

ISE 2022: faro para la industria AV

ISE 2022 ha cumplido objetivos. Tras dos años de pandemia y el cambio de fechas de celebración de febrero a mayo por la situación sanitaria, ISE abrió sus puertas el pasado 10 de mayo con la intención de ofrecer en su nueva sede en Barcelona un evento que igualara en interés y atracción a sus ediciones anteriores en Ámsterdam. Tras cuatro días intensos, al cierre del evento, el día 13 de mayo, el balance era muy positivo. ISE volvía a ser el punto de encuentro de la industria AV.

Rosa Marín

Los números avalan el éxito de esta edición. Ha registrado 43.691 asistentes procedentes de 151 países que han realizado 90.375 visitas al salón y los expositores han comunicado que sus *stands* han estado más ocupados de lo esperado, llevándose a cabo fructíferas relaciones comerciales.

La feria, con 834 expositores en 48.000 metros cuadrados repartidos en seis zonas tecnológicas, ha establecido un nuevo punto de referencia con un espacio fácil de recorrer y lleno de oportunidades para establecer nuevos negocios.

La organización se ha esforzado por ofrecer una completa experiencia a los visitantes y a todos los profesionales, mezclando soluciones, conferencias y sesiones educativas con el fin de proporcionar información, inspiración y nuevas oportunidades de negocio.

En el balance de la feria figuran las siete conferencias con más de 1.000 asistentes, dos conferencias magistrales a cargo de Refik



Anadol y Alan Greenberg y dos proyecciones de *videomapping* dentro de la ciudad de Barcelona.

“Estamos encantados de haber proporcionado una plataforma para nuestros expositores y *partners* para mostrar su innovación y soluciones tecnológicas. Mientras todos nos recuperamos del impacto de la pandemia, es

maravilloso estar aquí en Barcelona sintiendo un ISE “normal” en su nuevo hogar”, destacó Mike Blackman, director ejecutivo de ISE.

El impacto de la feria en el mercado español

El carácter internacional de la feria da un nuevo impulso a la industria AV local repre-

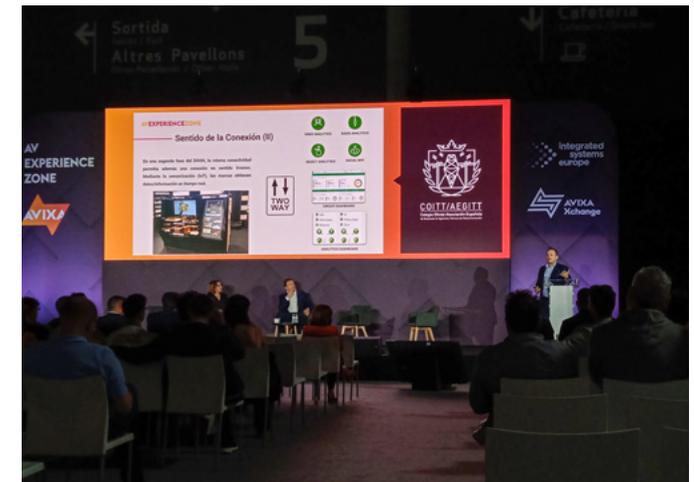


Mike Blackman, director ejecutivo de ISE

sentada en el espacio AV Experience Zone, organizado por ISE y AVIXA, que este año celebraba su segunda edición con contenido en español y un programa para abordar los temas más destacados para los integradores que trabajan en el sector corporativo, educación, *hospitality* y *retail*.

ISE en Barcelona tiene un efecto positivo y dinamizador del sector AV en nuestro país. Según datos de AVIXA, los ingresos registrados en España procedentes de la tecnología AV profesional rozaron los 3.000 millones de euros en 2021 y se espera que aumenten en un 6,2 % en 2026.

Al mismo tiempo, tiene un impacto positivo en la economía local. Este año se estimaba que dejaría en la ciudad más de 200 millones de euros y se prevé que esta cifra siga creciendo en los próximos años al tiempo que crece la feria.



Las proveedores tanto nacionales como internacionales con presencia en nuestro país valoraron de manera muy positiva que un evento de la talla de ISE se celebre en España. A juicio de Marcos Fernández, *country manager* de Christie en España, es muy importante que la feria volviera tras los dos años de pandemia y que sea en "Barcelona es más importante porque es una feria que tenemos en casa". Una opinión similar mantiene Raúl Sanahuja, *press & social media manager* de Epson Iberia, quien, además de valorar el efecto de la feria en el negocio de su compa-

ña, destaca que es importante para nuestro país porque “el Gobierno quiere impulsar España como un *hub* de innovación audiovisual y el hecho de que ISE se celebre aquí es un impulso para conseguir este gran objetivo”. LG, MAXHUB, Netgear, Microsoft y Ricoh destacan que ISE en Barcelona es el marco ideal para encontrarse con clientes y *partners*. Victor Planas, *country manager* de MAXHUB en España y Portugal, resalta que es una oportu-



nidad para “estar en contacto con clientes”. En este aspecto también incide Daniel García, responsable de Netgear en nuestro país, destacando que es “un escaparate para presentar los productos tanto a nivel mundial como local”.

Antonio Cruz-Conde, director de Modern Workplace de Microsoft en España, resalta que para su compañía asistir a la feria también es importante por la interacción con todos los *partners* que participan en su ecosistema de soluciones.

Por su parte, José Luis Gión, responsable del

área de AV y Colaboración de Ricoh en España, indica que Barcelona es una ciudad abierta, lo que la convierte en un foco de atracción para los clientes locales y europeos.

Federico Haba, responsable de Sharp NEC Display Solutions en España y Portugal, señala que para el mercado local supone “jugar en casa” y subraya que esta edición era especial por ser la de la “puesta de largo de la nueva compañía con las dos marcas unificadas”.





Albert Baranera, director general de Nsign.tv, se muestra claro al señalar que ISE esté en Barcelona “es una de las mejores noticias para nuestra industria”.

Escapate para la innovación

ISE 2022 volvió a ser el marco elegido para presentar los últimos productos y las soluciones más innovadoras. Pantallas, videoproyectores, soluciones para las videoconferencias y la colaboración, software y productos diseñados para los diferentes mercados verticales acapararon la atención durante la feria.

ISE Retail Showcase

El espacio dedicado al sector *retail* mostró cómo las últimas soluciones y aplicaciones están mejorando la experiencia de los consumidores y uniendo el mundo físico con el *online* dentro de la tienda.

Esta zona, impulsada por Econocomretail en colaboración con otras marcas como Intel, LG, NEC, Samsung, Nexcom o Vestel, recreaba dos áreas. Una de ellas, denominada **Grocery**, para mostrar las soluciones para el sector de la alimentación y otra dedicada al **Fashion** en el que se encontraban las tecnologías que mejoran la experiencia del cliente en la tienda.

El proveedor utilizó su plataforma RealDOOH, una *suite* de aplicaciones para *retail* que permite unificar en un mismo entorno todas las tecnologías en la tienda.



NOVEDADES ISE 2022

Christie

Novedades en proyectores

Las novedades principales de Christie en ISE como explicó Marcos Fernández, *country manager* de Christie para el mercado español, fueron el proyector M 4K 25 RGB, compacto y de tamaño reducido, de 25.000 lúmenes y resolución UHD, con el que creó el logo mapeado; y el nuevo Griffyn 4K50-RGB de láser puro de 50.000 lúmenes.



La compañía también aprovechó el paso por la feria

para mostrar otros productos como los MicroTiles LED con el nuevo *pixel pitch* de 1mm, el proyector láser DWU960-iS 1D de la Serie Inspire, un arco iluminado con mosaicos LED para *videowalls* de la Serie Core II, con diversos *pixel pitches*, incluyendo uno nuevo de 0,9 mm. Además, mostró los nuevos *displays* LCD de la Serie Access y los proyectores láser Captiva DWU500.

En el *stand* de la marca también estuvo presente la solución Christie CounterAct que dispone de la tecnología Care222. Está pensada para la desinfección mediante radiación ultravioleta concebida para ser usada en espacios interiores ocupados por personas.


 MÁS INFORMACIÓN


Epson

Nueva gama de proyectores 3LCD de alta luminosidad

Epson acudió a ISE para presentar su nueva gama de proyectores 3LCD de alta luminosidad: la gama PU2200U. Esta serie de 20.000 lúmenes, como señala Raúl Sanahuja, *press & social media manager* de Epson Iberia, aporta numerosas ventajas para el sector *retail*. “Es el proyector más compacto del mercado. Esto implica que tiene un peso inferior a nuestra gama anterior de 20.000 lúmenes y es una de las grandes aportaciones que hacemos al mercado”, resalta. Estos nuevos proyectores láser ultraligeros y compactos han sido diseñados para su uso en grandes auditorios, eventos en directo, conciertos y salas de conferencias y permiten ofrecer experiencias inmersivas únicas.



Esta serie, además, ofrece importantes ventajas medioambientales como un consumo de energía mucho menor y una reducción significativa de los requisitos de empaque. La serie PU2200 incluye modelos de 13.000 lm, 16.000 lm y 20.000 lm, que ofrecen una resolución WUXGA con mejora 4K, HDR y funciones de instalación avanzadas. En el *stand* de Epson también se pudieron conocer los detalles de otros productos de la compañía y ver las posibilidades que ofrece el espacio interactivo, preparado para videoconferencias, desarrollado con el integrador Igloo. Este espacio interactivo híbrido, a través de elementos virtuales y físicos, ofrece numerosas posibilidades en ámbitos como el de las conferencias, la educación o el diseño.


 MÁS INFORMACIÓN


NOVEDADES ISE 2022

LG

Paneles OLED transparentes y más

LG acudió a ISE con un completo *portfolio* de soluciones que se pudieron ver en un escenario que recreaba los distintos usos, según el mercado al que están destinados. Entre esta batería de novedades Guillermo Calvo Orts, *associate director* de Business Solutions, destacó la importancia de los paneles OLED transparentes con capacidad táctil que permiten “interactuar y hacer más inmersiva la información que puedes ver en la pantalla”. La compañía también mostró las pantallas de film transparente que mediante módulos que se pegan al cristal facilitan que la información se presente en el tamaño que se desee.



Otra novedad destacada, como resaltó el directivo, es el LG Magnit que se presenta como una opción *prémium* para el hogar a través de una pantalla de 163" 4K UHD (3840x2160). Esta pantalla cuenta con un *pixel pitch* de 0,7, lo que garantiza la alta calidad de imagen.

En el *stand* de LG también se vieron otras soluciones como LG One:Quick Flex una solución todo en uno, que puede usarse en salas de reuniones o el hogar, el LG One:One:Quick Works, de 55", que aúna funcionalidades táctiles con herramientas de videoconferencia para entornos educativos y corporativos o la solución SuperSign QSR para la gestión de contenido en el *retail*.



MÁS INFORMACIÓN



MAXHUB

Presentación de la empresa al mercado europeo

MAXHUB eligió ISE para dar a conocer su propuesta a sus clientes europeos. Víctor Planas, *country manager* de MAXHUB en España y Portugal, recalca que “es la primera vez que estamos en Europa y presentamos cuatro categorías de producto”.

Entre las novedades que se pudieron ver en la feria destaca el sistema videobar UC S10 Pro

para videoconferencias que es fácil de entender y configurar. Esta solución permite el uso compartido inalámbrico de pantalla con un solo clic con hasta cuatro pantallas. El proveedor también aprovechó su paso por el salón para lanzar la solución denominada Digital Signage, diseñada para que sea más eficaz cualquier tipo de reunión de trabajo.

Otra de las novedades fue la pantalla mural LED integrada LM220A18, el miembro más grande de la serie Raptor. Esta pantalla, de 220", se ha diseñado con funciones de control y configuración simplificadas para que los participantes en las reuniones puedan interactuar de forma más natural. Ofrece imágenes 4K, cuenta con procesamiento de vídeo integrado y funciones avanzadas como la que separa la pantalla por la mitad o la que la separa en dos partes. Ofrece tres entradas HDMI y una salida HDMI para una mayor flexibilidad en la gestión de la señal.



MÁS INFORMACIÓN



NOVEDADES ISE 2022

Microsoft

Novedades de Microsoft Teams Rooms

Antonio Cruz-Conde, director de Modern Workplace de Microsoft en España, indica que la participación de Microsoft en ISE se ha centrado en la presentación de las novedades de Microsoft Teams Rooms, que es la adaptación a los espacios colaborativos de trabajo de su solución individual Microsoft Teams. La compañía con esta solución quiere avanzar en la reinención de la experiencia en la oficina, ya que se están implantando los modelos de trabajo híbridos.



Entre las mejoras de la solución figuran desde la clara identificación de los participantes en la reunión cuando hablan, pasando a primer plano para que el resto del equipo que participe en remoto puedan verlos hasta la identificación por la voz y otras nuevas funcionalidades para que la experiencia sea más productiva e inclusiva. “Estamos acometiendo el siguiente reto que tienen las empresas en la migración al puesto de trabajo flexible que es, una vez adaptado el puesto de trabajo personal, adaptar los espacios colaborativos para tener reuniones efectivas e inclusivas para las personas que están en la sala o en remoto”, subraya el directivo.


 MÁS INFORMACIÓN


Netgear

Aplicación Engage Controller



Daniel Garcia, responsable de Netgear en nuestro país, destacó que la novedad más importante que ha llevado a la feria es la nueva aplicación Engage Controller que facilita la gestión de los *switches* pro AV. “Es importante para el integrador poder configurar todos los *switches* desde una plataforma”, recalca.

La nueva aplicación Engage Controller permite la configuración de los *switches* con solo unos pocos clics para cualquier instalación de AV sobre IP que pueden emplearse en aplicaciones de señalización digital y orientación o en lugares de entretenimiento, salas de conferencias y vestíbulos corporativos, educación, lugares de culto y más.

Netgear también presentó en la feria dos nuevos conmutadores dentro de la gama M4250 de escritorio compactos. Uno de ellos es el nuevo M4250-9G1F-PoE+ (GSM-4210PD), destinado a instalaciones de audio, no tiene ventilador y viene con 8 puertos 1G PoE+ y otro puerto estándar 1G junto con 1 puerto SFP para enlaces ascendentes. El otro modelo es el M4250-8GSXF-PoE+(GSM4210PX) que tiene ventiladores ajustables y 8 puertos 1G PoE+ con 2 puertos SFP+ adicionales para enlaces ascendentes de mayor ancho de banda, necesarios en instalaciones de vídeo.

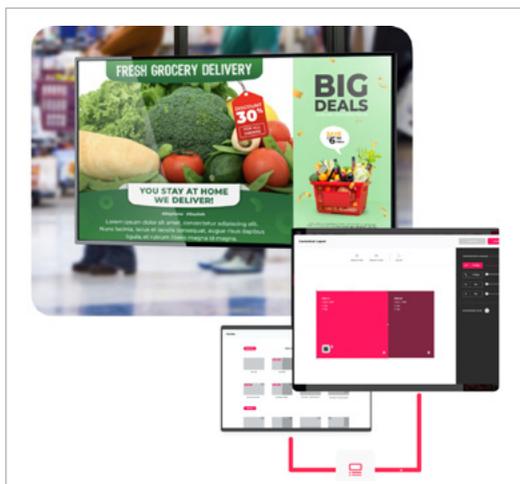

 MÁS INFORMACIÓN


NOVEDADES ISE 2022

Nsign.tv

Nuevas funciones de su plataforma de señalización digital

Nsign.tv acudió a la feria con la intención de dar a conocer todo el potencial de su plataforma de señalización digital. En su *stand* que estaba equipado con diferentes *displays* se pudo observar cómo funciona con cualquier tecnología y dispositivo. Entre las novedades que se dieron a conocer figura el nuevo sistema de *onboarding* para nuevos usuarios que les permite navegar por la plataforma con un *wizard* de ayuda para que sigan todos los pasos adecuados hasta publicar su contenido en un *player* virtual. También pudieron ver la conectividad de la plataforma con distintos *triggers* de IoT como sensores varios, códigos QR, NFC, etiquetas electrónicas, etc. En palabras de Albert Baranera, director general de Nsign.tv, el objetivo de su participación en ISE era que sus potenciales clientes pudieran ver cómo “mostrar el contenido adecuado en el momento adecuado”. El directivo señala que su plataforma está indicada para captar cualquier contenido y proyectarlo en cualquier tipo de pantalla para atraer al consumidor que es lo que buscan las marcas. “Hoy se busca que la experiencia de usuario *offline* en una tienda física sea lo más parecida a la *online*”, recalca. Al mismo tiempo, la solución responde a otra de las demandas de los *retailers* que es la medición de los resultados de sus acciones.



 MÁS INFORMACIÓN


PPDS-Philips Professional Displays

Nuevas pantallas LED y la plataforma Wave

PPDS-Philips Professional Displays llevó a la feria una muestra de sus últimas soluciones y novedades. Entre estos productos destacó la nueva serie Android SoC Philips E-Line de pantallas táctiles interactivas avanzadas para la educación, que están disponibles en tamaños de 65" hasta 75" y 86", y ofrecen experiencias precisas de escritura y dibujo directo en pantalla, comparables a las del lápiz y el papel tradicionales.

También llevo a la feria otras dos gamas de pantallas nuevas. Una de ellas es la gama LED Philips 6000 que está diseñada para salas de reuniones, salas de juntas, auditorios y vestíbulos. Está disponible en tres paneles apaisados de 27", con una resolución nativa de 16:9 y en tres variantes de píxeles diferentes: 1,26 (27BDL6112L), 1,583 (27BDL6115L) y 1,9 (27BDL6119L).

La otra gama LED es la serie Philips 7000 L-Line de 3.500 nits, que está disponible en modelos de 22", 31" y 44" y está diseñada para funcionar 24/7. Ofrecen un brillo de 3.500 nits y un alto rendimiento 4K para que se puedan utilizar en todas las condiciones de luz. PPDS lanzó en la feria Wave, una plataforma en la nube de última generación, diseñada para la gestión de las pantallas profesionales de la marca y preparada para integrar sistemas y aplicaciones de terceros para mejorar los flujos de trabajo existentes.



 MÁS INFORMACIÓN


NOVEDADES ISE 2022

Ricoh**Trabajo híbrido y colaboración**

Ricoh acudió a ISE 2022 con el fin de promocionar el concepto del trabajo híbrido. José Luis Gion, responsable del área de AV y Colaboración de Ricoh en España, señala que su intención es proponer tanto a sus clientes como *partners* soluciones para fomentar “la colaboración dentro del trabajo híbrido”.



En este sentido, la compañía cree que hay mucho camino por recorrer para lograr un espacio de trabajo adecuado a las necesidades actuales de las empresas para configurar un modelo de trabajo híbrido flexible. Un estudio reciente de Ricoh señalaba que solo el 18 % de las empresas han adoptado una política de trabajo híbrido.

La propuesta de Ricoh, que promocionó en ISE, se adapta a las necesidades de cada empresa y puede contener distintos tipos de soluciones que comprenden desde las indicadas para las salas de reuniones hasta las diseñadas para la videconferencia y colaboración sin olvidar la cartelería digital.

Gion también resaltó que su intención es llevar esta propuesta al canal, ya que actualmente vende en directo esta línea. Entre sus planes figura poner en marcha un proyecto piloto para que los *partners* con los que trabaja en su área de impresión puedan entrar en este negocio. Ha seleccionado a cuatro *partners* para lanzar este proyecto con un perfil de especialistas en IT para que apoyándose en Ricoh puedan comercializar esta línea de productos.


MÁS INFORMACIÓN
**Samsung****The Wall (IWB) y All in One**

Juan Bernal, *marketing product manager de Visual Display Signage & Hospitality* para Samsung Iberia de Samsung, destaca de la participación de Samsung en ISE el lanzamiento del nuevo The Wall (IWB), una pantalla modular Micro LED que está diseñada para ofrecer experiencias de visualización envolventes.



Esta pantalla, disponible en los tamaños de 0.63 y 0.94 píxeles, ofrece una expansión del rango dinámico con velocidad de fotograma de 120Hz. The Wall ofrece varios tamaños de visualización como 110" 4K y 220" con calidad 8K.

Samsung también presentó The Wall All in One que está disponible en tres versiones diferentes. La ventaja de estas pantallas es que se pueden instalar de manera muy sencilla gracias a una unión preajustada y un “kit de marco preensamblado”. “Es nuestra respuesta a las necesidades de un mercado que requiere una instalación más rápida y un producto más parecido a un producto de consumo sin perder la mayor calidad de imagen del mercado que proporciona The Wall”, detalla.

Otra de las novedades que llevó Samsung a la feria fue la pizarra Samsung Flip Pro 2022 (WMB), disponible en dos modelos de 75 y 85", que ahora cuenta características pensadas para satisfacer las necesidades del mercado educativo y corporativo.


MÁS INFORMACIÓN


NOVEDADES ISE 2022

Sharp/NEC

Puesta de largo de la compañía

Sharp NEC Display Solutions (Sharp/NEC), la *joint-venture* creada por Sharp y NEC, hizo su puesta de largo en ISE 2022. Su participación en la feria es la primera presentación destacada desde su constitución como empresa. Según señala Federico Haba, responsable de Sharp NEC Display Solutions en España y Portugal, ha presentado en la feria las principales novedades de sus cuatro líneas principales de producto: las soluciones LED, en diferentes gamas, sus pantallas 8k para entornos de precisión de color, sus soluciones de proyección, compuestas por proyectores desde 5.000 hasta 9.000 lúmenes tanto con tecnología LDC como DLP y su oferta de pantallas colaborativas.



Entre estas soluciones destacaron la pantalla interactiva de 55", certificada por Microsoft para trabajo colaborativo y la nueva pantalla de 108" de la serie E Essential que se caracteriza por su píxel fino y la claridad de imagen y brillo que ofrece desde cualquier ángulo.

En el terreno de los proyectores láser presentó tres nuevos modelos para su uso en educación y espacios de ocio. Entre estos modelos se encuentra el modelo NEC UM504HL que pertenece a la serie UM de proyectores de ultracorta distancia. Con un distancia de proyección ultracorta de 0,23:1 permite ofrecer imágenes con un brillo de 5.000 lúmenes y un tamaño de hasta 150".


 MÁS INFORMACIÓN


Sony

Monitores, proyectores y más

Sony acudió a la feria de ISE con la intención de mostrar las últimas incorporaciones a su catálogo abarcando desde los monitores profesionales de la gama 4K BRAVIA hasta proyectores y soluciones para el ámbito corporativo y educativo.

Entre este cóctel de novedades destacaron los modelos más recientes de monitores de la gama

4K BRAVIA de 100" y 32" y los nuevos monitores Crystal LED Full HD que están equipados con el procesador de imagen de alto rendimiento "X1 for Crystal LED" y están indicados para distintos entornos como el minorista, corporativos o automoción. Como complemento a estos monitores también llevó a la feria el nuevo altavoz de alto rendimiento SLS-1A.

En el terreno de la proyección presentó los nuevos proyectores láser 3LCD, los modelos VPL-FHZ80 y VPL-FHZ85, que combinan brillo, eficiencia, flexibilidad de instalación y capacidades operativas avanzadas.

Sony también anunció su solución de gestión de espacios de trabajo de próxima generación TEOS Meet, que combina las aplicaciones Connect y Employee para compartir contenido de forma rápida y fácil, y es totalmente compatible con Microsoft Teams.



 MÁS INFORMACIÓN
