

## ISE se fortalece en su edición de 2023



**ISE 2023 cerró sus puertas con la satisfacción de superar todas las previsiones y batir récords en afluencia de público, contenidos inspiradores y en impacto en la economía local. Los datos avalan este éxito. Ha logrado 58.107 asistentes únicos de 155 países, que han tenido la oportunidad de conocer la propuesta de 1.052 expositores repartidos en una superficie de exposición de 56.870 metros cuadrados.**

*Rosa Martín*

Mike Blackman, director general de Integrated Systems Events, valoró la feria señalando que “fue una semana extraordinaria y es muy gratificante para nosotros echar la vista atrás

y darnos cuenta de que organizamos una feria excepcional para nuestro sector y para la maravillosa ciudad de Barcelona. Tuvimos una afluencia de visitantes sin precedentes,

exhibimos una gran cantidad de contenidos y elementos inspiradores”.

El salón abrió su puertas el 31 de enero con la intención de reunir a la industria AV en las fechas habituales de celebración del evento. El primer día se registró el mayor número de visitantes contabilizado en una feria de ISE. Este hito marcó tendencia y durante la semana continuó la afluencia masiva de visitantes, lo que ha supuesto un total de 133.606 visitas a la feria.

“ISE 2023 nos confirmó, sin temor a equivocarnos, que la industria mundial del AV y la integración de sistemas ha vuelto con una fuerza impresionante”, añadió Blackman.

### **Respaldo institucional**

La feria ha contado con el respaldo institucional ya que el rey Felipe VI participó en la inauguración de la feria y visitó algunos de los *stands* para conocer parte de las novedades presentadas. Durante la visita estuvo acom-



pañado por las alcaldesas de Barcelona y de L'Hospitalet de Llobregat.

El jueves la feria recibió la visita del presidente de la Generalitat de Cataluña, Pere Aragonés, quien dedicó tiempo a visitar algunas de las empresas catalanas que han expuesto en la feria.

Este año la feria estrenó una nueva zona de producción y distribución de contenidos, que se ubicó en el pabellón 6, y ofreció una combinación de creatividad y tecnología. La buena acogida de esta propuesta es un aval para



su regreso el próximo año con más espacio y soluciones.

### **Conferencias y networking**

El programa de conferencias también ha sido uno de los atractivos de la feria, destacando los discursos de apertura que han estado a cargo de BK Johannessen, de Epic Games, quien destacó cómo las tendencias tecnológicas en la industria del videojuego están impulsando la innovación audiovisual, Stephen Nuttall, responsable de televisión de la Copa América, quien relató su experiencia sobre los singulares retos técnicos que plantea el



evento y Fran Chuan, de InnoQuotient, que presentó los resultados de la encuesta Cultura de la Innovación 2023 de ISE.

Una de las partes más atractivas del programa de conferencias para los profesionales



españoles fueron los Tech Talk en español, que han incluido tres clases magistrales y sesiones específicas.

Este año la feria estrenó una nueva zona destinada al *networking*, denominada Congress Square. En este espacio se ubicaron los pabellones del Ayuntamiento de Barcelona y de la Generalitat de Cataluña, la Discovery Zone, el International Media Showcase y los Influencer e Impact Lounge.

## Escaparate de novedades

ISE fue el marco elegido por los principales actores del mercado AV para presentar los productos que comercializarán durante el año. Un rasgo común que se ha observado en muchas de las soluciones presentadas es la sostenibilidad. Los proveedores están cuidando este aspecto lanzando productos más eficientes energéticamente y en muchos casos realizados con materiales reciclados.

## NOVEDADES ISE 2023

### Dahua

#### Soluciones para visualización



Dahua es un fabricante especialista en seguridad electrónica que acudió a ISE para dar a conocer su nueva gama de soluciones dedicadas a la visualización y control. En los últimos meses, según explicó Jingjing Jiang Du, directora de marketing de Dahua Iberia, ha completado su *portfolio* y ha desarrollado una nueva línea de soluciones de visualización. Entre los nuevos productos de *digital signage* destacaron las pantallas para estanterías. Son unas soluciones diseñadas para que las tiendas puedan aumentar sus ventas y promocionar los artículos.

**MÁS INFORMACIÓN** 

## NOVEDADES ISE 2023

### Epson

#### Soluciones de videoproyección



Epson llevó a la feria una nutrida representación de sus soluciones de videoproyección con el objetivo de impulsar su presencia en el terreno de las experiencias inmersivas y en sectores como el de la educación o el *retail*.

Ha presentado tres nuevos proyectores con resolución 4KE para generar pantallas de gran tamaño e imágenes de alta calidad. Estas nuevas soluciones ofrecen tamaños de pantalla de hasta 500" con 5.200 - 7.000 lúmenes, funciones avanzadas de multiproyección y conectividad.

**MÁS INFORMACIÓN** 

### LG

#### Pantallas para cubrir todas las necesidades



LG Electronics en uno de los *stands* más grandes de la feria recreó los espacios en los que sus soluciones como las pantallas 8K Micro LED, OLED transparentes y LED están marcando la diferencia. Una de las novedades más impresionantes fue la pantalla Magnit 8K Micro LED de 272", el modelo LSAB007, que gracias a su resolución 8K (7680 x 4320) ofrece una alta calidad de imagen. Este Micro LED 8K se sincronizaba con 56 pantallas OLED Signage Transparente (modelo 55EW5G-V) ubicadas a ambos laterales de la entrada creando una experiencia inmersiva.

**MÁS INFORMACIÓN** 

### MAXHUB

#### Soluciones para el trabajo colaborativo



MAXHUB acudió por segundo año consecutivo a ISE para consolidar su presencia en el sector audiovisual y reforzar su compromiso con el mercado español y europeo. La compañía que recientemente firmó un acuerdo con la empresa Re Mago, especialista en software interactivo para la gestión de reuniones, celebró una mesa redonda para dar a conocer las claves de esta unión.

En la feria también presentó la nueva pantalla V6 Transcend, de diseño elegante y contemporáneo, que cuenta con una nueva generación de cámara plegable que se abre automáticamente cuando se activa.

**MÁS INFORMACIÓN** 

## NOVEDADES ISE 2023

### Nsign.tv

#### Avances de su plataforma



Nsign.tv ha mostrado en ISE los avances de su multiplataforma que funciona con SOC de diferentes marcas de pantalla y con un LED con reproductor externo, sincronizando contenido y actuando como un *videowall*. Una de las ventajas que aporta la plataforma nsign.tv y que se pudo ver en la feria es su interactividad a través de soluciones IOT/RFID, NFC, QR, el sensor de presencia y de aplicaciones de lift&learn y las comparativas de productos. La compañía también mostró interacciones de contenido en función del tipo de público a través de sistemas de reconocimiento facial integrados con nsign.tv.

**MÁS INFORMACIÓN**

### Panasonic

#### Renovada gama de proyectores y pantallas



Panasonic llevó a ISE una completa gama de novedades desde proyectores 4K hasta pantallas de varios tamaños (hasta 98") y una solución 4K Glass-to-Glass para la creación, producción y distribución de contenidos.

Dentro del apartado de los proyectores para la producción inmersiva destacaron los nuevos proyectores 1-Chip DLP de la serie PT-REQ12 (4K) y PT-REZ12 (WUXGA). Ofrecen un brillo de hasta 12.000 lúmenes, resolución 4K y capacidad de proyección de 240Hz con una latencia mínima de 6 ms o menos.

**MÁS INFORMACIÓN**

### Philips Professional Display-PPDS

#### Nueva propuesta más eficiente y sostenible



Las pantallas Philips Tableaux fueron uno de los productos estrella que presentó PPDS-Philips Professional Display en la feria. Se trata de unas pantallas con tecnología de papel electrónico, diseñadas para una digitalización más sostenible. Están diseñadas para su aplicación en *retail*, transporte y Administración Pública. Incorporan un panel sin retroiluminación, basado en la tecnología Image-Retain, que hace visible la imagen sin necesidad de alimentación eléctrica.

La pantalla funciona aprovechando la iluminación ambiental y permite, a medio y largo plazo, un mayor ahorro energético y la reducción de las emisiones de CO2 y los costes de explotación.

**MÁS INFORMACIÓN**

## NOVEDADES ISE 2023

### Poly/HP

#### Soluciones completas para los nuevos entornos de trabajo



Poly/HP se presentó en la feria como una nueva marca, resultante de la adquisición de Poly por parte de HP, para mostrar su capacidad para ofrecer una solución *end to end*. En el apartado de soluciones para videoconferencias presentó las barras de vídeo Poly Studio nativa para Zoom Rooms que proporcionan a los equipos de TI flexibilidad para equipar salas de distintos tamaños. Ofrece con la barra de vídeo Poly Studio R30 para salas pequeñas, la solución Poly Studio USB para salas medianas y la barra Poly Studio E70 para espacios más grandes.

**MÁS INFORMACIÓN** 

### Samsung

#### Nueva propuesta de señalización digital más sostenible



Samsung acudió a ISE 2023 con una clara apuesta por la sostenibilidad que mostró en su *stand* dando a conocer el procedimiento que sigue durante las cinco etapas de vida de los productos —abastecimiento, producción, distribución, uso y reciclaje— para que sean más respetuosos con el medio ambiente. De este modo, sus productos de señalización inteligente este año son un 40 % más delgados que los modelos anteriores, con un grosor de 28,5 mm. Por tanto, el número de contenedores de transporte necesarios para la logística tras la producción puede reducirse en más de un 20 % en comparación con el modelo anterior.

**MÁS INFORMACIÓN** 

### Sharp NEC

#### Productos de larga duración



Sharp NEC Display Solutions Europe ha participado en ISE con el lema “Una visión impercedera”, con el objetivo de mostrar su apuesta por la sostenibilidad y el compromiso con los productos de visualización profesional de larga duración y de alta calidad. La compañía presentó tanto pantallas como proyectores. Dentro de la oferta de pantallas presentó dos pantallas de gran formato (75” y 86”) de la serie M. Los nuevos modelos: MultiSync M751 y NEC MultiSync M861 que permiten la visualización del contenido en todas las condiciones lumínicas.

**MÁS INFORMACIÓN** 

## Soluciones de colaboración

ISE también fue el escenario de presentación de las novedades de las grandes marcas en el terreno de la colaboración. Lenovo fue uno de los proveedores que no dejaron pasar la oportunidad y presentó la nueva pantalla de colaboración ThinkSmart View Plus con Microsoft Teams display, un controlador IP y promocionó su barra de colaboración ThinkSmart One. La nueva ThinkSmart View Plus es un dispositivo integrado con una pantalla multitáctil de 27", que integra vídeo y audio y computación para una productividad y colaboración potentes. Ofrece una experiencia de Microsoft Teams display personalizada e integra el chip Qualcomm QCS8250 System-on-Chip (SoC), especialmente diseñado para aplicaciones IoT empresariales y comerciales.

Lenovo también presentó una nueva opción de controlador para ThinkSmart Core y ThinkSmart One destinada a potenciar los

espacios de colaboración. El nuevo controlador IP de Lenovo es una pantalla AV sobre IP con paso HDMI que cuenta con conectividad Ethernet (CAT5e) fácil de usar con PoE. El proveedor también mostró en la feria su barra de colaboración ThinkSmart One que tiene sistema operativo Windows y que está diseñada para salas de reuniones pequeñas o medianas. Cuenta con

un procesador Intel Core de 11ª generación integrado con tecnología vPro. Y es compatible con aplicaciones de videoconferencia conocidas como las salas de Microsoft Teams o de Zoom. Cisco es otro de los proveedores que presentaron en la feria sus últimas novedades para colaboración. Presentó una nueva gama de dispositivos de colaboración para Microsoft Teams y el nuevo Cisco Table Microphone Pro, un micrófono de mesa digital y multi-direccional para espacios de trabajo híbridos.



La alianza entre Cisco y Microsoft permitirá ofrecer experiencias de reuniones inmersivas, inteligentes e inclusivas a los clientes de Microsoft Teams, aprovechando la experiencia de Cisco en el diseño de sistemas de colaboración de vídeo fiables y seguros. Gracias a la plataforma RoomOS, los clientes comunes de Cisco y Microsoft podrán celebrar reuniones de Microsoft Teams y de Webex by Cisco con todas las funcionalidades de forma nativa en los dispositivos Cisco. Los equipos de colaboración de Cisco certificados para Microsoft Teams incluirán Cisco Board Pro 55 y 75, Cisco Room Bar, Cisco Room Kit Pro, Cisco Room Kit EQ, Cisco Room Navi-

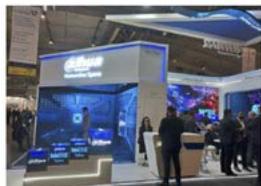


gator y Cisco Desk Pro, junto con periféricos de trabajo remoto como Cisco Desk Camera 4K, Cisco Headset 320 y Headset 720.

Jabra también acudió a ISE para presentar el Jabra PanaCast 50 Video Bar System, una solución integrada que incluye un dispositivo Android,

así como un SOC de última generación, altavoces, micrófonos, cámara de vídeo, con interfaces de red y pantalla para una fácil implementación. La solución incluye también un controlador táctil de 10,1" para gestionar y dirigir la experiencia en la sala. Y ejecuta de forma nativa Microsoft Teams Rooms en Android o Zoom Rooms.

## Más información en la web de TPVnews



**Dahua exhibe en ISE 2023 sus soluciones para visualización**

POR: ROSA MARTIN 13 FEBRERO, 2023

Dahua es un fabricante especialista en seguridad electrónica que acudió a ISE para dar a conocer su nueva gama de ...

**MÁS INFORMACIÓN**



**Poly /HP muestra en ISE 2023 su fortaleza para ofrecer soluciones completas para los nuevos entornos de trabajo**

POR: ROSA MARTIN 13 FEBRERO, 2023

Poly /HP se presentó en la feria como una nueva marca, resultante de la adquisición de Poly por parte de ...



**MAXHUB presentó en ISE 2023 nuevas soluciones para el trabajo colaborativo**

POR: ROSA MARTIN 13 FEBRERO, 2023

MAXHUB acudió por segundo año consecutivo a ISE para consolidar su presencia en sector audiovisual y reforzar su compromiso con ...