

## ISE 2024 adelanta las tendencias, se afianza como plataforma global para los actores de la industria AV y mira al futuro

La edición 2024 se recordará como una edición de celebración de su 20º aniversario y por ser la más exitosa de sus dos décadas de existencia. Ha batido récord de expositores, de área de exhibición y de asistencia. Este éxito consolida su apuesta por Barcelona y es el pilar para continuar creciendo como plataforma para el desarrollo de la industria audiovisual.

Rosa Martín





La edición 2024 de ISE abría sus puertas con la intención de convertirse en la mejor de toda su trayectoria desde que nació en 2004 en la ciudad suiza de Ginebra. Bajo el lema “Tu destino para la innovación”, la ambición de la organización era celebrar su 20 aniversario

marcando la diferencia sobre los años anteriores con una propuesta tecnológica repartida en siete zonas, un programa de conferencias completo y numerosas actividades durante todos los días.

Mike Blackman, director general de ISE, pre-

## *La organización tiene grandes planes para los próximos 20 años*

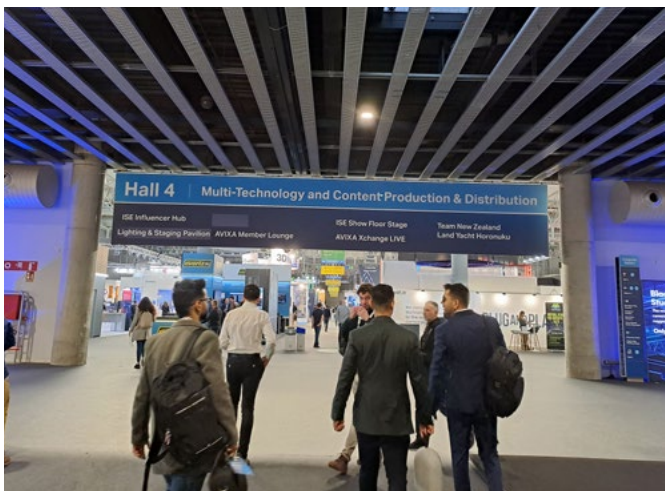
sentaba la edición haciendo mención a los primeros pasos de la feria en el año 2004, en el que contó con 120 expositores y 3.500 asistentes registrados, destacando que 25 de esos expositores originales han estado en todos los eventos hasta llegar a lo que es la feria hoy, un punto de encuentro de toda la industria AV que, tras cuatro mudanzas, se está consolidando en Barcelona, gracias a la buena acogida de todas las instituciones y empresas del país.

El directivo subrayó que, a pesar de la trayectoria de crecimiento y del hito de alcanzar los 20 años de trayectoria, seguirán “siendo ambiciosos” y recalcó que tienen “grandes planes para los próximos 20 años”.

## Puntos claves

Este año la organización presentaba un espacio exhibición de 82.000 metros cuadrados, lo que suponía un incremento del 30 % en relación con 2023.

La feria se organizó en siete zonas tecnológicas: "iluminación y *staging*", en el pabellón 1, "Residencial y edificios inteligentes", en el pabellón 2, "Comunicaciones unificadas y Tecnología educativa", en el pabellón 2, la zona de "Multitecnología, en los pabellones 3, 4 y 5, "Producción y distribución de contenidos", en el pabellón 4, "Señalización digital y DooH, en el pabellón 6, y "Audio", en el pabellón 7. Y el pabellón 8.0 se destinó al ISE Sound Experience con salas de demostración de audio.



en el pabellón 6, y "Audio", en el pabellón 7. Y el pabellón 8.0 se destinó al ISE Sound Experience con salas de demostración de audio. Por primera vez dentro del marco de ISE se desarrolló la cumbre Europea y Latinoamericana del AV, que se ha diseñado para fomentar la colaboración y las oportunidades de negocio entre los dos continentes.

ISE contó con tres ponentes principales: la cineasta Sharmeen Obaid Chinoy, el artista digital holandés Jeroen van der Most y Sofía Crespo, una artista que trabaja con herra-

mientas generativas para observar formas de vida artificiales. Y desarrolló un amplio programa de conferencias en colaboración con AVIXA y CEDIA, que se completó con las charlas gratuitas, denominadas Tech Talks, tanto en inglés como en español.

Dentro de las celebraciones de su 20º aniversario se mostró un "Túnel del tiempo de ISE", creado por M-CUBE y NicLen en el que se reflejaron los momentos más destacados de la feria. Además, se estrenó una pantalla LED de 193 metros cuadrados en el acceso Sur, que se alimenta de energía procedente



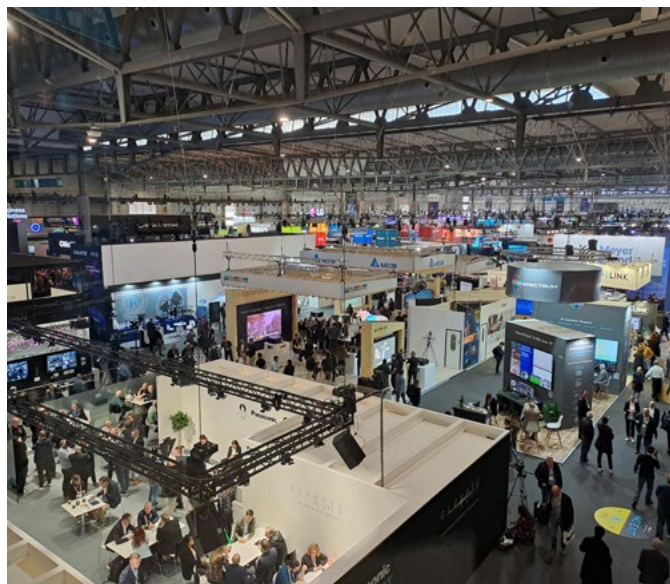


de fuentes renovables, en el que se lanzaron los mensajes de felicitación a la feria.

ISE también salió a las calles de Barcelona con los “Tech Tours”, que dieron la oportunidad de conocer distintas aplicaciones de la tecnología AV en diferentes localizaciones de Barcelona.

## Objetivos cumplidos

Al cierre de la edición, el objetivo se había cumplido. ISE 2024 ha batido récords. Ha



## ISE salió a la calle con los “Tech Tours”

logrado 73.891 visitantes únicos verificados procedentes de 162 países, lo que marca un récord desde su primera edición en 2024 y supone un incremento del 27 % respecto al año anterior.

El número de inscripciones se situó en 95.396 y se han registrado 172.627 visitas a lo largo de los cuatro días. El miércoles 31 de enero, el segundo día de la feria, registró el mayor número de visitantes, con 51.617 asistentes, superando el récord anterior en casi un 22 %. Y el viernes, el día de cierre de la feria, también cosechó 24.528 asistentes, otra cifra récord desde que la feria se celebra durante 4 días. Además, ha registrado su mayor número de expositores, 1.408, y ha presentado la mayor superficie de exposición.

La afluencia de público a la feria también se



ha reflejado en la ciudad que ha contabilizado una alta ocupación en los hoteles, bares y centros de ocio.

Blackman destacó que en 20 años ISE ha sido testigo del poder transformador de la innovación y la colaboración dentro de la comunidad. Por tanto, la edición de este año no “solo refleja las tecnologías de vanguardia que definen nuestra industria, sino que también sirve como testimonio del espíritu duradero de creatividad y camaradería”.



## Mirando al futuro

El éxito de esta edición ha servido para revalidar el propósito de ISE para ser un elemento dinamizador de la industria AV. El director general de la feria adelantó que espera continuar con su “compromiso de ser una plataforma global para los profesionales de la industria”. En este futuro sigue estando Barcelona como

sede del salón. Blackman comentó que la superficie expositiva de la Fira crecerá un 25 % lo que añadirá más espacio. La obras ya han comenzado y la nueva estructura, que se conoce como “Hall Zero”, añadirá 32.000 metros cuadrados al recinto, lo que le convertirá en el sexto más grande de Europa. “Tendremos mucho espacio para desarrollarnos”, añadió.

*“ISE seguirá trabajando para generar nuevas ideas para respaldar el crecimiento de los mercados proAV”*

El directivo reconoció el dinamismo y el continuo cambio de la industria AV, reiteró su intención de seguir adelantándose a los desarrollos futuros y recalcó que ISE seguirá trabajando junto con AVIXA y CEDIA para “generar nuevas ideas, nuevas plataformas y nuevas funciones para respaldar el crecimiento y el desarrollo de los mercados proAV y de integración de sistemas”.

La organización también ha anunciado que en 2025 la feria volverá a Barcelona del 4 al 7 de febrero.



## UN PASEO POR ISE Y SUS NOVEDADES

ISE ha sido el marco elegido por los principales actores de la industria AV para mostrar sus novedades y adelantar los desarrollos en los que están trabajando para llevar las últimas soluciones al mercado. En este escaparate se ha visto desde la última tecnología LED para cartelería digital hasta proyectores y soluciones de comunicaciones UCC, entre un sinfín de productos.

### Canon

#### Cámaras para diversas aplicaciones



Canon acudió a ISE 2024 con un conjunto de soluciones para dar respuesta a las necesidades de las empresas en diversos entornos. Así se pudo contemplar un conjunto de cámaras PTZ, controladores, videocámaras de gran sensor, tecnologías VR/AR y cámaras de la gama EOS R que están diseñadas para entornos corporativos, educativos y de producción audiovisual.

 MÁS INFORMACIÓN



### Christie

#### Cóctel de novedades para una experiencia única



Christie participó en la feria con el lema "*Experience is Everything*" (La experiencia lo es todo) con el fin de presentar todas las soluciones que ofrecen al usuario una experiencia óptima en todos los sectores. En el terreno de la proyección inmersiva presentó seis proyectores láser 1DLP Christie 4K13-HS que proyectaban hacia el techo, hacia el suelo y en todas direcciones contenido creado por Théoriz, con la tecnología sensorial de Augmenta.

 MÁS INFORMACIÓN



### Concept International España

#### Mini PC, pantallas y displays



El nuevo mini PC industrial Giada AE613 para señalización digital en exteriores, quioscos y aplicaciones industriales, la serie FutureLED Rubin de paneles LED de gran formato y los *displays* ePaper de Qbic para la señalización y registro de tiempo en salas fueron los productos principales que presentó Concept International en ISE.

 MÁS INFORMACIÓN



## UN PASEO POR ISE Y SUS NOVEDADES

### Epson

#### Proyección inmersiva para entornos corporativos



Epson ha vuelto a sorprender en ISE con una proyección inmersiva para recibir a los visitantes. Ha recreado un enorme paraguas para dar lugar a una cascada multicolor, que recuerda alguna de las festividades más significativas del mundo. Ha llevado a la feria el proyector 4K de 20.000 lúmenes EB-PQ2220B que utiliza la misma gama de lentes intercambiables de calidad 4K que la serie EB-PU existente. Al mismo tiempo, ha mostrado cómo los proyectores pueden transformar los espacios corporativos. En colaboración con Purple Digital Storytelling, que cuenta con el software Hyro 3D de Purple, los proyectores permiten ofrecer contenidos digitales atractivos, interactivos y de alta calidad.

 **MÁS INFORMACIÓN**



### HP Poly

#### Soluciones para el trabajo híbrido



HP Poly llevó a ISE sus nuevas soluciones para garantizar una óptima experiencia de trabajo híbrido. Una de las novedades más significativas que HP Poly ha presentado es la tecnología Bluetooth Direct que admite un emparejamiento rápido y sencillo del auricular con el PC sin necesidad de un adaptador Bluetooth. También mostró sus nuevos auriculares inalámbricos Poly Voyager Free 20, que ofrecen un sonido potente en un atractivo diseño. Estos auriculares cuentan con la tecnología de cancelación activa del ruido (ANC) adaptativa híbrida para filtrar el ruido de ambiente. Gracias a esta tecnología, el usuario será escuchado con total claridad en cada llamada.

 **MÁS INFORMACIÓN**



### LG

#### Soluciones inteligentes para todos los sectores



LG Business Solutions presentó en ISE un completo abanico de soluciones para responder a las necesidades de cualquier sector. El visitante a la feria tuvo la ocasión de disfrutar de Kinetic LED, una instalación que daba la bienvenida al *stand* de la marca, en el que se mostraron soluciones de micro LED, All in One LED, OLED transparente y otras soluciones de gestión *cloud*. El modelo LG Magnit de 118" y las soluciones de señalización UHD de 49", 55" y 65", que cuentan con nuevos marcos más finos, simulando un espacio de galería de arte, fueron algunos de los productos que se exhibieron.

 **MÁS INFORMACIÓN**



## UN PASEO POR ISE Y SUS NOVEDADES

### Nsing.tv

#### Nuevo módulo IoT en su plataforma cloud



Nsign.tv ha llevado a ISE el nuevo módulo IoT de su plataforma que permite la fidelización de las audiencias utilizando cámaras de reconocimiento facial, NFC, RFID, códigos QR, sensores *touchless* y sistemas de reconocimiento de voz. Los beneficios de la integración del módulo con su plataforma *cloud* permite captar clientes, ofrecer una experiencia más personalizada en función de la audiencia y generar conversaciones medibles en el lugar preciso con la persona indicada y con el formato correcto. La compañía ha mostrado también cómo la conexión de una pantalla a una cámara de reconocimiento facial permite obtener datos de la persona que pasa delante.

**MÁS INFORMACIÓN**



### PPDS

#### Tecnología LED y pantallas para exteriores



PPDS acudió a ISE con un conjunto de productos para seguir avanzando en su estrategia de proveedor de "soluciones totales". Reafirmó su apuesta por la tecnología LED presentando las nuevas pantallas LED de visión directa "*all in one*", que consta de cuatro nuevas series Philips Unite LED All In One que ofrecen una visualización con resolución 4K y 8K. Esta gama Philips Unite LED AIO 16:9, que incluye las series 4000, 4200, 5000 y 7000, está diseñada para las empresas que necesitan pasar de las pantallas LCD más pequeñas a las pantallas LED sin bisel. También aprovechó ISE para presentar su nueva serie Philips Urban LED 6000 con la que entra en el mercado de las pantallas para exteriores.

**MÁS INFORMACIÓN**



### Samsung

#### The Wall y SmartThings para el negocio



Una espectacular pantalla de The Wall daba la bienvenida al visitante del *stand* de Samsung en ISE 2024. Un marco de presentación para entrar al mundo de las novedades de la marca coreana. Una de las más significativas ha sido la extensión de SmartThings al terreno profesional para que su plataforma de Internet de las cosas (IoT) proporcione nuevas funciones a sus pantallas en distintos ámbitos. Samsung también mostró su nueva pantalla interactiva certificada por Google Enterprise Devices Licensing Agreement (EDLA): la serie WAD, que cuenta con el sistema operativo Android 13 y está disponible en modelos de 65", 75" y 86".

**MÁS INFORMACIÓN**





## UN PASEO POR ISE Y SUS NOVEDADES

### Sharp/NEC

#### Pantallas y proyectores



Sharp Nec Display Solutions Europe (Sharp/NEC) asistió a ISE bajo el enfoque *"Towards tomorrow"* ("Hacia el mañana") con el fin de mostrar todas las novedades para mejorar la comunicación visual en todo tipo de espacios.

Una de las novedades más significativas presentadas en la feria fue la nueva gama de pantallas de papel electrónico de 13" y 25", que destaca por su bajo consumo de energía. También llevó a la feria la nueva generación de pantallas de la serie MultiSync ME, que cuenta con modelos de 43", 50", 55" y 65", y ofrece alto brillo, conectividad USB-C nativa y un reproductor multimedia USB integrado. Sharp/ Nec mostró también sus nuevos proyectores Sharp P601Q y P721Q.

**MÁS INFORMACIÓN**



### Sony

#### Soluciones conectadas para el futuro



Sony Professional Displays & Solutions mostró todas las novedades de su cartera productos para los sectores corporativo, educativo, minorista y de producción virtual. Entre estas soluciones se encuentran la gama de rendimiento BRAVIA RTMBZ-L y las cámaras PTZ SRG-A12 y SRG-A40, con funciones mejoradas de autoenquadre AI PTZ.

En el *stand*, organizado en distintas áreas temáticas, se pudo conocer los detalles de la gama de soluciones Crystal LED con las series CH y BH, la gama de monitores profesionales BRAVIA, incluido el nuevo BZ40L, y el ecosistema de gestión del lugar de trabajo TEOS.

**MÁS INFORMACIÓN**



### SPC for Business

#### Nueva tecnología de Yealink



SPC For Business en su calidad de distribuidor Gold de Yealink en España, lo que le habilita para comercializar todas sus soluciones en nuestro país, acudió a ISE con la marca para mostrar sus últimas soluciones. La principal novedad este año como indica José San Emeterio, director general de SPC for Business, es la introducción de la inteligencia artificial en las soluciones UCC. Un ejemplo de esto se plasma en el nuevo dispositivo Yealink Smartvision 40, un dispositivo todo en uno pensado para ofrecer soluciones de videoconferencia y comunicación colaborativa en salas medianas y pequeñas.

**MÁS INFORMACIÓN**





## Más información en la web de TPVnews



**Concept International España acudió a ISE con una selección de novedades para reforzar los lazos con sus nuevos clientes**

POR ROSA MARTÍN 5 FEBRERO, 2024

El nuevo mini PC industrial Giada AE613 para señalización digital en exteriores, quioscos y aplicaciones industriales, la serie FutureLED Rubin ...



**PPDS apuesta por la tecnología LED y entra en el mercado de pantallas para exteriores**

POR ROSA MARTÍN 5 FEBRERO, 2024

PPDS acudió a ISE con un conjunto de productos para el mercado profesional con el fin de atender todas las ...



**HP Poly refuerza su catálogo para garantizar una óptima experiencia en el trabajo híbrido**

POR ROSA MARTÍN 5 FEBRERO, 2024

HP Poly llevó a ISE 2024 sus nuevas soluciones para garantizar una óptima experiencia de trabajo híbrido. Tras la adquisición ...



**Samsung en ISE 2024: SmartThings para el negocio, pantallas para todos los verticales y la espectacularidad de The Wall**

POR ROSA MARTÍN 5 FEBRERO, 2024

Una espectacular pantalla de The Wall daba la bienvenida al visitante del stand de Samsung en ISE 2024. Un marco ...

**i** **MÁS INFORMACIÓN**