

Especial

Negocios

en informática

Tai
editorial

Suplemento al Nº 291 de

Newsbook

Especial tecnología para el comercio



Los fondos NextGenerationEU,
nuevo impulso a la digitalización
del sector del *retail*

En TPV... apuesta al rojo.

POSIFLEX
Terminales Punto de Venta

MAS INFORMACIÓN EN PÁGINAS CENTRALES

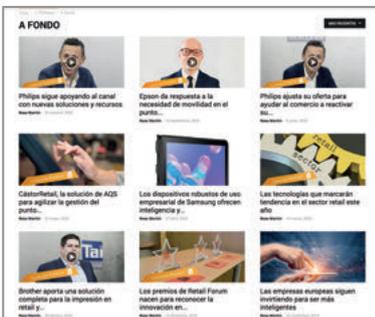
TPVnews.es ofrece información y análisis para las empresas y profesionales del canal **retail, Horeca y AIDC**



ESPECIALES SECTORIALES

Información sobre el mercado, las tendencias y la mejor selección de novedades

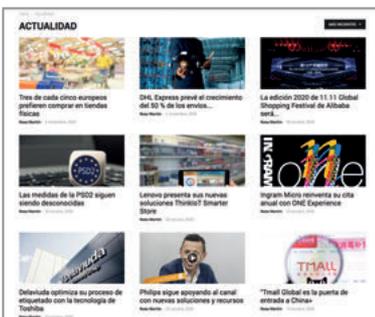
tpvnews.es/category/especiales



A FONDO

Reportajes en profundidad sobre la actualidad de los principales protagonistas del sector

tpvnews.es/category/tpvnews/a-fondo



ACTUALIDAD

Todas las novedades y las noticias más relevantes del mundo del TPV y el ámbito AIDC

tpvnews.es/category/actualidad



OPINIÓN

Fondos europeos y oportunidad

La parte de los fondos NextGenerationEU destinados a la digitalización de las empresas y a la modernización del comercio suponen un nuevo impulso al negocio del canal de distribución, que tiene que convertirse en el mejor aliado de los *retailers* para guiarles en este proceso. Los expertos en *retail* señalan que el principal reto que tienen los comercios es conocer mejor a sus clientes, por tanto, la gestión de los datos es prioritaria. Al mismo tiempo, la mejora de la experiencia de cliente es otro de los desafíos que tienen que afrontar y más ahora que el consumidor consulta la información de manera *online* antes de comprar y está habituado a utilizar varios canales de compra.

El avance hacia la omnicanalidad se impone ya que la convergencia entre el mundo físico y *online* es cada día mayor hasta generar lo que se denomina "Phygital", un concepto que aúna la experiencia de compra *online* con la experiencia física en el ámbito digital para dar proximidad a los clientes.

Los *retailers* tampoco pueden descuidar ni el *ecommerce*, que ya está asentado entre los hábitos de compra de los clientes, ni la tienda física que se está transformando en un centro de experiencias que sirve para fidelizar al cliente.

En este contexto, la adopción de nuevas herramientas tecnológicas es imprescindible, pero sin una definición clara de los objetivos a lograr no está garantizado el éxito. Por este motivo, la labor del canal especialista en soluciones para el comercio es imprescindible para asesorar y acompañar a las empresas en el proceso de digitalización que necesitan.

Los fondos europeos animarán a muchas empresas a solicitar las ayudas y el canal puede aprovechar esta oportunidad demostrando, una vez más, que su conocimiento y *expertise* es el factor diferencial para que las empresas cumplan sus objetivos.

SUMARIO

REPORTAJE



Pág. 4

Los planes de digitalización del comercio, motores del nuevo negocio para el canal

ENTREVISTA



Pág. 8

Entrevista con Mike Blackman, managing director de Integrated Systems Events (ISE)

LISTADO DE ANUNCIANTES

BROTHER Pág. 20 y 21

ELO Pág. 22 y 23

HP Pág. 16 y 17

INFORTISA Pág. 10 y 11

ISE Pág. 7, 8 y 9

POSIFLEX Pág. 1, 12, 13, 14, 15 y 24

TSC Pág. 18 y 19

PRÓXIMA GUÍA

"Guía de la distribución especialista en TPV y AIDC 2022"

La quinta edición de la guía analizará la evolución que ha experimentado durante el último año el canal especializado en soluciones para el punto de venta y el mercado de la identificación automática. El análisis, efectuado a través de una encuesta a los profesionales del canal, repasará las categorías de producto en las que se están focalizando, el papel que otorgan a los servicios y cómo están afrontando esta etapa de recuperación tras la pandemia.

La guía contendrá un directorio de las empresas participantes en la encuesta con sus datos y ubicación geográfica.



Newsbook

Síguenos en [@newsbook_tai](https://twitter.com/newsbook_tai)

DIRECTORA

Marilés de Pedro • mariles@taieditorial.es

REDACCIÓN Y COLABORADORES

Rosa Martín • rmartin@taieditorial.es
Inma Elizalde • inma@taieditorial.es
Olga Romero • olga@taieditorial.es

PUBLICIDAD

David Rico • david@taieditorial.es
Nuria Díaz • nuria@taieditorial.es

PRODUCCIÓN

Marta Arias • marta@taieditorial.es

EDITA

T.A.I. Editorial, S.A.

(Técnicos Asesores Informáticos Editorial, S.A.)
www.taieditorial.es



Avda. Fuencarral, 68
28108 ALCOBENDAS (Madrid)
tel. +34 91 661 61 02
e-mail: correo@taieditorial.es

MIEMBRO DE



FEDERACION INTERNACIONAL DE LA PRENSA PERIODICA

OTRAS PUBLICACIONES



DISTRIBUCIÓN

Publistad Publicidad Directa, S.A.
C/ Fundidores, 53 (Pol. Ind. Los Angeles)
28906 Getafe - Madrid
Telf. 91 683 76 92

DEPÓSITO LEGAL

M-20480-2002

ISSN

1696-6147

Impreso en
papel ecológico

QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS ORIGINALES DE ESTA PUBLICACIÓN SIN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO. NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE LAS OPINIONES EMITIDAS POR NUESTROS COLABORADORES Y ANUNCIANTES.

No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de Técnicos y Asesores Informáticos Editorial, S.A. Le informamos que sus datos personales y dirección de correo electrónico serán tratados por Técnicos y Asesores Informáticos Editorial, S.A., como responsables del tratamiento, con la finalidad de llevar a cabo una gestión de carácter comercial, y para el envío de nuestra publicación y también de comunicaciones comerciales sobre nuestros productos y servicios, así como de terceros que consideramos puedan resultar de su interés. Los datos serán cedidos a Tu Web Soluciones, compañía de posicionamiento y análisis, S.L. y Cia. para la Empresa Servimedía S.L., empresas colaboradoras del responsable que tratarán los datos con las mismas finalidades. Siendo conservados mientras no manifieste su oposición a seguir recibiendo el servicio solicitado. Puede usted ejercer los derechos de acceso, rectificación o supresión de sus datos, dirigiéndose a correo@taieditorial.es para más información al respecto, puede consultar nuestra Política de Privacidad en https://taieditorial.es/politica/

La llegada de los fondos NextGenerationEU y los planes de digitalización del comercio, motores del nuevo negocio para el canal

El sector del comercio tiene que seguir abordando su transformación digital y su modernización para responder a las necesidades de los nuevos consumidores. Los planes que se han puesto en marcha para su digitalización, que estarán financiados por los fondos NextGenerationEU, darán un impulso a este proceso, aunque para que tengan éxito deberán definirse muy bien los objetivos a lograr.



La digitalización del comercio es una de las prioridades para el Gobierno para mejorar su competitividad e impulsar la recuperación económica como se recoge tanto en el “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia” como en el plan España Digital 2025. En este último se plasman las medidas previstas para la modernización del comercio tanto en el sexto eje, dedicado a la transformación digital de la empresa y el emprendimiento digital, como en el séptimo que está centrado en los proyectos tractores de digitalización sectorial.

Dentro de esta agenda, que funciona como una hoja de ruta para la transformación digital, se encuentran reflejadas las principales líneas de acción de los programas previstos. Una de ellas es la de mercados sostenibles, que facilita financiación a las entidades locales y comunidades autónomas para que inviertan en mejoras en la modernización de mercados municipales, áreas comerciales y mercados de venta no sedentaria, y canales cortos de comercialización.

El segundo programa destacado es el de modernización del comercio, que apoyará la inversión en proyectos que incorporen las nuevas tecnologías en el comercio local. Cada proyecto tendrá un 80 % de financiación pública y un 20 % de financiación privada. Además, se creará la plataforma de Comercio Conectado que tiene como objetivo acompañar al sector del *retail* en el proceso de transformación digital.

Objetivos claros

Los especialistas en comercio apuntan a que los fondos son una buena oportunidad para acelerar la digitalización, pero se necesita una planificación a más largo plazo para conseguir una óptima transformación. Una encuesta efectuada por ANGED (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución) el año pasado sobre el destino preferente de los fondos NextGenerationEU marcaba como áreas prioritarias de inversión: la formación y la empleabilidad (46,5 %), la digitalización (22,6 %) y la sostenibilidad (21 %).

La empresa Evolutio, especialista en transformación digital que pertenece a la Asociación Española de Empresas de Retail (AER), señala que en los últimos dos años se ha producido un “acelerón digital”, lo que también obliga a las empresas a ser más competitivas en el mundo digital. La integración y la convergencia del mundo físico y el *online* para avanzar en la omnicanalidad es uno de los retos principales del comercio para ofrecer una óptima experiencia del cliente. Por este motivo, los fondos NextGenerationEU servirán para agilizar este proceso. Mario Reiter, CCMO de Evolutio, considera que son positivas las medidas y los planes previstos para la digitalización del comercio, pero matiza que es un primer paso porque “necesitamos llevar a cabo un concienzudo análisis de las necesidades de las empresas y un seguimiento exhaustivo de la evolución digital de la economía”.

El índice de intensidad digital (DII) de Eurostat señala que el 35 % de las empresas españolas tiene un grado de digitalización muy bajo, lo que implica que hay que trazar una hoja de ruta clara para saber en qué punto de digitalización se encuentran las empresas y marcar posteriormente los objetivos. “Sin unos objetivos claros y ambiciones realistas, la digitalización no es posible. Este enfoque aplica directamente al aprovechamiento de la gran oportunidad que suponen los fondos europeos para renovar y modernizar el comercio español, al mismo tiempo que



Mario Reiter
CCMO de Evolutio

evita que sus estímulos sean meros parches: deben conducirnos a mejoras a largo plazo”; confirma. A su juicio, será necesario alinear las iniciativas y los instrumentos de colaboración público-privada con el reparto y ejecución de los fondos.

Junto con la inversión en modelos omnicanal también será necesario modernizar las infraestructuras para que el comercio pueda responder a los retos actuales como las tensiones en la cadena de suministro o los picos y las caídas de la demanda. Reiter señala que todo esto pasa por “apostar por redes definidas por software o SD-WAN, que son precisamente la base para escalar las cargas de trabajo con garantías y ganar agilidad y eficiencia”.

El tercer programa es el de diagnóstico de innovación para el comercio, que ofrecerá a las pymes, micropymes y autónomos servicios de asesoramiento especializado y personalizado, de manera gratuita, mediante la realización de diagnósticos individualizados. Y el último es el “ICEX eMarket Services” que tiene como misión facilitar a las empresas españolas la internacionalización a través del canal *online*, especialmente utilizando mercados electrónicos.

En 2021 se aprobaron 110 proyectos que suponen una inversión que supera los 103 millones de euros

Puesta en marcha

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo es el principal encargado de poner en marcha las acciones que contemplan los planes para la digitalización y recuperación del comercio. En diciembre de 2020 se presentó el “Plan de impulso del Sector Comercial 2021-2023”, que cuenta con una dotación presupuestaria de 317 millones procedente de los fondos europeos.

En 2021 se firmó y se comenzó a ejecutar el “Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista” y se convocaron tres líneas de ayudas para modernizar el sector comercial. A final del año pasado se habían aprobado un total de 110 proyectos, correspondientes a la convocatoria de 2021, que supondrán una inversión que supera los 103 millones de euros.

Estas líneas de apoyo al sector comercial han tenido una gran acogida y se han registrado 305 solicitudes en el apartado de los mercados urbanos sostenibles, 297 en zonas rurales y 154 en las zonas de afluencia turística.

Las ayudas destinadas a los mercados urbanos sostenibles han llegado a 62 proyectos por un importe de 66,3 millones de euros. La financiación será principalmente para proyectos de contenido tecnológico, innovador y de sostenibilidad, así como de mejora de equipamientos.



Las ayudas para los mercados rurales sostenibles han beneficiado a 16 proyectos por un importe de 4,8 millones de euros. Estas ayudas se han destinado a apoyar la implementación, la modernización y el fomento de la actividad comercial en zonas rurales (menos de 5.000 habitantes).

El último bloque de ayudas se ha reservado para las zonas de afluencia turística y un importe de 32 millones de euros han dado cobertura a 32 proyectos.

Como resultado de estas actuaciones, al final de 2021 se había avanzado un 33 % en la consecución del objetivo principal de digitalizar y fomentar la competitividad del comercio minorista.

Oportunidad de negocio

La digitalización del comercio abre una nueva oportunidad de negocio al canal de distribución que tiene ante sí el reto de guiar a los comercios en su tarea de transformación. El pasado mes de noviembre se aprobó el programa Kit Digital para la digitalización de las pymes y autónomos de todos los sectores, que está dotado con 3.067 millones de euros procedentes de los fondos NextGenerationEU. El canal está llamado a convertirse en agente digitalizador para llevar estas soluciones a las pequeñas empresas. De este modo puede contribuir a la digitalización del tejido empresarial y, a la vez, reactivar su propio negocio.

Rise Up. Reimagine. Ignite the Future.

ISE 2022 unites and inspires AV professionals to meet the latest challenges with innovative solutions. The future begins in Barcelona.

New
Dates:
**10-13 May
2022**

Fira de Barcelona | Gran Vía
10-13 May 2022

A joint venture partnership of

AVIXA CEDIA

Discover more
iseurope.org



Joining Forces

 **integrated
systems
europe**

IOT SOLUTIONS
WORLD CONGRESS

"En ISE se podrán ver, oír y sentir las últimas innovaciones de las marcas de rango mundial en pro AV"

El aplazamiento de ISE 2022 hasta el mes de mayo no ha restado interés a la feria que aprovechará estos meses para reforzar su propuesta y celebrar un evento completo que responda a los desafíos que tiene la industria AV en la actualidad. Mike Blackman, *managing director* de Integrated Systems Events, explica cómo se está adaptando el programa de la feria ante el cambio de fechas y anuncia que están preparando nuevas iniciativas.

ISE se ha retrasado hasta el mes de mayo. ¿Cuál ha sido la reacción de los expositores y de la comunidad AV cuando se propuso el cambio de fechas?

Hemos recibido un importante *feedback* de nuestra comunidad de expositores de que fue la decisión correcta. Hemos contactado con todos nuestros clientes para analizar sus opciones y ver cómo podemos ayudar a garantizar que la transición de ISE 2022 en mayo a ISE 2023 en febrero sea lo más fluida posible. Además, algunos expositores que habían cancelado su participación previamente, ahora están valorando unirse a nosotros de nuevo en mayo.

¿Por qué eligieron mayo? ¿Piensan que la situación de la pandemia será mejor entonces?

Trasladar un evento del tamaño de ISE es un desafío y en un espacio tan popular como la Fira de Barcelona las opciones eran muy limitadas para el calendario de nuestra industria. Las fechas de primavera del 10 al 13 de mayo proporcionan tiempo a nuestra comunidad para reequilibrarse y para que se reanude la confianza en los viajes y en las reuniones internacionales.

Este año hemos unido fuerzas con el IOT Solutions World Congress, que tiene lugar en la Fira de Barcelona Gran Vía del 10 al 12 de mayo. El IOT Solutions World Congress es el evento internacional más grande dedicado a la transformación de la industria a través de la tecnología y al asociarnos podemos proporcionar una oportunidad única para explorar el cruce entre dos conjuntos de tecnologías disruptivas. El objetivo es resaltar el terreno común que ofrece nuevas ideas e inspiración para asistentes y expositores.

ISE tuvo un modelo híbrido, *online* y presencial, el año pasado. Si la situación en mayo por el covid-19 no es buena, ¿podrían repetir este modelo?

Para ISE 2022, reconocemos que el contenido digital puede ser complementario al evento físico presencial y estamos traba-



Mike Blackman
managing director de Integrated Systems Events

jando con el equipo para transmitir de manera *online* elementos del programa. Estamos deseando volver a un gran ISE de "factor sorpresa" en 2022. Nuestros planes están en marcha para poder disfrutar de una semana segura y emocionante en la soleada Barcelona en mayo.

¿Qué han hecho con los registros que ya habían sido confirmados?

Todos los registros se han trasladado automáticamente a las nuevas fechas. Hemos dado la oportunidad a los asistentes pre-registrados de cancelarlos si no querían unirse a nosotros en mayo.

ISE está trabajando con la Fira de Barcelona y las autoridades sanitarias para garantizar la seguridad de visitantes y expositores. ¿Van a tomar nuevas medidas anticovid para garantizar la seguridad?

Otorgamos una alta prioridad a la seguridad y revisaremos nuestras medidas covid para asegurarnos de que son adecuadas para

“Este año hemos unido fuerzas con el IOT Solutions World Congress, que tiene lugar en la Fira de Barcelona Gran Vía del 10 al 12 de mayo”

las condiciones en el tiempo del evento. Continuaremos trabajando de cerca con el recinto y con todas las autoridades correspondientes en esta tarea.

ISE 2022 tiene grandes expectativas: 700 expositores y un completo programa de actividades, eventos y conferencias. ¿Cómo afectará el cambio de fechas al programa? ¿Habrá cambios? ¿Están planeando nuevas iniciativas?

Tenemos una fabulosa sala de exposición con seis zonas tecnológicas, distribuidas en cinco pabellones de Gran Vía: Audio (Pabellón 7), Digital Signage & Dooh (Pabellón 6), Multi-Technology (Pabellones 3 & 5), Lighting & Staging (Pabellón 7), Residential & Smart Building (Pabellón 2) y Unified Communications & Education Technology (Pabellón 2).

Los expositores y visitantes pueden aprovechar varias salas de *networking* donde pueden mantener conversaciones de negocio y construir relaciones duraderas incluyendo un nuevo “Influencer Lounge”. Y, por supuesto la zona AV Experience en asociación con AVIXA es de visita obligada para todos los que trabajen en el terreno AV o dentro del sector que usa AV. Esto incluye la mayoría de proyectos existentes de los más talentosos profesionales de AV, presentados en español. Y como hemos mencionado antes, los visitantes podrán beneficiarse de nuestro acuerdo con el IOT Solutions World Congress también, que incluye admisión libre para los visitantes de ISE y del 50 % del programa de conferencias de IOTSWC.

En ISE llevaremos a cabo un programa de conferencias toda la semana, con siete conferencias. El lunes, 9 de mayo, se celebrará el “Smart Building Conference” y el “Superyacht Technology Summit”, mientras que el martes, día 10 de mayo, se celebrará el “Control Rooms Summit” y el “Smart Workplace Summit”, el día 11 de mayo tendrá lugar el “Digital Signage Summit” y el “Digital Learning Summit”, y finalmente el día 12 será el “Live Events Summit”.

En ISE se podrán ver, oír y sentir las últimas innovaciones de las marcas de rango mundial en pro AV, junto con un programa de



contenido inspirador que da respuesta a los temas que hoy todas las organizaciones tienen que afrontar al volver a los negocios. Nuestros visitantes, incluidos los profesionales AV y los usuarios finales interesados en las soluciones que marcan el futuro de múltiples mercados, como es el caso del *retail*, educación, eventos en directo, edificios inteligentes, el puesto de trabajo digital, los super yates y mucho más. Por ejemplo, el Digital Signage Summit, que tendrá lugar el 11 de mayo, explorará los temas claves en señalización digital sostenible, la consolidación y las mejores prácticas de la industria, además de revelar los desafíos principales y las oportunidades del mercado.

Finalmente, ¿podría darnos más detalles del programa para los visitantes españoles?

Tendremos un gran programa en español en la AV Experience Zone, además de un rico programa de conferencias. El espacio de exposición ofrecerá una experiencia vibrante y emocionante.

Los interesados en acudir a la edición 2022 de ISE pueden conseguir su invitación gratuita por cortesía de TPVnews con el código: LKVVRC4S.

Monitor LED táctil MTL236A FHD 23,6"



El monitor táctil MT-L236A de iggual, con pantalla LED capacitiva de 23,6", ofrece un diseño profesional y una detección multitáctil que permite ejecutar distintos ordenes al mismo tiempo. Perfecto para tu punto de

venta, asegura una interacción ágil y un manejo sencillo, sin necesidad de configuraciones previas. Compatible con Windows y MS-DOS, también cuenta con dos opciones de conexionado: una salida de vídeo VGA y otra HDMI. Además, proporciona un ángulo de visión más amplio que los LCD tradicionales y, con una resolución Full HD, consigue un mayor nivel de contraste y emite imágenes más nítidas.

Cajón portamonedas IRON-70



El cajón portamonedas IRON-70 de iggual, con 8 compartimentos para monedas y 5 para billetes y una cerradura de 3 posiciones, es perfecto para mejorar la seguridad de tu negocio.

Este periférico de formato XL, fabricado con acero y plástico extra duro, ofrece un diseño compacto capaz de soportar grandes volúmenes de trabajo. Además, gracias a su puerto RJ11 podrás configurarlo para disfrutar de una apertura automática.

En la web de Infortisa encontrarás todos los modelos que componen la familia IRON, con diferentes colores y tamaños que se ajustan a las necesidades de tu negocio.

Lector código de barras L2DBT



El lector de código de barras L2DBT de iggual, con Bluetooth V3.0, es capaz de decodificar códigos de barras 1D y 2D. Este dispositivo permite realizar más de 300 escaneos por segundo, con una profundidad de campo de

20-450 mm. Además, gracias a su batería de litio de 1600mA, asegura una autonomía de más de 8 horas de escaneo continuo y de 7 días en modo de espera.

Entra en la web de Infortisa y descubre todos los modelos de lector que ofrece la marca iggual, para completar tu equipo de trabajo.

Impresora térmica TP8002



La impresora térmica TP8002 de iggual imprime tickets de hasta de 80 mm de ancho, a una velocidad de 260 mm/s, y añade logotipos y códigos de barras 1D y 2D, esquivando posibles errores de digitalización. Este equipo, que

dispone de un sensor de detección de final de rollo, te permitirá imprimir kilómetros de papel de la manera más fiable y realizar cortes precisos gracias a su cuchilla recubierta de cromo. Además, cuenta con 3 interfaces de conexionado (puerto serie RS-232 estándar, USB y puerto Ethernet) y un puerto RJ11 para la apertura automática del cajón portamonedas.

iggual[®]
CONNECT & ENJOY

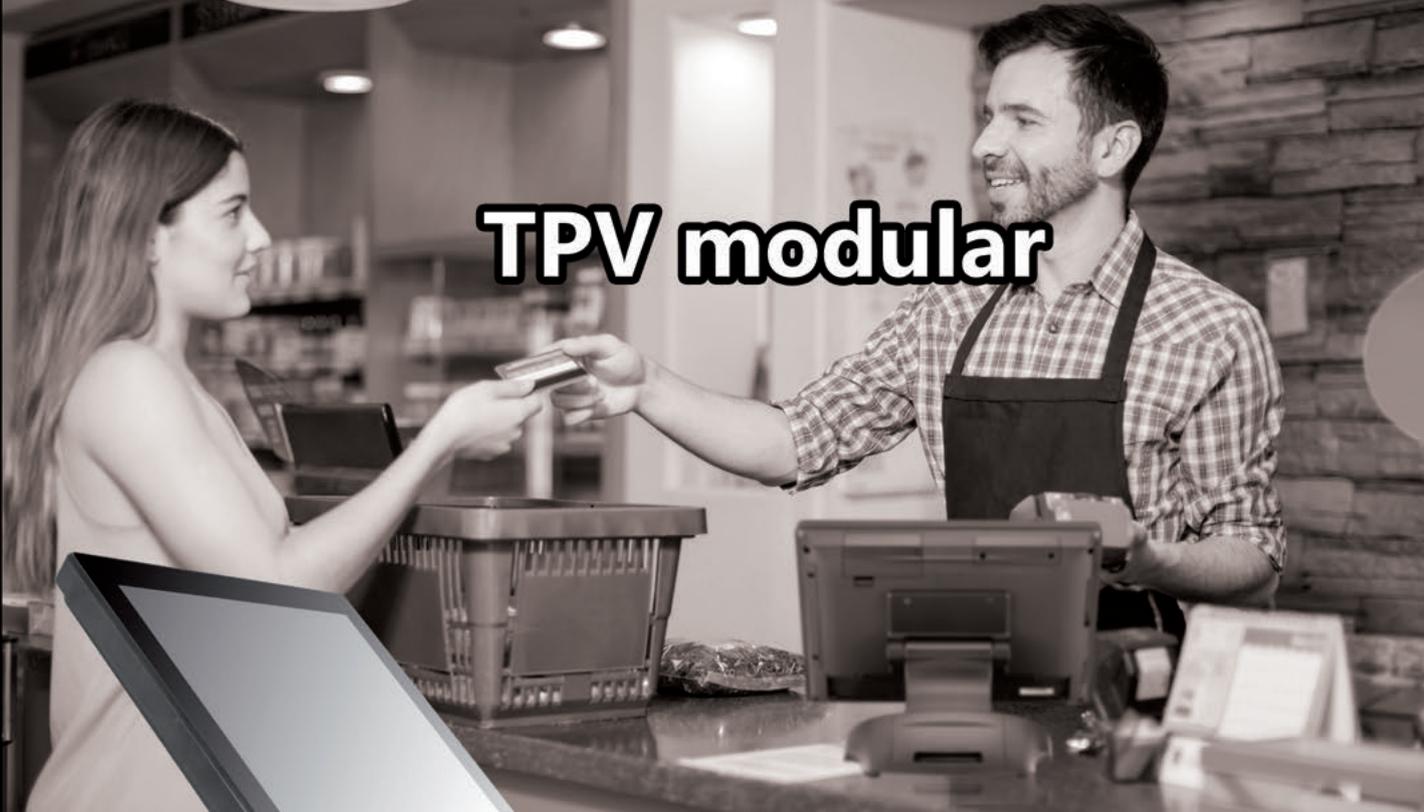
OPTIMIZA LA GESTIÓN DE TU NEGOCIO CON LOS MEJORES DISPOSITIVOS TPV



www.infortisa.com

INFORTISA[®]

TPV modular



POSIFLEX

Con más de 30 años de experiencia y presencia en más de 40 países, Posiflex le ofrece además la gama más amplia del mercado en periféricos para su TPV modular. Monitores táctiles, impresoras, lectores de códigos de barras o banda magnética, teclados programables, cajones portamonedas, visores de cliente y muchos más..



Cajones portamonedas



Monitores y Pantallas táctiles



Impresoras de ticket



Lectores Cod. Barras
& Banda magnética



Visores cliente



Teclados &
Teclados programables

En TPV apuesta al rojo, apuesta Posiflex

Conozca nuestra nueva web!!! www.posiflex.es

Valencia: C/ Peanya, 19 - 46022 Valencia - Telf.: 963066572 - Fax: 963811756 - e-mail: valencia@posiflex.es
Barcelona: C/ Entenza, 202 - 08029 Barcelona - Telf.: 934193246 - Fax: 933210758 - e-mail: comercial@posiflex.es

Terminales táctiles



POSIFLEX

¿Aún no conoces la gama más completa de terminales del mercado?

Terminales de alta calidad y con múltiples configuraciones de pantalla y procesador, en diferentes diseños. Desde las 10" hasta las 21", pasando con procesadores, siempre de Intel (en configuraciones Windows) desde dual core J1900 a Quad core i7. También disponibles versiones en Android. Táctil Flat Capacitivo multipunto de alta velocidad y diferentes grados IP de protección.



RT Series: Diseño y elegancia



PS Series: Calidad-Precio inmejorable



XT Series: Altas prestaciones



HS Series: el mejor Todo en uno



MT Series: Máxima movilidad



HC Series: Hasta 21"

En TPV apuesta al rojo, apuesta Posiflex

Conozca nuestra nueva web!!! www.posiflex.es



Kioskos Posiflex EK Mercury

POSIFLEX

Con un diseño elegante y estilizado, la serie EK Mercury es un quiosco con diferentes configuraciones de pantalla: 15, 15.6 o 21", tanto en formato con pedestal como para sobremesa y con orientación en vertical u horizontal, con un tamaño compacto perfecto para el comercio minorista. Con variedad de periféricos de transacciones para el autoservicio, la serie Mercury suple a la perfección al empleado en tareas rutinarias mientras le permite centrarse en brindar un mejor servicio al cliente. Tamaño compacto con precio ajustado.

Elija entre una serie de opciones periféricas que incluyen escáner de código de barras, impresora de ticket, lector de huella dactilar y/o NFC e integración de datáfonos. Incluye pantalla táctil capacitiva de diferentes tamaños: 15", 15.6" o 21.5" FullHD y varias configuraciones tanto en Android como en Windows.

Todas las puertas de acceso se abren en la parte delantera para proporcionar un acceso fácil para el servicio in situ y la operación del usuario. No es necesario alejar el quiosco de las paredes o desmontar el cuerpo principal del quiosco para quitar los componentes para su mantenimiento.

Diseñada para el acceso público, el EK Mercury es perfecto para una amplia variedad de aplicaciones de autoservicio, tales como: punto de venta minorista, programa de fidelización, preorden de restaurantes, registro de pacientes en el hospital, entradas cine/teatro o control de acceso



En TPV apuesta al rojo, apuesta Posiflex

Conozca nuestra nueva web!!! www.posiflex.es

Kioskos Posiflex TK-3200 Paragon

POSIFLEX

Repleto de funcionalidad y con un diseño atractivo, la serie Paragon TK-3200 es un kiosko interactivo de 32" perfecto para tiendas minoristas, servicio rápido y restaurantes rápidos. Sirve como una extensión perfecta de los terminales POS existentes, ayudando a los propietarios a impulsar las ventas durante las horas fuertes y ofrecen nuevas alternativas al consumidor para realizar sus pedidos, pagos y consultas interactivas.



Instalación Doble

Diseñado teniendo en cuenta funcionalidad y estética, el Paragon TK-3200 presenta una pantalla táctil capacitiva y Full HD de 32" en una estructura metálica elegante y duradera, que proporciona una interfaz moderna y sofisticada entre hombre y máquina.

Diseñado para que una única persona pueda realizar la instalación. La gestión de cables, el mantenimiento y el reemplazo de componentes, convenientemente ordenado para que requiera el menor tiempo posible.

Incorpora una amplia gama de periféricos en aplicaciones de autoservicio que incluyen escáner de código de barras 2D, impresora de ticket, NFC, indicador de servicio, soporte para dispositivos de pago EMV, lector de banda magnética y/o huella dactilar y más.

Varias opciones de montaje: montaje en pared o sobre soporte, en este caso, además a una o dos caras operación de una o dos caras. Configuración totalmente flexible para cubrir el mayor número de necesidades.

En TPV apuesta al rojo, apuesta Posiflex

Conozca nuestra nueva web!!! www.posiflex.es

Valencia: C/ Peanya, 19 - 46022 Valencia - Telf: 963066572 - Fax: 963811756 - e-mail: valencia@posiflex.es
Barcelona: C/ Entenza, 202 - 08029 Barcelona - Telf: 934193246 - Fax: 933210758 - e-mail: comercial@posiflex.es

HP Engage Flex Mini

Proporciona a las empresas la capacidad de gestionar una amplia gama de operaciones desde un dispositivo compacto que cabe prácticamente en cualquier lugar. La flexibilidad del diseño y el aumento del rendimiento con respecto a las generaciones anteriores permiten a las empresas maximizar el valioso espacio inmobiliario. Ahora, las empresas pueden dirigir tanto las operaciones de la parte de cara al público de la tienda como las de la parte trasera, incluidos los puntos de venta, la señalización digital, los sistemas de vigilancia y los flujos de trabajo de computación de proximidad.



Otras características de HP Engage Flex Mini:

- **Rendimiento y capacidad de ampliación:** ofrece procesadores Intel Core i9 de hasta 10ª generación, memoria de 64 GB y una gran variedad de opciones de conectividad, entre ellas dos opciones de puerto flexible, incluida una segunda opción de puerto flexible NIC que ofrece velocidades de transferencia rápidas y fiabilidad.
- **Seguridad para el hardware y los datos:** HP Wolf Security para empresas es una barrera efectiva a las amenazas actuales en materia de ciberseguridad, asegurando la integridad de la información, así como la disponibilidad a la hora de seguir realizando transacciones en su negocio. Desde la BIOS hasta el navegador, fuera y dentro del sistema operativo, estas soluciones ayudan a proteger el PC de las amenazas actuales y a tener tranquilidad con HP Smart Dock para personalizar, desbloquear procedimientos y hacer seguimiento, así como gestionar los permisos.
- **Estabilidad y continuidad de la plataforma:** 3 años de ciclo de venta más 5 años de soporte posventa desde el momento de discontinuación, evitando a los departamentos de sistemas de la información la homologación frecuente que suponen los dispositivos de consumo debido a su obsolescencia.
- **Flexibilidad en sistemas operativos:** Windows IoT/Pro tanto v10 como v11, así como versión Free OS para poder montar otros sistemas operativos como los basados en Linux.
- **Preparado para aplicaciones IoT:** despliegue con HP Engage Edge, el primer producto en el sector minorista impulsado por el EdgeX Foundry de la LF Edge y alojado por la Linux Foundation, diseñado para ayudar a los ISV a acelerar el despliegue de soluciones locales basadas en sensores desarrollados para mejorar las métricas empresariales de los clientes del sector minorista y de la hostelería.



Para más información:

www.hp.es

HP Engage Go 10

Pensado para dar respuesta a las necesidades de venta asistida, este sistema convertible pasa fácilmente del modo *all-in-one* al de tableta móvil. Es duradero y muy seguro. Tiene un tamaño ideal e integra accesorios para conseguir una experiencia satisfactoria en el entorno de movilidad con las mismas capacidades que si se trabajase en un puesto fijo de sobremesa. Gracias a la opción de comunicaciones WWAN se habilita el uso de la *tablet* para aplicaciones de movilidad en exteriores.

Con un peso de 726 gramos, este dispositivo móvil y ligero está diseñado para integrar tecnologías como NFC, un escáner de código de barras imager o un lector de huella directamente en la tableta, proporcionando a los usuarios una experiencia de movilidad satisfactoria. La opción de integrar el dispositivo de pago Ingenico Moby 5500M (de momento sólo certificado en Estados Unidos) en la tableta permite aceptar una gran variedad de métodos de pago electrónico, sin importar donde se encuentre el cliente, dentro o fuera de la tienda. HP Engage Go 10 también utiliza el nuevo software HP Engage Link, que proporciona capacidades móviles aún mayores al aportar conectividad remota a las estaciones de periféricos en toda la tienda, lo que permite reducir los tiempos de espera de los clientes y ofrecer una experiencia más fluida.



Otras características de HP Engage Go 10:

- **Alto rendimiento:** potencia los turnos de trabajo con un procesador Intel Core i5 de hasta 11ª generación y consigue hasta 9 horas de duración de la batería junto con la tecnología HP Fast Charge.
- **Seguridad para el hardware y los datos:** HP Wolf Security para empresas es una barrera efectiva a las amenazas a actuales en materia de ciberseguridad, asegurando la integridad de la información, así como la disponibilidad a la hora de seguir realizando transacciones en su negocio.
- **Robusto:** se trata de un sistema que se ha sometido a las pruebas MIL-STD, resiste la entrada de polvo y líquidos (clasificación IP54), y soporta la desinfección frecuente. La pantalla táctil Corning Gorilla Glass es resistente al uso diario. Mediante la funda



opcional se mejora la ergonomía, incrementado también la protección a IP65 soportando caídas de hasta 1.8 metros.

- **Estabilidad y continuidad de la plataforma:** 5 años de ciclo de venta más 5 años de soporte posventa desde el momento de discontinuación, evitando a los departamentos de sistemas de la información la homologación frecuente que suponen los dispositivos de consumo debido a su obsolescencia.
- **Flexibilidad en sistemas operativos:** Windows IoT/Pro tanto v10 como v11, Android y versión Free OS para poder montar otros sistemas operativos como los basados en Linux.

Para más información:

www.hp.es



Etiquetado de productos y cambios de precio



Nuestras impresoras portátiles pequeñas y livianas se pueden transportar cómodamente durante un turno completo sin interferir con las tareas del usuario. Las impresoras TDM cuentan con un tamaño compacto,

una construcción resistente y una batería de larga duración para que los usuarios puedan imprimir fácilmente etiquetas de productos y etiquetas nuevas sobre la marcha.

Soluciones de entrega directa a la tienda



La emisión de un recibo en el lugar al entregar los envíos de nuevos productos elimina el error humano y ahorra tiempo. Los minoristas firman y reciben un recibo impreso inmediatamente del conductor de la entrega en lugar de esperar a que llegue una factura por correo.

Las nuevas impresoras móviles Alpha-30L y Alpha-40L pueden comunicarse a través de Bluetooth con otro dispositivo móvil. Admiten dispositivos Android e iOS.

Impresión de etiquetas para su negocio minorista



Ofrecemos una amplia gama de impresoras de escritorio para diversas aplicaciones de etiquetado, desde etiquetas para la identificación de sus artículos, hasta etiquetas personalizadas con sus propios diseños,

incluso etiquetas de estantes o de envío par la gestión de sus pedidos, stocks y inventarios. Nuestra línea de impresoras TE, a precio muy asequible, y nuestra amplia selección de suministros pueden ayudarlo a aumentar su eficiencia y cumplir con los requisitos comerciales de su negocio.

Seguimiento y localización con RFID



Como establecimiento minorista, necesita saber exactamente dónde está su inventario. Las tiendas minoristas de hoy en día utilizan una gran cantidad de soluciones de alta tecnología que incluyen etiquetas RFID. Las

etiquetas RFID ofrecen la capacidad de lectura en tiempo real. Lo que significa que es posible hacer un inventario en minutos o verificar un envío entrante o saliente en segundos. Nuestra galardonada impresora T6000e ofrece codificación de alta velocidad y alta memoria y capacidades RFID para imprimir y codificar en etiquetas RFID estándar y sobre metal.

LA SOLUCIÓN PERFECTA PARA APLICACIONES DE ETIQUETADO

Ya sea que se trate de rastrear productos, administrar inventario, imprimir recibos, cambiar etiquetas de precios o colocar etiquetas especiales, la elegante línea de sistemas minoristas de TSC está diseñada para brindar soluciones personalizadas para las necesidades de nuestros clientes.

- Punto de venta y comercios minoristas
- Etiquetado de estantes y anaqueles
- Marcado de producto y artículos
- Impresión de etiquetas de precios
- Impresión de recibos y cupones
- Entrega directa a la tienda o al cliente
- Seguimiento y localización con RFID



TSC PRINTRONIX
AUTO ID

/// www.tscprinters.com

A grandes retos, grandes soluciones

Tras la pandemia, con el cambio de hábitos de los usuarios, el sector *retail* se enfrenta a multitud de desafíos. Uno de ellos es la elevada tasa de devoluciones que representan las compras *online* (cerca del 30 %, frente al 8-10 % en las ventas físicas*), lo que supone un elevado coste para las empresas



Por otro lado, el 76 % de los fabricantes admiten haber visto etiquetas incorrectas en más del 10 % de sus productos**. El coste de etiquetar mal un producto puede tener un gran impacto ya que el re-etiquetado de productos puede suponer un proceso lento y costoso, además de poder generar problemas y molestias a los clientes.

Además, la tendencia de apostar por una estrategia omnicanal unido a una demanda que es cada vez más difícil de predecir, dificulta en gran medida la previsión de la estacionalidad y la gestión del *stock*. Se hace necesario, por tanto, contar con herramientas que permitan una gran precisión del inventario y que agilicen los procesos, para ofrecer la mejor experiencia posible al cliente.

En Brother entendemos cada negocio, sabemos que es diferente y por eso necesita soluciones de impresión personalizadas que satisfagan unas necesidades muy específicas. Por ello, las soluciones para empresas del

sector *retail* están diseñadas para ayudar a mejorar la eficiencia en la gestión de los comercios, mediante la mejora de la trazabilidad del producto y evitando los costes asociados de un etiquetado incorrecto.

Algunas soluciones que aportar

Las impresoras profesionales de etiquetas de sobremesa serie TD y las impresoras portátiles de etiquetas y recibos de Brother serie RJ, proporcionan soluciones de etiquetado sencillas, eficaces y fiables para el almacén, trastienda y tienda, con la posibilidad de crear códigos de barras que minimizan el riesgo de errores y garantizan una mayor precisión, lo que redundará en un servicio sin fallos y una mayor rentabilidad para las empresas del sector *retail* y sus nuevos retos.

*Fuente: VDC

** Fuente: manufacturingglobal.com

Brother
www.brother.es

Para que vender sea una tarea fácil

Soluciones a medida para el sector Retail



ETIQUETADO



IMPRESIÓN



DIGITALIZACIÓN



TRAZABILIDAD

brother.es

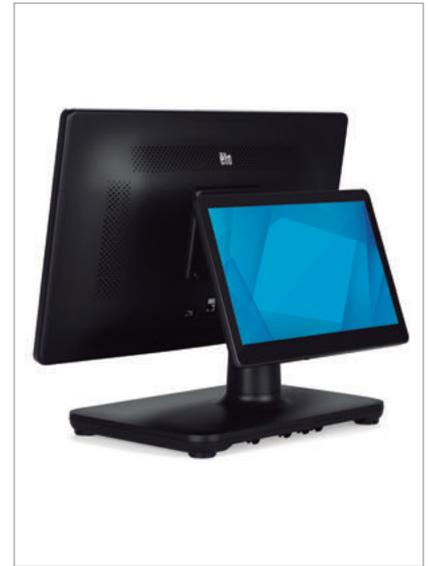


Sistema Series E 2



Diseñado específicamente para el punto de venta, la Serie E 2 ofrece una pantalla táctil de 15,6", procesador Intel Celeron de octava generación y un concentrador de expansión integrado. Integrado en la base del soporte, el hub de expansión le permite conectar todos los periféricos de punto de venta que necesita. Desde cajas registradoras e impresoras, hasta lectores de códigos de barras y dispositivos de pago: hay conectividad para todo.

Sistema EloPOS™



Moderno. Modular. Hecho para la venta al por menor.

El versátil sistema EloPOS combina estética moderna, flexibilidad modular y confiabilidad comercial. Diseñado específicamente para el punto de venta, EloPOS ofrece una pantalla de 15 a 22" con 10 toques, una selección de procesadores de octava generación de Intel y un centro de expansión integrado para conectar los accesorios que necesita,

ya sea una pantalla orientada al cliente, un lector de pagos, una impresora, una caja registradora, escáner de códigos de barras o balanza.

Serie I 4 para Android™



Un producto. Miles de usos.

La Serie I 4 de Elo de 10 a 22" para Android™ ofrece una solución confiable de calidad comercial con la flexibilidad y la funcionalidad de los servicios de Google Play.

Una de nuestras líneas de productos más populares, la Serie I se utiliza en todo el mundo para autoservicio, puntos de venta, verificadores de precios, controles industriales y gestión de visitantes. Ya sea que esté equipado con el procesador Kryo Qualcomm Snapdragon de 8 núcleos o el

procesador Rockchip de 6 núcleos, la Serie I ofrece el rendimiento que su experiencia necesita.

Soluciones de autoservicio



Mejore la experiencia de compra con menores tiempos de espera y mayor precisión en los pedidos al ofrecer autopago a los clientes. Las soluciones de kioscos interactivos modulares de Elo ofrecen formas innovadoras de adaptar su experiencia para satisfacer el comportamiento cambiante de los consumidores para una variedad de aplicaciones, incluido el auto pedido, PDI y pasillos sin fin.

La tecnología Elo Edge Connect™ ofrece modularidad integrada, lo que permite a las empresas configurar fácilmente los productos Elo para adaptarse a casi cualquier uso.



Para más información:

EMEA.Sales@elotouch.com

+32 (0) 16 930 136 • www.EloTouch.eu

Computadora móvil M50

Un dispositivo que lo hace todo.

La Elo M50 es una computadora móvil con Android de nivel empresarial, diseñada específicamente para aumentar la eficiencia, poniendo todo lo que sus trabajadores necesitan a la palma de sus manos.



Computadora móvil resistente

El dispositivo de computadora de mano está diseñado para soportar el uso comercial con características que incluyen:

- Vidrio Corning Gorilla
- IP65
- MIL810-G
- Batería intercambiable por el usuario

NFC integrado

Mejore la satisfacción del cliente y agilice el servicio con la NFC (comunicación de campo próximo) incorporada al aceptar sin problemas tarjetas de pago de fidelización y transporte.



Escaneo rápido y sencillo

Con la cámara incorporada y el lector de código de barras 2D puede escanear artículos y boletos, verificar inventario y ayudar a que sus operaciones sigan funcionando sin problemas.

Con una pantalla táctil HD de 5,5 pulgadas brillante, escáner de código de barras 2D integrado, sistema operativo Android 10 flexible y procesador Qualcomm 660 octa-core, la computadora de mano M50 proporciona una integración perfecta, aprovisionamiento sin esfuerzo y administración simplificada de dispositivos a través de EloView® o su software de gestión de dispositivos móviles preferido.

Contacte con Elo hoy mismo

- EMEA.Sales@elotouch.com
- +32 (0) 16 930 136
- www.EloTouch.eu



¿Por qué un TPV Posiflex?

POSIFLEX

Experiencia 

Porque llevamos más de 30 años dedicados en exclusiva al TPV, siendo uno de los fabricantes referencia a nivel mundial y con presencia en más de 40 países.

Calidad 

Posiflex es sinónimo de calidad, nuestros productos están diseñados exclusivamente para el uso profesional como TPV, soportando horas y horas de trabajo.

Garantía 

Todos los productos Posiflex tienen 3 Años de Garantía. Pero si necesita más podemos ampliarla por un precio realmente económico y se lo prefiere, también puede contratar GARANTÍAS IN SITU.

Servicio 

Comerciales especializados que le darán asesoramiento comercial y técnico. Almacenes propios y entregas en 24h en toda la península. Servicio técnico propio que garantiza reparaciones rápidas y efectivas.

En TPV apuesta al rojo, apuesta Posiflex

Conozca nuestra nueva web!!! www.posiflex.es