

Farmer's Farm y Almendras Chirlata potencian la sostenibilidad de sus embalajes con ColorWorks de Epson



Farmer's Farm es una plataforma colaborativa de artesanos y agricultores del altiplano granadino y Almendras Chirlata es una empresa agroalimentaria especializada en el cultivo y comercialización de almendra ecológica. Ambas firmas trabajan para concienciar a los consumidores sobre el consumo responsable, por lo que apuesta por la sostenibilidad en todos sus procesos desde la producción hasta la logística, la preparación de pedidos y el *packaging*. Para seguir impulsando la sostenibilidad han elegido la impresora de la serie ColorWorks CW-C4000 para mejorar y personalizar sus embalajes.

Rosa Martín

Farmer's Farm está desarrollando un proyecto colaborativo de apoyo a la distribución de productos artesanales y agrícolas de la zona de Granada. En la misma zona, Almendras Chirlata apuesta por un cultivo ecológico y sostenible de sus productos.



ColorWorks CW-C4000

La impresora ColorWorks CW-C4000 permite la impresión de etiquetas bajo demanda en la propia empresa. Es un equipo compacto y fácil de usar que garantiza la eficiencia y la sostenibilidad. Utiliza un cabezal de impresión PrecisionCore y ofrece una velocidad de impresión máxima de 100 mm/s en 300 x 600 ppp (con un ancho de impresión de 102 mm). Está preparada para ofrecer una resolución máxima de 1.200 x 1.200 ppp y puede imprimir en un ancho máximo de 108 mm. Además, puede imprimir en rollo y en papel continuo.



Uno de los retos que tenía la plataforma era contar con una impresora que le permitiera personalizar cada producto que comercializa. Su intención era contar a través de las etiquetas la historia de cada productor porque muchos de sus productos son fruto de iniciativas personales.

Solución

La compañía agroalimentaria necesitaba una impresora de etiquetas en color que cumpliera con sus objetivos y su compromiso con la calidad y la sostenibilidad. Eligió la gama ColorWorks CW-C4000 de Epson porque gra-

Proyecto social



Almendras Chirlata es el ejemplo de un proyecto para favorecer no solo la sostenibilidad sino a la población y ayudar a la revitalización de las zonas desfavorecidas. “Cuando compras Almendras Chirlata no estás comprando solo unas almendras, estás comprando un proyecto social, un proyecto familiar”, destaca Olga Cañada, CEO de Almendras Chirlata.

La compañía se rige por la sostenibilidad en su manera de actuar y por generar empleo entre los jóvenes lo que encaja con los valores de Epson. El proveedor apuesta por apoyar estos proyectos de alto impacto. “Almendras Chirlata es una iniciativa que tiene la meta de influir de manera positiva en las zonas más desfavorecidas del altiplano granadino, utilizando energía renovable, protegiendo los árboles autóctonos y dando trabajo a los más jóvenes de las zonas rurales”, señala el proveedor.

cias a la impresión bajo demanda reduce la necesidad de generar *stock* y produce menos residuos, ya que solo se imprimen las etiquetas que necesitan. Esta impresora también ayuda a la reducción de emisiones de CO2 ya que no es necesario contar con el transporte y el envío de servicios externalizados.

Otra de las ventajas que aporta es la tecnolo-

gía de impresión de tinta sin calor, que reduce el consumo energético.

Elena Moya, directora de Operaciones de Farmer's Farm y Almendras Chirlata, destaca que “con Epson ColorWorks encontramos la manera de realizar etiquetas totalmente personalizadas”.

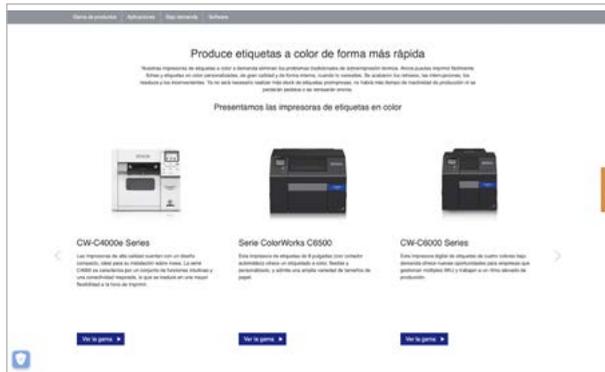
La directiva también resalta que permite im-

primir solo las etiquetas necesarias, facilitando también los cambios, pero garantizando una alta calidad de imagen.

“Epson tiene el firme compromiso de apoyar todas aquellas iniciativas que tengan la meta de apuntalar la sostenibilidad como guía para actuar, tanto climática como socialmente”, destacan fuentes del proveedor.

Información adicional

ColorWorks



MÁS INFORMACIÓN



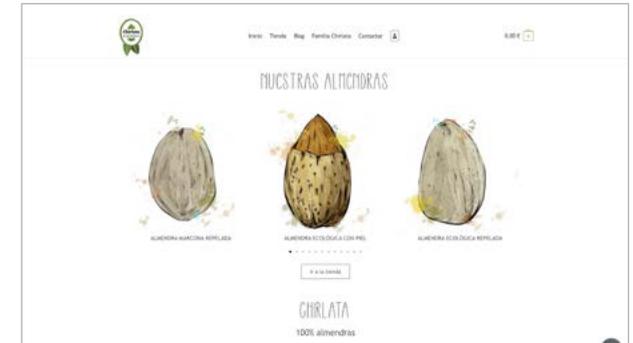
Farmer's Farm



MÁS INFORMACIÓN



Almendras Chirlata



MÁS INFORMACIÓN

