

# PPDS lleva al sector del *retail* su propuesta de pantallas sostenibles y eficientes

La serie ePaper Philips Tableaux, que se basa en papel electrónico, es el ejemplo de la estrategia que está siguiendo PPDS para que sus productos sean más sostenibles y eficientes. Una línea de trabajo que se está reflejando en el sector del *retail* en una amplia oferta para cubrir todas las necesidades con soluciones LED, tecnología táctil y pantallas de gran formato y alto brillo.

Rosa Martín



El sector del comercio minorista sigue siendo uno de los sectores en los que se concentra la demanda de las soluciones de cartelería digital ya que forman parte de la estrategia de marketing y de experiencia del cliente. Eduardo Belinchón, *sales manager* de PPDS en Iberia, señala que en este sector hay todavía mucho camino por recorrer porque es “un mercado de rápido crecimiento y cambio”.

Una de las tendencias que está observando y que siguen sus clientes es la adopción de la tecnología LED gracias a las mejoras que ha ido introduciendo en su propuesta con resoluciones de 4K u 8K y las nuevas soluciones como la ePaper Philips Tableaux que destaca por su sostenibilidad. Al mismo tiempo, la tecnología táctil, la interacción con el cliente y su software de gestión en la nube son otros factores que están impulsando que sus productos se puedan integrar con los de terceros y que su propuesta siga creciendo en el ámbito del *retail*.



Eduardo Belinchón, *sales manager* de PPDS en Iberia

### Estrategia

La estrategia que está siguiendo la compañía para seguir avanzando en este sector se basa en la sostenibilidad, la innovación y en

“Las pantallas LED de Philips están destinadas a cautivar, atraer y seducir a los clientes”

el canal. Belinchón subraya que su misión “es seguir avanzando en tecnologías sostenibles, táctiles e interactivas y en pantallas LED totalmente flexibles y envolventes”.

El sector del comercio minorista, que acapara el 40 % de su negocio en el mercado ibérico, seguirá creciendo en los próximos años y para aprovechar este crecimiento su intención es estar al lado de sus integradores y *partners*. “Es primordial que conozcan bien nuestros productos y que sean capaces de defender nuestras soluciones”, subraya el directivo.



PPDS, junto con su canal, también está preparado para responder a la transformación del comercio que se dirige a facilitar una experiencia “*phygital*” al cliente. “Las pantallas juegan un papel crucial al proporcionar *interfaces* digitales que mejoran la experiencia del cliente en entornos físicos. Esto incluye pantallas táctiles interactivas, escaparates di-

## PPDS ofrece soluciones para responder a la transformación del comercio

gital... todo lo que permita a los consumidores interactuar con la información digital

mientras están en la tienda y desde Philips estamos dando respuesta a todas estas experiencias junto a nuestros *partners* y a sus integraciones”, resalta Belinchón.

### Soluciones

Dentro del catálogo de soluciones de PPDS figuran todo tipo de pantallas, aunque están ganando peso las de la tecnología LED que se pueden adaptar a cualquier espacio y destacan por su facilidad de instalación, gracias al acceso frontal de sus componentes electrónicos internos. Sus pantallas LED también ofrecen imágenes de alta calidad, hasta 8K, bajo consumo energético y alto nivel de brillo, precisión y contraste. “Las pantallas LED de Philips están destinadas a cautivar, atraer y seducir a los clientes, mostrar la marca y conseguir excelentes resultados empresariales”, resalta el directivo.

Dentro de su *portfolio* para *retail* también se encuentra la solución Intelligent Signage Solu-



tion, fruto de la alianza con Navori Labs, que se ha diseñado para llevar la inteligencia artificial a la tienda. La solución que cuenta con el software de análisis Aquaji de Navori Labs, permite a los responsables de la tienda conocer la ocupación y el tiempo que pasan los clientes mirando los productos o las pantallas. El análisis del rendimiento de la tienda permite que el *retailer* pueda optimizar la gestión del personal, los tiempos de espera o el diseño de la tienda. “Optimiza los recursos y mejora la experiencia de compra”, recalca Belinchón.

### Foco y canal

PPDS está poniendo el foco en la sostenibilidad y en la eficiencia energética, lanzando soluciones de bajo consumo con *packagings* más sostenibles.

En el sector del *retail* se está centrando en las soluciones LED, las pantallas de gran formato y alto brillo, la nueva pantalla 3650 Eco-

Design y la ePaper Philips Tableaux, aunque su intención es atender toda la demanda en función de las necesidades de sus clientes. Por este motivo, en nuestro mercado también está dando respuesta a la demanda del sector corporativo con soluciones táctiles, la serie B-Line para la colaboración e interac-

ción en salas de reuniones, las pantallas LED para los *halls* de las empresas y los *videowalls*. Para cumplir con este objetivo de atender a todos los clientes con independencia del vertical en el que operan cuenta con la colaboración de su canal, que es una pieza clave de su estrategia.



Este año ha firmado un acuerdo con MCR para llegar a nuevos *partners*. Esta incorporación completa su canal, aunque no descarta

ampliar su red de distribución. “Estamos abiertos a nuevas oportunidades y alianzas que nos ayuden a crecer y a poder ofrecer al mercado soluciones de valor”, subraya el directivo.

El trabajo con sus socios del canal será una prioridad el próximo año, aunque ahora está preparando su participación en ISE 2024, que será un escaparate para sus nuevos productos.

## Nueva Tableaux

PPDS ha anunciado una nueva pantalla de la gama Tableaux que incluye la última tecnología E Ink Spectra 6. El nuevo modelo, de 32”, que se verá en la próxima edición de ISE, lleva la señalización digital basada en papel electrónico a un nuevo nivel.

La nueva Philips Tableaux 5150I funciona en la plataforma de color E Ink Spectra 6. Se puede montar en vertical u horizontal gracias a su diseño con un bisel delgado y se puede administrar de forma manual o remota utilizando software interno de terceros o de PPDS, lo que incluye PPDS Wave, la plataforma en la nube de la compañía, que ofrece capacidades avanzadas de administración remota de dispositivos para las pantallas profesionales Android SoC Philips de cualquier tamaño y en cualquier ubicación. La serie Philips Tableaux puede mostrar imágenes estáticas sin recurrir a ninguna fuente de energía y solo requiere una entrada de energía muy baja cuando se actualiza el contenido. Para entornos en los que se requieren cambios regulares de imagen, la nueva pantalla cuenta con alimentación a través de Ethernet (PoE).

Tiene 16 GB de memoria interna y 2 GB de RAM y su contenido se puede actualizar fácilmente a través de USB, micro USB, Micro SD, LAN y *wifi* 5 conectando la pantalla a una fuente de alimentación cercana.

### Información adicional



**PPDS Retail**

PHILIPS

**Retail**

Stand out from the crowd and inspire customers with your collection. Our smart solutions help you show the latest fashion trends with dynamic content personalised for every unique shopper to boost sales and engagement.

Open<sup>2</sup> amplifying in-store sales

 **MÁS INFORMACIÓN** 