Especial
Negocios
en informática
TAI editorial
Suplemento al Nº 298 de Newsbook

Especial Horeca 2022

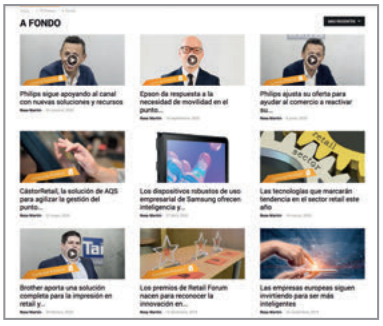
El sector Horeca acelera su digitalización para ser más rentable

TPVnews.es ofrece información y análisis para las empresas y profesionales del canal *retail*, Horeca y AIDC

ESPECIALES SECTORIALES

Información sobre el mercado, las tendencias y la mejor selección de novedades

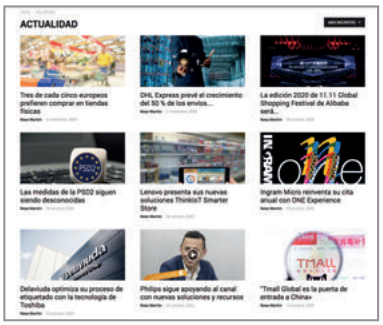
tpvnews.es/category/especiales



A FONDO

Reportajes en profundidad sobre la actualidad de los principales protagonistas del sector

tpvnews.es/category/tpvnews/a-fondo



ACTUALIDAD

Todas las novedades y las noticias más relevantes del mundo del TPV y el ámbito AIDC

tpvnews.es/category/actualidad

OPINIÓN

La digitalización: necesidad para el sector, oportunidad para el canal

La situación actual del mercado con una caída del consumo provocada por la inflación exige que los establecimientos del sector de la hostelería busquen métodos para fidelizar a sus clientes con el fin de mejorar su rentabilidad. Ahora más que nunca los procesos de digitalización que iniciaron hace años tienen que acelerarse para que la tecnología les ayude a estar más cerca de sus clientes, responder a sus necesidades e incrementar sus ventas.

Dentro del sector, las empresas hoteleras van más avanzadas en sus procesos de digitalización, pero también necesitan dar un salto para personalizar aún más las experiencias de sus clientes, incorporando soluciones que les permitan una mejor gestión de los datos.

Las empresas dedicadas a la restauración tienen un mayor camino que recorrer porque su nivel de digitalización es más bajo, pero ahora tienen una gran oportunidad para impulsar su transformación con el programa Kit Digital, que se financia con los fondos NextGenerationEU.

En este viaje a la transformación digital del sector Horeca sigue jugando un papel clave el profesional del canal de distribución informático como asesor y prescriptor de tecnología. Su conocimiento y *expertise* es primordial para que este viaje digital llegue a buen término. Al mismo tiempo, tiene una atractiva oportunidad de negocio con el desarrollo de los programas de ayudas a las pymes.

En este momento, a pesar de que los indicadores económicos no son muy favorables, hay que seguir apostando por la innovación para mejorar la competitividad y la rentabilidad.

SUMARIO

REPORTAJE

Pág. 4

El sector Horeca necesita soluciones tecnológicas para mejorar su rentabilidad

LISTADO DE ANUNCIANTES

BDP Pág. 10 y 11
BROTHER Pág. 16 y 17
CRYMA Pág. 20 y 21
DMI Pág. 23
EPSON Pág. 14 y 15
ISE Pág. 18 y 19
TP-LINK Pág. 12 y 13
V-VALLEY Pág. 8, 9 y 24

Newsbook
Síguenos en @newsbook_tai

DIRECTORA
Marilés de Pedro • mariles@taieditorial.es

REDACCIÓN Y COLABORADORES
Rosa Martín • rmartin@taieditorial.es
Inma Elizalde • inma@taieditorial.es
Olga Romero • olga@taieditorial.es

PUBLICIDAD
David Rico • david@taieditorial.es
Nuria Díaz • nuria@taieditorial.es

PRODUCCIÓN
Marta Arias • marta@taieditorial.es

EDITA
T.A.I. Editorial, S.A.
(Técnicos Asesores Informáticos Editorial, S.A.)
www.taieditorial.es

Avda. Fuencarral, 68
28108 ALCOBENDAS (Madrid)
tel. +34 91 661 61 02
e-mail: correo@taieditorial.es

MIEMBRO DE AEEPP FIPP Federación Internacional de la Prensa Periódica

OTRAS PUBLICACIONES
directorTIC tpvnews PYMES Newsbook

DISTRIBUCIÓN Publidist Publicidad Directa, S.A.
C/ Fundidores, 53 (Pol. Ind. Los Ángeles)
28906 Getafe – Madrid
Telf. 91 683 76 92

DEPÓSITO LEGAL M-20480-2002
ISSN 1696-6147

Impreso en papel ecológico

QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS ORIGINALES DE ESTA PUBLICACIÓN SIN AUTORIZACIÓN POR ESCRITO. NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE LAS OPINIONES EMITIDAS POR NUESTROS COLABORADORES Y ANUNCIANTES.

No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de Técnicos y Asesores Informáticos Editorial, S.A. Le informamos que sus datos personales y dirección de correo electrónico serán tratados por Técnicos y Asesores Informáticos Editorial, S.A., como responsables del tratamiento, con la finalidad de llevar a cabo una gestión de carácter comercial, y para el envío de nuestra publicación y también de comunicaciones comerciales sobre nuestros productos y servicios, así como de terceros que consideramos puedan resultar de su interés. Los datos serán cedidos a Tu Web Soluciones, compañía de posicionamiento y análisis, S.L. y Cía. para la Empresa Serviximedia S.L., empresas colaboradoras del responsable que tratarán los datos con las mismas finalidades. Siendo conservados mientras no manifieste su oposición a seguir recibiendo el servicio solicitado. Puede usted ejercer los derechos de acceso, rectificación o supresión de sus datos, dirigiéndose a arco@taieditorial.es para más información al respecto, puede consultar nuestra Política de Privacidad en https://taieditorial.es/politica/

El sector Horeca necesita soluciones tecnológicas para mejorar su rentabilidad

La digitalización en el sector Horeca avanza a diferentes velocidades por los distintos tipos de establecimientos y objetivos de negocio de las empresas que componen este sector. En la parte hotelera, que tiene como reto principal mejorar y personalizar la atención al cliente, la inteligencia artificial es una tecnología que está llamada a revolucionar su servicio, mientras que la parte de restauración necesita tecnologías para atraer al cliente ante una situación de reducción de la demanda. En ambos casos las ayudas de los fondos NextGenerationEU supondrán un impulso en su proceso de transformación.

El sector hotelero está compuesto por 29.075 empresas, según datos del DIRCE que recoge el informe "La digitalización de las pymes 2021. Una visión por sectores", publicado por el ONTSI. Las microempresas son las que mayor número de compañías aportan al sector con 25.683, seguidas de las pequeñas, 2.608, las medianas, 594, y las grandes, con 190. Estos datos revelan que es un sector que está afrontando su digitalización en función de su tamaño y recursos. En este sentido, el informe que analiza el sector hotelero junto con las agencias de viajes, tomando como referencia los datos de 2020, señala que la mayoría de las microempresas disponen de ordenadores (97,2 %) y acceso a Internet (96,2 %), lo que indica que se aproximan a los

Restauración

El sector de la restauración necesita acelerar su digitalización, ya que su grado de madurez digital es bajo, situándose en el 4,48, de un baremo entre el 1 y el 10, según datos del informe de la plataforma ConectadoHOS, que se presentó el año pasado, para evaluar el grado de digitalización del sector de la hostelería. Este mismo informe señalaba que, a pesar de que el 51 % de los encuestados indicaba que la digitalización es clave o muy importante y tenía planes para ponerla en marcha, un 35 % reconocía que no han comenzado este proceso. Entre las razones para este retraso figura la falta de presupuesto. Por tanto, la llegada de los Fondos NextGenerationEU supone una oportunidad para ayudar al sector a digitalizarse. Hostelería de España, la asociación empresarial que representa al sector de los restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país, con el fin de ayudar a las empresas a aprovechar esta oportunidad ha lanzado la iniciativa Hostería Kit Digital. David Domínguez, director de Horeca Data y Digitalización en Hostelería de España, explica que "con la puesta en marcha de las ayudas del programa Kit Digital, las empresas de hostelería tienen la oportunidad de disfrutar de soluciones digitales casi sin coste —excepto el IVA— durante 12 meses". Y para que sea más fácil acceder a estas ayudas Hostelería de España ha lanzado una plataforma que ofrece una ventanilla única para la solicitud de los bonos digitales, un catálogo de soluciones digitales adaptadas a las necesidades del sector y un equipo de acompañamiento y asesoramiento al hostelero.

El directivo reconoce que no hay una tecnología que pueda ayudar más a los hosteleros, ya que cada negocio tiene diferentes objetivos y la tecnología le puede ayudar a lograrlos. Sin embargo, señala que en estos momentos de inflación y reducción de la renta disponible "las tecnologías que ayudan a conectar con los clientes para atraerlos o fidelizarlos —página web, perfiles en redes sociales, etc.— son imprescindibles".

A la vez, las tecnologías diseñadas para el análisis del negocio y la optimización de la prestación de servicios como ERP, delivery & take away y la reserva online son fundamentales para mejorar la rentabilidad en esta situación de descenso del consumo.

La plataforma Hostelería Kit Digital, que se lanzó el pasado mes de julio, facilita al hostelero la petición de las ayudas para acceder a estas soluciones y como señala el responsable, aunque todavía es pronto para evaluar su rendimiento, el volumen de peticiones realizadas demuestran que ha tenido una buena acogida y que cumplirá su misión para que "todos los hosteleros conozcan y aprovechen la oportunidad de incorporar soluciones digitales, financiadas durante 12 meses, que le ayuden a alcanzar sus objetivos en un entorno económico complicado".

porcentajes de las pymes y las grandes empresas, en cambio se amplía la distancia entre las microempresas y las pymes y las grandes empresas que ofrecen a sus empleados dispositivos móviles para uso empresarial. Un dato significativo de este análisis es el relacionado con el comercio electrónico. En 2019 el crecimiento de las microempresas que realizaron ventas por medios electrónicos se aceleró alcanzando al 63,3 % y registrando un incremento de 18,9 puntos porcentuales. Esta misma tendencia se observa desde el punto de vista de las pymes y las grandes empresas, aunque con una intensidad menor (88,6 % y un incremento de 4,5 puntos). Estas cifras indican que en este sector las empresas que venden por Internet supera ampliamente a las que compran por este medio.

El cliente marca el ritmo de la digitalización

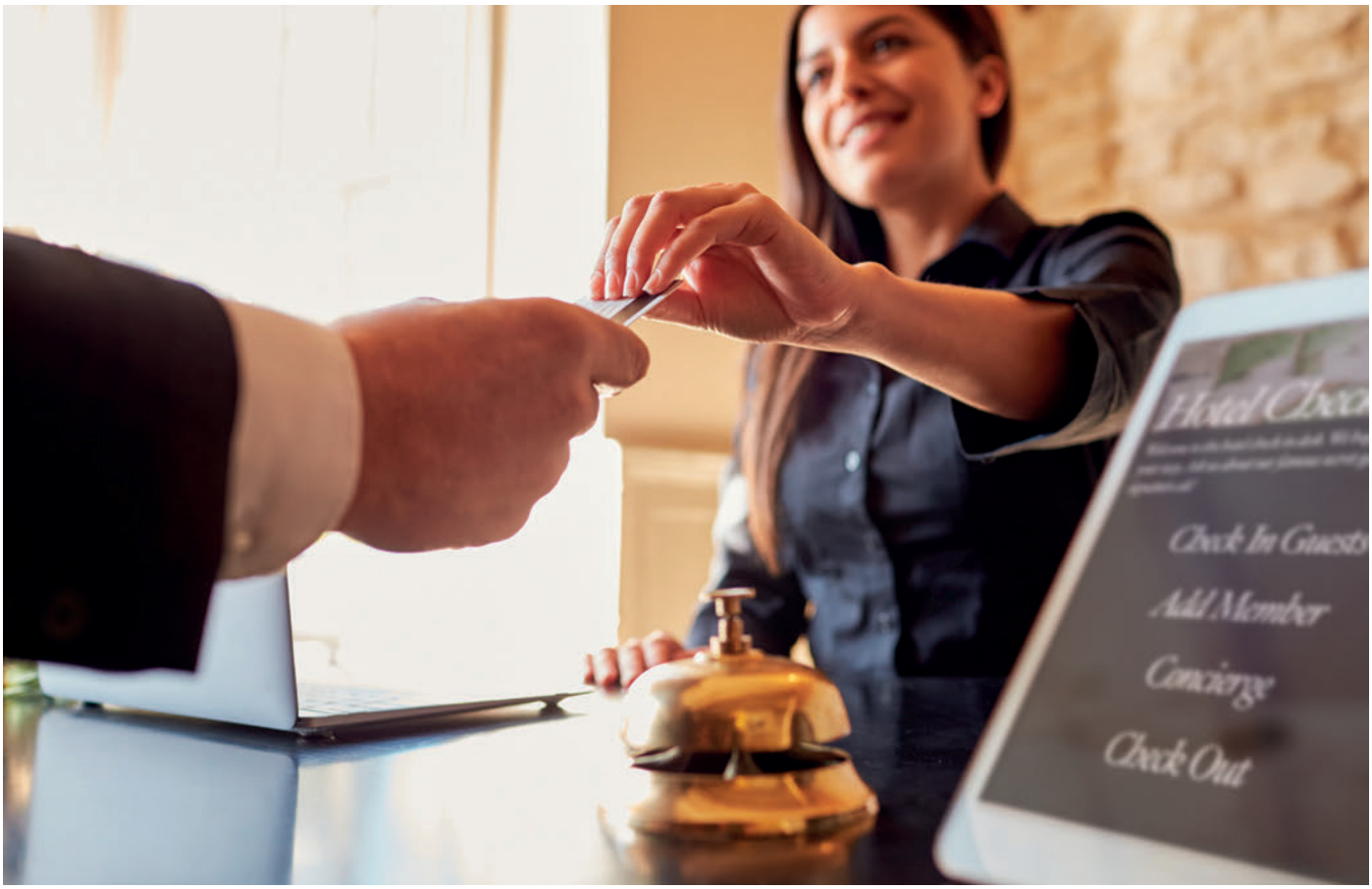
"Las tecnologías que ayudan a conectar con los clientes para atraerlos o fidelizarlos son imprescindibles"

Este análisis pone de manifiesto que es un sector diverso que avanza en su digitalización a distintas velocidades. Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), señala que nuestro país es una potencia en turismo y, por tanto, hay establecimientos muy digitalizados tanto grandes como pequeños, pero que la clave está en avanzar al ritmo que marca el mercado. "No hay que correr demasiado ni quedarse demasiado retardado con respecto al cliente que es el que marca la pauta", resalta.

Prácticamente todos los procesos de venta están digitalizados en el sector hotelero y la herramienta de gestión, denominada PMS, está implantada de manera mayoritaria. Estas soluciones y la tecnología, en general, ayuda a los hoteles a mejorar sus procesos, y a ser más eficientes para estar cerca de sus clientes, aunque todavía hay que superar ciertas barreras y entender que la transformación implica un cambio cultural. En este sentido, Carrillo de Albornoz indica que "la transformación digital de un hotel no es ir digitalizando todos los procesos". A su juicio, hay que valorar si con "tecnología y digitalizando los procesos se puede dar más valor añadido al cliente o se ahorra costes o se consigue una venta cruzada para aumentar ingresos".

Recomendaciones

El directivo reconoce que en el proceso de transformación digital queda camino por recorrer y que los fondos NextGenerationEU serán un impulso, aunque hasta el momento las ayudas no están siendo relevantes. Desde el ITH han elaborado una serie de recomendaciones para afrontar con éxito la digitalización. Entre estos consejos figuran la colaboración empresarial y la público-privada para que el sector alojativo no esté aislado dentro de la cadena de valor y trabaje con otros agentes del mercado, la formación del capital humano para contar con un equipo



capaz de afrontar los nuevos retos, el diseño de un plan de digitalización que esté alineado con la propuesta de valor y la adaptación a las necesidades del cliente para proporcionarle una buena experiencia. Además, el ITH recomienda utilizar la tecnología para convertirse en "empresas ambidiestras", es decir, con capacidad para observar el entorno para buscar nuevos nichos de mercado y explotarlos.

Futuro

ITH está desempeñando una labor intensa para dar a conocer las ventajas que aporta la digitalización y la tecnología en los hoteles. Su actividad se centra en la concienciación, en la organización de eventos y jornadas, el desarrollo de proyectos y demostraciones. Un ejemplo de este trabajo fue la "TechRoom to live in by ITH", que presentó en la edición de este año de Hostelco. En este espacio se pudieron conocer todas las tecnologías que marcarán el futuro del sector como la robótica, la realidad virtual, las tecnologías para el check in de manera autónoma, las soluciones de marketing olfativo, etc. Este espacio se ha replicado en un gemelo digital para dar a conocer todas las ventajas a todos los interesados, aunque no pudieran asistir a la feria. Y, según avanza el director general de ITH, se volverá a instalar en Fitur.

El directivo subraya que "estamos en un momento apasionante porque la tecnología está avanzando mucho". Vaticina una revolución en el trato al cliente para generarle una nueva experiencia a través de la gestión de los datos. "La aplicación de la inteligencia artificial y la automatización van a cambiar la manera de dar servicio y de generar experiencias en el sector hotelero", recalca.

El plan de digitalización tiene que estar alineado con la propuesta de valor y la adaptación a las necesidades del cliente

Zebra EC50

PDA profesional, con conectividad *wifi* y Bluetooth, (4G opcional), sistema operativo Android 10, soporta caídas desde 1.5 metros y está sellada contra polvo y humedad. Cuenta con una batería de larga duración y está diseñada para la toma de comandas, entre otras aplicaciones.

Zebra ET40

Tablet profesional, disponible en 8" y 10", cuenta con conectividad *wifi* y Bluetooth, (4G opcional), sistema operativo Android 10. Soporta caídas hasta de 1.5 metros y está sellada contra polvo y humedad. Diseñada especialmente para aplicaciones de gestión en hoteles y toma de comandas en restaurantes, entre otras aplicaciones.

Zebra CC6000

Kiosko interactivo desatendido multimedia. Está basado en el sistema operativo Android, cuenta con una pantalla de 10" y ofrece soporte de audio y vídeo, lector de código de barras imager 2D, integrado en su parte inferior, y NFC. Diseñado para aplicaciones de *check in* o *check out*, punto de información, etc.

Epson impresora TM-L100

Ofrece una impresión inteligente de etiquetas sin revestimiento para *click & collect*, pedidos para llevar y repartos.

Características:

- Más fácil de limpiar por su nuevo diseño y el uso de ADH fuerte.
- Superficie antiadherente
- Diseño sin bordes
- Frente plano

Epson impresora TM-m30II-SL

Solución de impresión todo en uno para puntos de venta.

Características:

- Más fácil de limpiar por su nuevo diseño y el uso de ADH fuerte.
- Fácil de adoptar y muy funcional
- Fácil instalación
- Soporta mPOS printing
- Conectividad USB, Ethernet y Bluetooth

V-Valley
enhancing your business

Para más información:
www.v-valley.es

TWS

TU WEB SOLUCIONES

Nuestro trabajo, tu éxito

EN NUESTRO EQUIPO TWS TRABAJAMOS PARA QUE TUS PROYECTOS DE MARKETING DIGITAL SEAN TODO UN ÉXITO

BDP-NET HOSTELERÍA

Concretar una venta es importante, pero gestionar correctamente el negocio es vital. Con **BDP-NET Hostelería** gestionaremos fácilmente las mesas, barra, salones, menús, fast-food, suplementos, combinados, control de camareros mediante tarjeta, pulsera o huella digital, control de caja por turnos, impresoras, monitores de cocina, cajones automáticos y radio comandas, llevando de forma fácil, ágil y correcta la gestión de compras, proveedores y stocks. **BDP-NET Hostelería, la mejor garantía para la gestión de tu negocio**.

MONITOR DE COCINA

Facilitar la comunicación entre camareros y cocineros, evita desplazamientos, reduce el tiempo de preparación de los platos e incrementa la productividad y la rentabilidad del establecimiento. Visualizar las comandas con más o menos demora, agilizar las entregas, ordenándolas por hora de alta o por hora de la última modificación, gestionar los estados de los platos (Recibido, Cantado y Servido), con notificación a impresora o "Monitor de entrega" es tarea fácil de realizar con el módulo **Monitor de cocina de BDP**.

CUSTOMER & FOOD

Ofrecer un servicio ágil, rápido, eficiente, adaptado a la transformación digital que demanda el sector de la hostelería, llamar al camarero desde el propio dispositivo móvil del comensal, seleccionar los productos disponibles en diferentes departamentos y/o artículos, efectuar la comanda y el pago de esta, sin descargarse ninguna aplicación, sin depender de la red wifi del local y sin tener que esperar tiempo de más ha dejado de ser una utopía para ser una realidad a través de **CUSTOMER & FOOD de BDP.**

SERVICIO A DOMICILIO

Encontrar rápidamente los tickets por el teléfono del cliente, nombre o domicilio, buscar solo los tickets pendientes de repartir, imprimir tickets o facturas, llevar ventas y repartos por operarios es fácil de realizar con TPV **BDP-NET Servicio a Domicilio**. Ahorrar tiempo al restaurante con cada pedido, al mismo tiempo de evitar errores humanos de transcripción y que los tickets de pedidos sean impresos de forma automática en cocina por fin es fácil de realizar con **BDP-NET Servicio a Domicilio**.

BDP-HOTEL

La calidad no tan solo se refleja en el confort y propuesta de servicios, sino también en la forma de gestionar el establecimiento. Desde **BDP-HOTEL** podremos gestionar la ocupación, la disponibilidad, las reservas, estancias, llegadas, salidas, cierres de ventas, gobernanta y todas las operaciones más importantes que necesita controlar cualquier establecimiento en su día a día, cumplimentándose con unas potentes estadísticas y enlaces con el TPV del bar o restaurante, Chanels Manager o quioscos desatendidos.

Para más información:

BDP - 972 88 47 65
bdp@bdpcenter.com

BDP SOFTWARE - IBERNYX S.L.
www.bdpcenter.com

BDP SOFTWARE

GARANTIA DE CALIDAD

SOLUCIONES BDP

"HERRAMIENTAS QUE CAMBIAN EL PRESENTE, PARA MODELAR EL FUTURO DE TU NEGOCIO"

HOSTELERÍA

MONITOR DE COCINA

VENDING

RADIOCOMANDAS

CUSTOMER & FOOD

CAJONES

SERV. A DOMICILIO

PUBS Y DISCOTECAS

CONECTIVIDAD

BACKOFFICE WEB

HOTEL

CHANNEL MANAGER

BDP - 972 88 47 65

BDP SOFTWARE - IBERNYX S.L.
www.bdpcenter.com

bdp@bdpcenter.com

Punto de acceso EAP660HD

El EAP660HD es un punto de acceso *wifi* 6 ideal para entornos de alta densidad que ofrece velocidades ultrarrápidas de 1148 Mbps simultáneas en la banda de 2,4 GHz y 2402 Mbps en la de 5 GHz, lo que totalizan velocidades *wifi* de 3550 Mbps. Gracias a su chipset y a las tecnologías OFDMA y MU-MIMO ofrece una capacidad de la red 4 veces mayor frente a *wifi* 5 para conectar más dispositivos simultáneamente. Además, su puerto Ethernet de 2.5 Gbps permite que no haya cuello de botella en el servicio wifi.

Punto de acceso EAP650-Wall

El EAP650-Wall es un punto de acceso *wifi* 6 de doble banda y alimentación PoE 802.3af/at. Se integra en Omada SDN, permitiendo crear hasta 16 SSID con encriptación de nivel empresarial WPA3 y portales cautivos. Además, permite configurar redes de invitados segregadas. Ofrece *wifi* de hasta 574 Mbps en la banda de 2,4 GHz y 2402 Mbps en la banda de 5 GHz, lo que suman un total de 2976 Mbps de velocidad *wifi*, más del doble de la velocidad que proporciona el *wifi* 5. Este punto de acceso es perfecto para la integración con el ambiente, sin olvidar un alto rendimiento.

Controlador Omada OC300

El controlador hardware para la plataforma Omada Software Defined Networking (SDN) proporciona una gestión 100 % centralizada de hasta 500 dispositivos Omada desde una única interfaz. Con tecnología de nube híbrida, administra toda la red por lotes sin necesidad de emplear ordenadores o servidores, de forma remota y en cualquier lugar del mundo, siempre con la máxima seguridad y estabilidad. El panel permite ver el estado de la red en tiempo real, verificar el uso de la misma y la distribución del tráfico.

Router ER8411

El *router* VPN empresarial ER8411 dispone de 10 puertos, dos de ellos con capacidad de hasta 10 Gbps de ancho de banda, lo que ofrece velocidades de conexión ultrarrápidas necesarias en entornos de alta densidad. Su procesador de cuatro núcleos a 2,2 GHz otorga un rendimiento de alta capacidad para albergar hasta 2.300.000 sesiones simultáneas. Este dispositivo está integrado en Omada SDN, por lo que puede administrarse de forma centralizada desde el controlador basado en la nube y la aplicación Omada.

Switch TL-SX3206HPP

TL-SX3206HPP es un *switch* con todos sus puertos de alto rendimiento de 10 Gbps. Es ideal para redes de alta densidad como despliegues *wifi* 6 y *wifi* 6E. También está integrado en Omada SDN. Cuenta con 4 puertos RJ45 y dos de fibra. Además, incluye 802.3bt/at/af PoE++, permitiendo hasta 60W por puerto y un total de 200W. Permite una compatibilidad con las distintas velocidades de las redes actuales: 100Mbps, 1G, 2.5G, 5G y 10G. Es perfecto para entornos con conexiones ultrarrápidas a servidores, otros *switches* y puntos de acceso de alto rendimiento.

tp-link

Para más información:

www.tp-link.com/es/

www.tp-link.com/es/omada-sdn/

tp-link

enterprise solutions

La Respuesta del Líder para Tus Necesidades de **Redes Empresariales**

Hostelería | Restauración | Educación | Oficinas | y Mucho más

Gestion de Cobros, TPVs y Comandas

Portal Cautivo

Wi-Fi para Clientes

IPTV, Televisión a la Carta o Audio

Todo Tu Negocio Conectado de Forma Inteligente con Omada

Gestión de Dispositivos Domóticos

Cámaras de Seguridad y Control de Acceso

Omada

Gestión de la Nube 100% Centralizada

Mayor Eficiencia | Mayor Seguridad | Mayor Confiabilidad

TP-Link España
sales.es@tp-link.com | www.tp-link.com/es

Epson TM-m30II-SL: solución de *tablet* para el punto de venta

Una solución de impresión todo en uno para punto de venta, compuesta de impresora TM-m30II y un soporte especial para *tablet*. Su diseño elegante y compacto ahorra un importante espacio en mostrador, mientras que aporta flexibilidad y un mayor dinamismo en la gestión de la atención al cliente. La *tablet* puede montarse con vistas hacia el profesional del punto de venta o bien hacia el cliente dando una opción de autoservicio; y cuenta con anclaje a red para una conectividad estable. Este innovador sistema ha sido galardonado con un premio IF Design Award.

Epson TM-L100: impresora de *tickets* adhesivos sin revestimiento

Una impresora térmica pensada especialmente para negocios de hostelería, cadenas de comida rápida, restaurantes y servicios de reparto a domicilio, que permite imprimir *tickets* adhesivos o etiquetas de información sin revestimiento, para una atención y gestión de pedidos mucho más ágil. La TM-L100 es compatible con una amplia variedad de papeles, incluyendo soportes gruesos y altamente adhesivos, para crear *tickets* o etiquetas adhesivas permanentes o semi-permanentes.

Epson TM-P20II y TM-P80II: impresoras móviles de *tickets*

En negocios de hostelería con una gran actividad, la movilidad resulta una ventaja irrenunciable. Contar con impresoras móviles, con un diseño elegante y compacto, proporciona una gran flexibilidad a los profesionales del sector, con capacidad de impresión de *tickets* en terrazas, en local o donde se requiera, permitiendo una atención mucho más flexible, cómoda y rápida. Estos dispositivos ultraligeros son más robustos que nunca y su manejo es realmente sencillo.

Epson ColorWorks C4000: impresora de etiquetas en color de alta calidad

Para aquellos negocios de hostelería que incorporan servicio de *take-away* o productos de elaboración propia a la venta para sus clientes, contar con una impresora de etiquetas en color de sobremesa en su propio local resulta una gran ventaja. Ideal para una producción interna de pequeñas tiradas y para la impresión de etiquetas en color bajo demanda, esta serie de impresoras alcanza un nivel extraordinario de flexibilidad y conectividad mejoradas.

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Para más información:

www.epson.es

Por una verdadera digitalización en tiempos de crisis

Desde hace dos años la economía mundial, y en concreto la europea y la española, están atravesando momentos muy delicados. Cuando todo parecía indicar que veíamos una luz al final del túnel en la crisis de la covid-19, el conflicto de Ucrania y la invasión rusa nos ha devuelto a la casilla de salida. La inflación desatada y la crisis de materia prima, entre otras cuestiones, ha supuesto un duro golpe para la sociedad y la economía.

Xavier Aliaga
Head of Business Systems & Retail de Epson Ibérica

Es de sobra conocido que la primera crisis, la relacionada con la covid-19, supuso un duro golpe a muchos sectores productivos, entre ellos, el sector Horeca. Las sucesivas restricciones, la crisis de consumo y la falta de horizonte claro en la salida de la crisis hizo que el sector estuviera herido de muerte durante muchos meses. Por todo ello, las instituciones se pusieron en marcha con un ambicioso plan de rescate, a través de los planes europeos, que pudieran paliar la situación del sector Horeca, entre todos. En este sentido, los fondos NextGenerationEU han supuesto, sin duda, un bote salvavidas para muchos hoteles, restaurantes, empresas de catering y asociaciones del sector de nuestro país.

Además, el sector Horeca se está adaptando, en un tiempo récord, a un nuevo (triple) paradigma: la transformación digital, la reconversión medioambiental y los nuevos hábitos de consumo suponen para el sector un auténtico reto para el futuro. En lo que respecta a la adaptación digital, se trata, sin duda, de una de las que mayor impacto tiene sobre el sector: no solo es necesario adaptarse a las nuevas formas de operar de los principales actores del mercado, sino que se hacen necesarias importantes inversiones que permitan adaptar los sistemas a las nuevas realidades: competencias digitales, nuevos lenguajes de la tecnología, etc.

Kit Digital

Por todo ello, y en lo que respecta a nuestro país, se están desarrollando importantes iniciativas para adaptar el sector al mundo digital. Una de ellas es el Kit Digital. Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo favorecer la implantación de soluciones digitales en los comercios a través de importantes ayudas para el sector. Es, sin duda, una necesaria iniciativa que brinda la posibilidad al sector de adaptarse a la digitalización.

Si bien es un buen punto de partida, el Kit Digital debería contemplar la adaptación a los nuevos requisitos fiscales. En este sentido, las administraciones públicas deberían propiciar una verdadera digitalización a través de la adecuación de los requisitos de software y hardware en el marco de las ayudas. Solo así conseguiremos que el sector se adapte mejor al proceso reglamentario, se ayude a reducir los costes de las declaraciones tributarias, se reduzca el fraude fiscal y se adapte a las necesidades digitales de los clientes. Basta con mirar ejemplos varios que nos rodean en otros países de la UE para entender bien este paradigma y sacar ventaja de este buen momento para una implementación segura y definitiva.

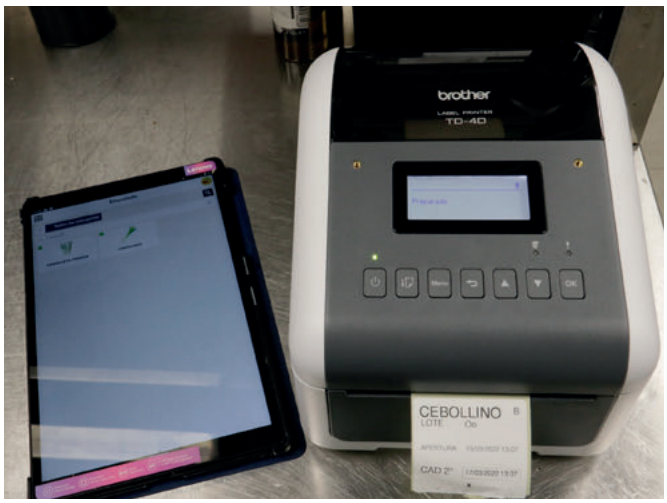
En definitiva, la verdadera digitalización supone un esfuerzo de ayudas y planes que abarquen todos los ámbitos de actuación. Solo así conseguiremos cumplir el lema del Gobierno en relación con la salida de la crisis; que nadie se quede atrás.

Más en www.epson.com

La digitalización de procesos: clave para el éxito del sector Horeca

En los últimos dos años, todos los sectores de actividad han visto cómo sus procesos han evolucionado drásticamente, una evolución que era necesaria si se quería sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo. Entre esos sectores se encuentra la industria Horeca, que también se vio obligada a subirse a esa acelerada transformación digital que irrumpió a principios de 2020.

A esto se le añade que el sector de la restauración tiene la particularidad de llevar a cabo unos procesos muy sensibles, sobre todo las tareas que se realizan en cocina, que si carecen de precisión, trazabilidad y eficiencia podrían tener una repercusión en la salud de los clientes. Por todo ello, el sector Horeca se ha visto obligado a digitalizar los procesos con el uso de tecnologías avanzadas en el terreno de la identificación y etiquetado. Un claro ejemplo lo vemos en la cadena de restauración española Burro Canaglia que, debido a su rápida expansión, necesitaba optimizar sus operaciones en cocina. Optó por Brother y el asistente digital inteligente Andy para automatizar los procesos de etiquetado y la digitalización de sus registros, en pro de un correcto APPCC, con el cual consiguen reducir el riesgo de cometer errores e incrementar la eficiencia en los procesos, algo que resulta fundamental para proteger la salud de los consumidores.



Control y ahorro

El despliegue de esta solución avanzada, como la implementada por Burro Canaglia —consistente en una impresora de etiquetas autónoma y un software— ha puesto de manifiesto que las cadenas de restauración requieren unificar los procedimientos. De esta manera es posible controlar, en tiempo real, y desde cualquier dispositivo, todo lo que pasa en sus restaurantes, centralizando así las operaciones y experimentando importantes ahorros de costes de impresión de etiquetas y mantenimiento, así como importantes ahorros de tiempo —vs los procesos de etiquetado manual— para que los empleados puedan centrarse en otras funciones que son más críticas para el negocio.

Todo esto hace que la toma de decisiones sea mucho más fácil —al estar basada en datos fiables— y más rápida, al evitar tener que comprobar la información de cada restaurante de forma individualizada. Así, se eliminan desplazamientos innecesarios y la ejecución de tareas manuales, que serían mucho más lentas y costosas, además de susceptibles de errores irreparables, que la restauración no se puede permitir.

En definitiva, el sector Horeca también ha experimentado una profunda transformación del negocio, ya que ha evolucionado una gran parte de sus procesos a través de una fuerte apuesta por tecnologías que se han convertido en "imprescindibles". Es el caso de las herramientas de etiquetado automático sin las que resulta imposible, no solo tener éxito, sino sobrevivir y mantener un ritmo estable del negocio.

Álvaro Berdejo,
responsable de la División de Etiquetado y Movilidad de Brother

Brother
www.brother.es

brother
at your side

¿Todavía calculando las fechas de caducidad de los alimentos?

Evita errores con las soluciones Brother para el etiquetado y trazabilidad en cocinas con cálculo automatizado

brother.es/sector-alimentario

Todo listo para ISE 2023

Tras un exitoso *show* a principios de este año, ya está abierta la inscripción para Integrated Systems Europe (ISE 2023). El evento será la plataforma de lanzamiento para una gran cantidad de nuevas tecnologías, a la vez que ofrecerá un programa de conferencias para la reflexión y contará con sesiones *keynote* durante toda la semana. Además, a poco más de tres meses del día de su inauguración, ISE 2023 ya cuenta con más de 52.000 m² de superficie reservada, un 30 % más que la superficie expositora de 2022.

Los visitantes a ISE 2023 podrán descubrir el futuro del mercado de hoteles, restaurantes y *catering* inteligentes y los beneficios tecnológicos para estas empresas. Desde menús electrónicos y pedidos con un solo toque hasta servicios de ciberconserjería totalmente automatizados, la experiencia se está digitalizando velozmente. La zona "Digital Signage & DOOH" del pabellón 6 estará repleta de pantallas y sistemas de gestión que permiten una comunicación personalizada. Las marcas clave que estarán presentes son Alfalite, BrightSign, LEDMAN, RGBLink y Scala. También habrá numerosos fabricantes de audio para salas de conferencias, muchos de los cuales estarán en la zona de "Tecnología educativa y Comunicaciones Unificadas" en el pabellón 2, así como proveedores de sistemas de presentación y *streaming*.

Expositores

ISE brinda la oportunidad de conocer a numerosos proveedores de todas las tecnologías necesarias para crear la mejor experiencia para los visitantes, reuniendo los sectores centrales que conforman la industria global del AV y la integración de sistemas. Hasta el momento, más de 700 empresas ya se han comprometido a exhibir y, junto con expositores emblemáticos de *larga data*, ISE 2023 acogerá a varias marcas nuevas que harán su debut en la feria.

Mike Blackman, director general de Integrated Systems Events, señala: "Estamos ansiosos por volver a Barcelona con ISE 2023. El *show* de este año superó las expectativas y esperamos un evento más grande e incluso mejor en Fira Barcelona Gran Via en enero de 2023. La zona expositiva ya está repleta de marcas líderes en la industria y estamos trabajando duro para garantizar que, una vez más, ISE supere las expectativas".

Zonas tecnológicas

Para facilitar el recorrido por el recinto, la feria se distribuye en seis zonas tecnológicas:

- Comunicaciones Unificadas y Tecnología Educativa (Pabellón 2)
- Residencial y edificios inteligentes (Pabellón 2)
- Multitecnología (Pabellones 3 y 5)
- Audio (Pabellón 7) y nuevas *suites* de demostración de audio (Pabellón 8)
- Señalización Digital y DooH (Pabellón 6)
- Iluminación y *Staging* (Pabellón 7)

Integrated Systems Europe, ISE 2023, tendrá lugar en Fira Barcelona Gran Via del 31 de enero al 3 de febrero de 2023.

Para más información y registro visite www.iseurope.org

Los interesados en acudir a la feria pueden conseguir su invitación gratuita por cortesía de TPVnews usando el código tpvnews2023 al registrarse.

integrated systems europe

Fira Barcelona | Gran Vía
31 de enero - 3 de febrero de 2023

Innovate Guest Experiences

ISE es la feria líder mundial en integración audiovisual profesional. Descubre las tecnologías únicas que transforman los hoteles y la hostelería.

DESCUBRE MÁS!

Obtén tu **ENTRADA GRATUITA!**
Regístrate con el código: tpvnews2023

iseurope.org

Una joint venture entre AVIXA CEDIA

Horepos TP-1190 / TP-5590

TPV profesional de la marca Horepos, con un diseño muy sólido y ergonómico para el punto de venta. Se comercializa en el modelo TP-1190 con procesador J1900, 4 Gb y 64 SSD y el modelo TP-5590 con procesador Intel i5, 8 Gb, y 128 SSD. El módelo TP-1190 también lo hay disponible en color blanco.

Horepos TP1617 / TP-2617 / TP-3617

Horepos da un paso adelante en el mercado, creando una serie especial de productos bajo la enseña Horepos+, con una gama superior de TPVs, caracterizados por una alta calidad de fabricación taiwanesa y un diseño y prestaciones inimitables. Su pantalla slim de formato panorámico 16:9 puede girar para ambos lados con lo que facilita el trabajo de dos personas al mismo tiempo en el punto de venta y además de pivotar para encontrar el ángulo de visión perfecto en cualquier entorno.

Tysso AP-3515

El terminal Tysso AP-3515 es un TPV de altas prestaciones con una impresora estándar incluida en la misma base. Su gran ventaja es que la impresora es fácilmente sustituible por otra en caso necesario, ahorrando espacio y cableado en el punto de venta.

Senor X3

El Senor X3 es un TPV de alta calidad para negocios exclusivos que quieran un toque de distinción, con una gran gama de prestaciones. Es ajustable en altura y totalmente plegable para poderse colgar sobre la pared ocupando el mínimo espacio. Disponible en pantalla panorámica (16:9) de 15,6" y 11,6". Se comercializa con varios procesadores: Intel Celeron 3865U/ Intel Core i3 / i5 / i7. También lo hay con sistema operativo Android.

Horepos+ Plus M270

El Horepos +Plus M270 es un nuevo TPV híbrido de alta calidad y prestaciones que puede usarse como terminal móvil y fijo al mismo tiempo. Dispone de una base estacionaria que sirve tanto de carga como base de conexiones. El M270 se comercializa con dos tamaños de pantalla: 11,6" y 13,3" perfectamente ergonómicas, que poseen unas sujeciones retráctiles para un agarre más cómodo.

CRYMA

Para más información:
Tel.: 952 234 938
www.cryma.es • info@cryma.es

CRYMA

Importadores y Mayoristas de TPV's y Periféricos

HOREPOS More than POS solutions · TYSSO · SENOR

máxima calidad

más garantía

mejor precio

HAZTE DISTRIBUIDOR

TP-1190 (J1900)
TP-5590 (i5)

Amplitud

HOREPOS
More than POS solutions

TP-1617 (Android)
TP- 2617 (3965u)
TP-3617 (i3)

HOREPOS Plus
Special Edition Plus

POS-1000B (J1900)
TP-1715 (i5)
TP-1115 (Android)

AP-3515

TYSSO

V3 (J1900)
V5 (i3)

X3

SENOR

IMPRESORAS · TERMINALES PORTÁTILES · CAJONES AUTOMÁTICOS · ESCÁNERS

Iván Pavlov, 5. Parque Tecnológico. 29590 Málaga · www.cryma.es · info@cryma.es · 952 234 938

tpvnews
Ahora es más
SOLUCIONES POS, CAPTURA DE DATOS Y RETAIL

Síguenos en LinkedIn

y no te pierdas toda la **actualidad** del mundo

POS y AIDC con el foco en los sectores ***retail*** y Horeca

www.linkedin.com/company/tpvnews/

SOLUCIONES PROFESIONALES

DMI PRO
Computer
Soluciones Profesionales

LECTOR CÓDIGO DE BARRAS

IMPRESORA DE TICKETS Y ETIQUETAS

TERMINALES Y PDA'S

TPV

ACCESORIOS DE TPV

CONSUMIBLES

DMI Pro, nuestra división **profesional de valor**, ofrece soluciones a diferentes verticales más especializados. Te ayudamos a elegir la mejor solución de TPV para tu negocio a través de las mejores marcas. Contacta con **DMI, Tu mayorista de confianza.**

www.dmi.es - DMI Computer - 916 70 28 48

brother DATALOGIC EPSON EXCEED YOUR VISION TSC The Smarter Choice. ZEBRA

Honeywell BIXOLON® TOSHIBA

V-Valley
enhancing your business

Mayor rentabilidad y valor

V-Valley, el punto de referencia para tu negocio

Te acompañamos para ayudarte a potenciar, aún más, tus proyectos de transformación digital dirigidos a clientes finales y Administraciones Públicas.

ESPECIALISTAS EN ADVANCED SOLUTIONS

- Amplia gama de tecnologías que se ofrecen en modelos on-premise o como servicio
- Organización altamente especializada
- Extenso conjunto de servicios a disposición de los players del sector

Visita v-valley.es

#enhancingyourbusiness