 35 millones de pulsaciones en cada punto. Posibilidad de equipar con lector de banda magnética.

POSIFLEX

LECTORES

Lectores de banda magnética y código de barras. Los lectores de banda magnética Posiflex, con conexión USB y capacidad de lectura hasta tres pistas destacan por su fiabilidad y robustez. Estructura metálica resistente a golpes y que le confiere una gran estabilidad. Los lectores Posiflex son bidireccionales, permitiendo leer las bandas magnéticas tanto de izquierda a derecha como de derecha a izquierda. Además, existe una versión de doble cabezal. Los lectores de código de barras incluyen tecnologías en CCD y en láser con diferentes alcances y precios. Todos ellos gozan de gran ergonomía y poco peso, facilitando el trabajo diario del operario. Conexión USB, soporte opcional y la capacidad de lectura automática, para usos como scanner de sobremesa.

CR-4000

POSIFLEX

Cajón portamonedas Gracias a su diseño exclusivo sin tornillos, su cerradura de tres posiciones y su construcción en metal de gran calidad y grosor, el CR-4000 es uno de los mejores cajones portamonedas del mercado. Su gaveta interior está perfectamente adaptada al Euro, gracias a sus 9 compartimentos de monedas y los 5 de billetes, más una ranura frontal para documentos o billetes grandes. Incluye el sensor de cajón abierto, uno de los pocos cajones del mercado que incluyen esta opción de serie. disponible en conexión RJ para impresora de ticket (apertura desde impresora) así como en versiones RS232, LPT o USB, y en colores blanco y negro.

POSIFLEX

PP-6900

La impresora PP-6900 es una impresora térmica de ticket de altas prestaciones con un precio muy ajustado. De gran resistencia y facilidad de uso. Su velocidad de impresión es de hasta 200 mm/s. Facilita la operación de cambio de papel gracias a su original diseño y por la calidad de sus componentes, los atascos de papel son mínimos. Impresora de 3" (80 mm) con corte automático o manual. cuenta con una resolución de 576 mm por línea, admite papel de 80 o 58 mm e imprime códigos de barras 1D y 2D (Incluidos códigos QR) y logotipos corporativos. Disponible en colores blanco y negro, disponible en los interfaces USB, RS232, LPT, Wifi o Ethernet.

POSIFLEX

PP-7600MX

Con un diseño cubico minimalista y moderno, esta impresora térmica de tickets ofrece una velocidad máxima de impresión de 200 mm/s, con papel de 80 mm de ancho.

A nivel de conexiones, se incluyen en la máquina puertos USB, RS232 y Ethernet (cable USB incluido). Incluye corte automático y fuente de alimentación.

Formato cuadrado y ticket frontal que facilita su instalación en cualquier disposición.

Es 100% compatible con todos los softwares de TPV del mercado, ya que funciona bajo secuencias ESC/POS.

Calidad Posiflex, diseño actual y máxima capacidad de comunicación.

POSIFLEX

Para más información Valencia:

C/ Peanya, 19 - 46022 Valencia - Telf.: 963066572 - Fax: 963811756 - e-mail: valencia@posiflex.es

Para más información Barcelona:

C/ Entenza, 202 - 08029 Barcelona - Telf.: 934193246 - Fax: 933210758 - e-mail:comercial@posiflex.es

Especial tecnología para el comercio

IGGUAL

Impresora Térmica iggual TP8001 Usb+RS232+Ethernet

Con una velocidad de impresión de 260 mm/s y una resolución de 203 x 203 dpi, la impresora térmica de tickets iggual es la mejor solución para tu negocio. Con este moderno dispositivo podrás realizar impresiones en tickets de 80 mm de ancho, añadiendo el logotipo de tu empresa, códigos de barras en formato 1D y 2D (evitando posibles errores de digitalización) y mucho más. Gracias a su conexión RJ-11, podrás realizar la apertura del cajón portamonedas de manera automática. El pack incluye adaptador de alimentación, rollo de papel térmico de 80mm y cable USB.

IGGUAL

Cajones Portamonedas iggual serie IRON

Los cajones portamonedas iggual están fabricados con materiales de alta calidad, cuentan con ranura de acceso frontal, rodillos de cojinete de bolas de alta resistencia, cerradura con tres posiciones de bloqueo, apertura manual o automática (con conexión RJ-11).

3 modelos disponibles:

- IRON-10 para 4 billetes y 6 monedas (380 x 335 x 80 mm).
- IRON-30 para 5 billetes y 5 monedas (420 x 405 x 100 mm).
- IRON-50 para 5 billetes y 8 monedas (420 x 405 x 100 mm).

Monitores LCD Táctiles iggual

IGGUAL

Especialmente diseñados para aplicaciones POS en comercios. Su panel táctil resistivo de alta calidad TFT LCD a color y su base estable garantizan un óptimo ángulo de visión.

3 tamaños disponibles:

- MTL15B con 15", formato 4:3 y resolución 1.024 x 768 (XGA).
- MTL17B con 17", formato 4:3 y resolución 1.280 x 1.024 (SXGA).
- MTL19B con 19", formato 4:3 y resolución 1.280 x 1.024 (SXGA).

IGGUAL

Lector de código de barras 1D Bluetooth iggual

Este lector es la herramienta perfecta para realizar inventarios a pequeña escala. Con un rendimiento excelente a través de obstáculos, cuenta con Bluetooth 4.0, diseñado para leer todo tipo de códigos de barras comunes 1D.

- 150 decodificaciones por segundo (1D)
- Profundidad de campo: 3 a 45 cm
- Bluetooth 4.0
- 512 kB de memoria, hasta 5.000 códigos
- Procesador de 32 bits
- Sensor: 2.500 px

IGGUAL

Lector de código de barras 2D Bluetooth iggual

Dotado con lo último en tecnología Bluetooth 4.0, este lector puede realizar más de 300 decodificaciones por segundo y gracias a su batería de litio de gran capacidad, su autonomía alcanza las 8 horas de escaneo continuo y hasta 7 días en modo de espera.

- 300 decodificaciones por segundo (1D / 2D)
- Profundidad de campo: 3 a 45 cm
- Bluetooth 4.0
- 512 kB de memoria, hasta 5.000 códigos
- Alarma LED y vibración
- Batería de 1.600 mA

Para más información:

C/ del Pozo, 1
46115 • Alfara del Patriarca • Valencia
Tel.: 96 130 90 06 • www.infortisa.com

iggual®
CONNECT & ENJOY

LA SOLUCIÓN **POS** PARA TU NEGOCIO

Infortisa®

Para más información:
C/ del Pozo, 1 - 46115 - Alfara del Patriarca - Valencia
tel. 96 130 90 06 - www.infortisa.com

Especial tecnología para el comercio

PHILIPS

Pantalla Q-Line 86BDL3050Q/00

Incrementa la potencia con la pantalla UHD Q-Line Android con gran resolución. Disfruta de su instalación rápida sin hardware y de una calidad de imagen excepcional. Visualiza fácilmente contenido en línea y local.

- 86".
- 4K UHD (3840 x 2160).
- Ultra HD.
- Uso, supervisión, mantenimiento con CMND & Control.
- Navegador HTML5 integrado. Reproduce y controla el contenido en línea.
- Procesador SoC Android. Aplicaciones web y nativas.
- Gestión remota del sistema a través de CMND.
- CMND & Create. Desarrolla y lanza tu propio contenido.
- CMND & Deploy. Instala e inicia aplicaciones de forma remota.
- Memoria interna. Sube contenido para su reproducción instantánea.

PHILIPS

Pantalla multitoque 24BDL4151T/00

Promocionar. Informar. Intrigar. Esta pantalla inteligente multitoque de Philips con gran claridad y capacidad de respuesta es una excelente solución todo en uno. Es muy fácil gestionar el contenido de forma remota y conectar módulos 4G. La alimentación a través de Ethernet permite una colocación versátil.

- 24".
- Con tecnología Android.
- Multitoque.
- Uso, supervisión, mantenimiento con CMND & Control.
- Procesador SoC Android 7. Aplicaciones web y nativas.
- Cámara, micrófono y altavoces integrados.
- Fácil instalación con tecnología PoE+.
- Memoria interna. Sube contenido para su reproducción instantánea.
- CMND. Desarrolla y lanza tu propio contenido. Instala e inicia aplicaciones de forma remota.

PHILIPS

Pantalla P-Line 55BDL5055P/00

Cumple con las demandas de los entornos difíciles con una robusta pantalla Full HD P-Line profesional. Gracias a sus componentes resistentes, esta pantalla funciona a la perfección tanto una cocina como en una sala de máquinas. El ángulo de visualización amplio garantiza que la información crucial se ve con claridad.

- 55".
- Con tecnología Android.
- 500 cd/m^2.
- Uso, supervisión, mantenimiento con CMND & Control.
- FailOver garantiza que el contenido se esté reproduciendo siempre.
- La ranura OPS permite la integración de PC sin cables.
- Navegador HTML5 integrado. Reproduce y controla el contenido en línea.
- Procesador SoC Android. Aplicaciones web y nativas.
- CMND. Desarrolla y lanza tu propio contenido. Instala e inicia aplicaciones de forma remota.

PHILIPS

Pantalla D-Line 86BDL4150D/00

Haz que tu contenido destaque con una rápida pantalla D-Line 4K UHD profesional. La calidad de imagen superior de Philips garantiza colores realistas y un intenso contraste. Podrás mostrar el contenido de varias fuentes sin esfuerzo en una única pantalla.

- 86".
- Con tecnología Android.
- 500 cd/m^2.
- Uso, supervisión, mantenimiento con CMND & Control.
- FailOver garantiza que el contenido se esté reproduciendo siempre.
- QuadViewer. Cuatro señales en una sola pantalla.
- La ranura OPS permite la integración de PC sin cables.
- Navegador HTML5 integrado. Reproduce y controla el contenido en línea.
- Android 7. Procesador Android específico.
- CMND. Desarrolla y lanza tu propio contenido. Instala e inicia aplicaciones de forma remota.

PHILIPS

Para más información:

www.philips.es

PHILIPS

Pantalla H-Line 75BDL3003H/00

Mantente visible de día y de noche gracias a una pantalla UHD 4K profesional Philips H-Line ultrabrillante. Su sorprendente nitidez y contraste la convierten en la solución perfecta para escaparates y lugares luminosos, desde aeropuertos hasta centros comerciales.

- 75".
- 3000 cd/m^2.
- Ultra HD.
- Uso, supervisión, mantenimiento con CMND & Control.
- FailOver garantiza que el contenido se esté reproduciendo siempre.
- La ranura OPS permite la integración de PC sin cables.
- QuadViewer. Cuatro señales en una sola pantalla.
- Agrega la potencia de procesamiento de Android con un módulo opcional CRD50.
- CMND & Create. Desarrolla y lanza tu propio contenido.
- Alto grado de brillo (3000 cd/m2). Apto para su uso en semiexterior.

PHILIPS

Pantalla multitoque 65BDL3052T/00

Inspira la colaboración. Proporciona información. Esta pantalla 4K UHD multitoque profesional de Philips con gran capacidad de respuesta resulta ideal para aplicaciones multitoque de varios usuarios y que van desde búsquedas de itinerarios hasta presentaciones. Pueden activarse hasta 20 puntos de contacto a la vez.

- 65".
- Con tecnología Android.
- Multitoque.
- Uso, supervisión, mantenimiento con CMND & Control.
- La ranura OPS permite la integración de PC sin cables.
- Procesador SoC Android. Aplicaciones web y nativas.
- CMND & Deploy. Instala e inicia aplicaciones de forma remota.
- CMND & Create. Desarrolla y lanza tu propio contenido.
- Memoria interna. Sube contenido para su reproducción instantánea.

PHILIPS

TV profesionales 50HFL6014U/12

La vibrante calidad de imagen de este potente televisor profesional de Philips es solo el principio. Con Chromecast integrado y un fácil acceso a Google Play Store, disfrutarás de características de vanguardia para entretener a tus invitados.

- 50" MediaSuite.
- Con tecnología Android™.
- Actualizaciones de Android: siempre la última funcionalidad
- Chromecast integrado: envía contenido a la pantalla grand.
- Google Play™ Store: búscalo, míralo, reprodúcelo.
- Haz que te vean. Marca la interfaz de usuario del televisor con tu logotipo.
- Análisis integrado. Obtén las estadísticas sobre lo que se está viendo.
- AppControl: instalación y gestiona las aplicaciones de forma remota y segura.
- CMND & Control. Uso, actualización, mantenimiento.
- CMND & Check-In: personaliza cada experiencia.

PHILIPS

Pantalla H-Line 55BDL3102H/00

Mantente visible de día y de noche gracias a una pantalla Full HD profesional Philips H-Line con gran brillo. Su sorprendente nitidez y contraste la convierten en la solución perfecta para escaparates y lugares luminosos, desde museos hasta pequeños comercios.

- 55".
- 2500 cd/m^2.
- Full HD.
- Uso, supervisión, mantenimiento con CMND & Control.
- FailOver garantiza que el contenido se esté reproduciendo siempre.
- La ranura OPS permite la integración de PC sin cables.
- Agrega la potencia de procesamiento de Android con un módulo opcional CRD50.
- Gestión remota del sistema a través de CMND.
- CMND & Create. Desarrolla y lanza tu propio contenido.
- Alto grado de brillo (2500 cd/m2). Apto para su uso en semiexterior.

PHILIPS

Para más información:

www.philips.es

grupotai

Tai Editorial - Tu web soluciones - Servixmedia

#XTiXTodos

#QuédateEnCasa

Para el Grupo Tai lo principal es la seguridad de nuestro equipo humano, lectores y clientes; por eso estamos trabajando en remoto. Podrás contactar con nosotros para lo que necesites en cualquiera de nuestros teléfonos o vía email.

taieditorial.es | tuwebsoluciones.com | servixmedia.es

Honeywell

SOLUCIONES PARA EL COMERCIO MINORISTA

Mejore la percepción de su marca. La experiencia de sus clientes. Su negocio.

Los comercios minoristas de hoy en día reconocen la necesidad de tener una estrategia omnicanal eficaz. Para los comercios tradicionales esto significa soluciones tecnológicas diseñadas para aumentar las ventas; soluciones que vayan más allá de las iniciativas de marketing en el teléfono de los clientes, que se integren con el comercio electrónico, que proporcionen mayor movilidad y visibilidad de los datos, y que mejoren la experiencia del cliente.

Solo Honeywell ofrece una cartera completa de soluciones integradas de flujo de trabajo para el comercio minorista que cubren las necesidades de su organización: Resultados. ¿Está su negocio preparado para crecer?

Los productos de Honeywell se venden en todo el mundo a través de una amplia red de distribuidores. Para más información, por favor visite www.honeywellaidc.com

IMPRESORAS

PC42D IMPRESORA DE ESCRITORIO, TÉRMICA DIRECTA DE 4”

Potente y fiable, es idónea, para una variedad de aplicaciones de impresión térmica de baja a media intensidad tales como: albaranes electrónicos, etiquetas y pulseras para entornos sanitarios, etiquetas con el precio, recibos para retail, etiquetas de seguimiento en centros de distribución, tarjetas de embarque y similares.

LA PC43K ES UNA SOLUCIÓN COMPACTA TODO EN UNO

La PC43K es una solución compacta todo en uno combinando una Tablet de gestión, impresión de etiquetas o tickets, lector de códigos de barras 2D y software de gestión configurable, ideal para aplicaciones de autoservicio tales como Devoluciones, re etiquetado de artículos, impresión de etiquetas de envió desde albarán.

PC42T IMPRESORA DE ESCRITORIO ECONOMICA

Fácil de instalar y lista para imprimir rápidamente, la impresora de escritorio de transferencia térmica PC42t es una opción económica para consumibles de hasta 110 mm (4,3 pulgadas) de ancho.

SERIE RP IMPRESORAS PORTÁTILES ROBUSTAS

Las RP2 y RP4 son impresoras térmicas portátiles muy rápidas y aptas para los entornos más adversos. Presentan la tecnología inalámbrica más actual para facilitar su uso sin cables, con lo que se aumenta la productividad de los trabajadores.

ESCÁNERES / LECTORES

VOYAGER 1470G & 1472G

Los escáneres de la serie Voyager™ Extreme Performance (XP) 1470 y 1472 están diseñados para flujos de trabajo del comercio minorista que requieren una solución de escaneado 1D/2D de alta precisión en un formato duradero. Ofrecen una función de lectura de códigos de barras tradicionales y pantallas digitales líder en el sector; incluso de códigos de barras dañados o de difícil lectura. Respaldados por una garantía de 5 años para los modelos con cable y de 3 años para los inalámbricos.

XENON 1950G EXTREME PERFORMANCE (XP)

Su misión es ofrecer un excelente servicio al cliente, y es fundamental dar una impresión duradera en los clientes fi eles mediante un paso por caja rápido, preciso y sencillo.

El escáner Xenon XP 1950g está diseñado especialmente para minoristas que conocen los costes de los tiempos de paso por caja prolongados: las ventas perdidas debido a carritos abandonados, y la disminución de la fidelidad del cliente y de los ingresos con el tiempo.

VUQUEST 3320G ESCÁNER AREA IMAGER

El escáner compacto 2D Vuquest™ 3320g, escanea todos los códigos de barras 1D, 2D y PDF con un diseño ligero, duradero y portátil. Una lectura rápida de los códigos de barras, elimina la necesidad de adquirir hardware especializado adicional.

VOYAGER 1400G

El escáner mas reconocido del mercado por fiabilidad y ergonomia de la familia Voyager con tecnologia 2D.

Lectura de códigos de barras tradicionales y pantallas digitales líder en el sector; incluso de códigos de barras dañados o de difícil lectura. Respaldado por una garantía de 5 años para traquilidad de su empresa.

GENESIS 7580

El modelo Genesis 7580 es un escáner manos libres ideal para todo tipo de entornos retail donde la rapidez de lectura es imprescindible. Lee todo tipo de simbologías 1D y 2D, OCR, PDF y códigos postales.

Honeywell

GESTIÓN DE TIENDAS

DOLPHIN CT40

El Dolphin™ CT40, creado para Android™ y la plataforma Mobility Edge™, es un elegante dispositivo de tipo empresarial totalmente táctil para aplicaciones minoristas, de transporte y logística ligeros y de DSD diseñado para ayudar a las empresas a proporcionar una experiencia de cliente perfecta y acelerar flujos de trabajo como la consulta de inventario en el punto de venta, la gestión del inventario en la trastienda, la comercialización en tienda y la preparación de pedidos para la recogida o la entrega dentro de la tienda.

8680I
WEARABLE MINI MOBILE COMPUTER

El Wearable Mini Mobile Computer 8680i proporciona información del flujo de trabajo directamente a la línea de visión del trabajador, gracias a su Display interactivo y comunicación Bidireccional provee datos al sistema mediante su lector de códigos de barras y sus teclas de función. Todo con un solo dispositivo.

Elimina la pérdida de movimientos con el escaneado ergonómico-manos libres y aumenta la eficiencia en los flujos repetitivos de trabajo de alta frecuencia.

SCANPAL EDA71
TABLETA PARA EMPRESAS

La tableta para empresas ScanPal™ EDA71 de Honeywell proporciona conectividad en tiempo real a las aplicaciones más importantes para el negocio, y efi caces funciones de recopilación de datos.

A la vez que las empresas continúan optimizando sus operaciones, estas buscan dispositivos profesionales flexibles que puedan utilizarse en distintos flujos de trabajo.

SCANPAL EDA51/50K
TERMINAL PORTÁTIL

El ScanPal EDA51 ayuda a las pequeñas empresas a aumentar la efi ciencia de sus empleados con su intuitiva pantalla táctil, un potente procesador, un escáner líder en el sector y una batería de larga duración para que los trabajadores móviles consigan hacer más en menos tiempo.

Honeywell
Calle Josefa Valcarcel, 24
28027 Madrid
T +34 911 146587

myHSM@Honeywell.com
www.honeywellaidc.com

Honeywell

POSIFLEX

A su servicio en más de 40 países.

Cajones Portamonedas
Apertura horizontal y vertical.
Conexión Impresora, USB, RS232 o LPT.
Control de cajón abierto.
Colores negro y blanco.

Impresoras de tickets
Ticket térmico de 80mm
Velocidad hasta 300 mm/s
Conexión USB, RS232, LPT, Lan o Wifi
Colores Blanco y negro

Monitores
LCD desde 7" hasta 17".
Versiones táctil y NO táctil.

Lectores
Códigos de barras 1D y 2D.
Banda mágnética 3 pistas.
Smart Card, DNIe, Huella dactilar...

En Youtube

En Android

En iOS

En Internet

posiflex.es

Valencia: C/ Peanya, 19 - 46022 Valencia - Telf.: 963066572 - Fax: 963811756 - e-mail: valencia@posiflex.es
Barcelona: C/ Entenza, 202 - 08029 Barcelona - Telf.: 934193246 - Fax: 933210758 - e-mail:comercial@posiflex.es

POSIFLEX Terminales Punto de Venta

Todo en Terminales Punto de Venta