

# La gama de impresoras TD-23D de Brother automatiza la impresión del etiquetado y mejora la eficiencia del sector del *retail*



Brother brinda al sector del *retail* una nueva herramienta para impulsar su productividad: la serie de impresoras de etiquetas de sobremesa TD23-D. Esta gama, diseñada para colocarse en cualquier espacio comercial, se adapta a las necesidades actuales del comercio, aportando eficiencia operativa, versatilidad y opciones para mejorar la sostenibilidad.

Rosa Martín

La tecnología de Brother se ha hecho un hueco en el mercado de las soluciones de etiquetado e identificación automática, un segmento que está en pleno crecimiento porque las empresas demandan soluciones ágiles y precisas con capacidad para adaptarse a nuevos usos y entornos, aunque los sectores del *retail*, logística, sanidad e industria son los principales usuarios de este tipo de soluciones. Álvaro González, *key account manager* de *Labelling Solutions Division* de Brother, subraya que “es un mercado expansivo porque cada vez más empresas demandan estas soluciones para agilizar los procesos que tienen en sus operativas diarias o para implementar otros nuevos”.

El auge de la demanda, junto con la necesidad de cumplir con la normativa y la irrupción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, contribuye a que el mercado siga vivo y en un “crecimiento constante y sostenido”, argumenta González.

En este contexto, la sostenibilidad también juega un papel importante porque las empresas están optando por productos más ecológicos. Esta tendencia está abriendo nuevas oportunidades a Brother que lanzó el año pasado

sus impresoras de sobremesa *linerless*, que utilizan un consumible sin parte desechable, lo que se conoce como *linerless*, que ayuda a reducir los residuos y favorece un uso más eficiente y respetuoso con el medio ambiente. Al



Álvaro González, *key account manager* de *Labelling Solutions Division* de Brother

“La serie TD-23D es una solución eficiente, versátil y adaptada a las necesidades que tienen los clientes hoy en día, mejorando principalmente la experiencia de usuario”

mismo tiempo, Brother sigue dando respuesta a otras necesidades como las vinculadas a las impresoras diseñadas para la tecnología RFID que integra en su gama de transferencia térmica de 4", cuya demanda sigue al alza.

### Sector del retail

Esta capacidad para responder a diferentes necesidades de etiquetado le posiciona como un jugador de primer nivel dentro del sector del *retail*, que es uno de los principales demandantes de impresoras de etiquetas y uno de los que más crece, como indican los últimos informes. En 2023 el sector de la venta minorista creció un 6,1 %. Y el año pasado, según datos de CBRE, los centros comerciales registraron un crecimiento de las ventas del 4,7 %.



Estos datos van unidos al incremento de la inversión en este sector que tiene que estar en

constante reinversión para afrontar los desafíos que presenta el aumento del comercio

*online* y las estrategias de ventas omnicanal. González señala que ha surgido la necesidad de una mayor precisión en la trazabilidad para hacer un seguimiento detallado de los productos, la seguridad alimentaria en los entornos de restauración, la eficiencia en los etiquetados para agilizar pedidos, la personalización y la sostenibilidad.

Ante estas necesidades, Brother aporta una combinación de características diferenciales como la robustez y la fiabilidad de su tecnología, la facilidad de uso de sus productos, que requieren un mínimo mantenimiento, la innovación que introduce en su oferta, gracias a que invierte cerca del 7 % de sus ganancias en I+D, y la garantía local. En este sentido, el responsable subraya que las máquinas que comercializa en el mercado ibérico, “se reparan en España y Portugal”. Esta capacidad de reparación de proximidad es una clara diferencia con otros competidores junto con la amplia gama de soluciones, que destaca por

## Aplicaciones en *retail*

**El objetivo de Brother con esta gama es facilitar la automatización de tareas para reducir errores y que el personal pueda ganar tiempo para dedicarse a otras actividades en la tienda. Las facilidades que brinda a todo tipo de tiendas permiten agilizar su operativa. Entre las aplicaciones más frecuentes figuran las siguientes:**

- 1. Etiquetado de precios y descuentos**
- 2. Etiquetas para devoluciones**
- 3. Control de *stock***
- 4. Impresión de recibos o *tickets***
- 5. Fechas de caducidad de productos frescos en tiendas de alimentación**
- 6. Etiquetado de productos y estanterías**
- 7. Etiquetado de pedidos de comida preparada o para llevar**

su conectividad avanzada y sus opciones de integración en cualquier entorno.

Estos rasgos diferenciales convierten a Brother en “una apuesta estratégica para empresas que buscan soluciones eficientes, flexibles y sostenibles”, recalca Gómez.

### **Gama TD-23D**

Una de las mejores “armas” de Brother para satisfacer la nueva demanda en el sector del *retail* es la gama de impresoras de etiquetas de sobremesa TD-23D que se ha diseñado teniendo en cuenta las opiniones de sus clientes, siguiendo la filosofía de su lema “*At your side*”.

Esta nueva gama presenta numerosas mejoras frente a otras series en el diseño, usabilidad y rendimiento. González destaca que su diseño es compacto para que se pueda integrar en todo tipo de espacios como los mostradores y que, a petición de los usuarios, se ha incluido un asa de transporte en

## “Los distribuidores son claves para adaptar las soluciones a cada cliente”

un modelo para que se pueda mover en las tiendas, una funcionalidad reforzada con la opción de añadir una base de batería y batería para que la impresora se convierta en un modelo portátil.

La facilidad de uso queda patente en sus pantallas LCD monocromas, las pantallas táctiles a color que facilitan la navegación y una impresión más intuitiva. Además, las funciones de vista previa de impresión y de búsqueda de plantillas por nombre agilizan la operativa diaria.

La conectividad USB tipo C que tiene permite que se pueda integrar fácilmente con tabletas y otros dispositivos móviles. Y, gracias a su compatibilidad con múltiples lenguajes de



impresión, incluyendo ZPL, se puede integrar en cualquier sistema.

Brother pensando en diferentes tipos de necesidades ha preparado modelos con distintos tipos de conectores como USB, serie, red cableada, wifi y Bluetooth. Y ha incluido otras

opciones como cortador y despegador automático para incrementar la productividad.

El *key account manager* de *Labelling Solutions Division* de Brother destaca que uno de los aspectos más destacados de esta gama es su versatilidad. En el sector del comercio mino-

rista permite el rápido reetiquetado de precios, la impresión de *tickets* y el etiquetado *linerless* o sin papel soporte. “La serie TD-23D es una solución eficiente, versátil y adaptada a las necesidades que tienen los clientes hoy en día, mejorando principalmente la experiencia de usuario”.

### Partners y objetivos

Brother confía en su red de *partners* para llevar esta gama de impresoras al mercado. Su estrategia comercial es 100 % canal, lo que le ayuda a ofrecer un servicio personalizado a sus clientes. Sus distribuidores son “claves para adaptar las soluciones a cada cliente”, confirma González.

El canal de Brother proporciona asesoramiento especializado a los clientes, soporte técnico y la confianza de una instalación exitosa desde el primer momento. Además, la capilaridad comercial que aporta con su presencia local es una vía para llegar a nuevas empresas.

El canal, como resalta el responsable, tiene la capacidad de formar a los clientes finales en el uso de las impresoras, siendo el mejor embajador de la tecnología de Brother. “Aporta valor añadido y garantiza que los clientes tengan una experiencia satisfactoria y llave en mano desde el primer uso”, recalca.

La labor de su canal le permitirá alcanzar los



objetivos que quieren lograr con esta nueva gama que está diseñada para ampliar su presencia en todo tipo de comercios desde los grandes hasta los más pequeños, aportando versatilidad y herramientas tecnológicas que agilizan el trabajo; aunque su principal meta, como comenta González, es seguir siendo un “referente en etiquetado, posicionándose como una marca que ofrece soluciones para todas las empresas”.

## Información adicional

### Gama de impresoras de etiquetas TD-23D



**MÁS INFORMACIÓN**

