

## ISE 2025 volvió a conectar a la industria AV



**ISE 2025 ha sido una edición de récord. La asistencia ha crecido un 15,5 % y la zona de exposición ha albergado las soluciones de más de 1.600 expositores. Este incremento en expositores y asistentes ha ido acompañado de un programa de conferencias y ponencias que han convertido a la feria en una fuente de conocimiento. ISE ha vuelto convertirse en un punto de encuentro de la comunidad de profesionales del segmento audiovisual y ha dado un paso más en su historia.**

Rosa Martín

Objetivos cumplidos y expectativas superadas es la conclusión de la edición de este año de ISE. La feria este año contaba con el lema *"Connection Restored"* con el fin de volver a conectar a la comunidad de profesionales y especialistas en el terreno audiovisual. Una meta que ha conseguido con creces.

Mike Blackman, director de ISE, antes de la celebración de la feria señalaba que su intención era conseguir que la edición de este año fuera la "más ambiciosa, inspiradora y motivadora hasta la fecha".

Este propósito se ha logrado a través de área de exposición de más de 92.000 metros cuadrados, ubicados en la Fira de Gran Via de Barcelona, en la que 1.605 expositores mostraron sus últimas soluciones repartidos en siete zonas tecnológicas dedicadas, que incluyen *digital signage* y DOOH, AV broadcast, comunicaciones unificadas y tecnología educativa y edificios residenciales e inteligentes. Este año se estrenó también el pabellón 8.1



con un espacio dedicado a los avances de la robótica y la tecnología de drones, y con el Esports Arena, una zona para los juegos electrónicos realizada en colaboración con la Liga de Videojuegos Profesional.

Las *startups* contaron con un espacio para mostrar sus propuestas y el aula conectada dispuso de una zona propia, organizada en

colaboración con Logitech, para revelar la importancia de la tecnología en la educación. La innovación y el conocimiento se dieron cita en el programa que la organización desarrolló para analizar las tendencias y la evolución del mercado. Se celebró el European and Latin AV Forum para conocer las iniciativas que unen a la industria AV europea y

latinoamericana. Y CEDIA y AVIXA, los coordinadores de la feria junto con Integrated Systems Events, desarrollaron un programa de conferencias y de encuentros para abordar todos los temas que están marcando la actividad de sus asociados.

Dentro de este programa, destacó el discurso de apertura de Brian Solís, analista digital, autor y experto en la integración de la inteligencia artificial, que versó sobre el cambio de la industria AV a través de la inteligencia artificial.

## **Balance**

Esta combinación de exhibición de productos y conocimiento convenció a 85.351 visitantes únicos verificados de 168 países, lo que supone un aumento del 15,5 % con respecto al año anterior.

El día de su inauguración, el martes 4 de febrero, asistieron 49.981 asistentes, lo que supone un incremento del 16,1 % en com-



paración con el primer día de ISE 2024. El interés no decayó y el miércoles se registró la asistencia de 59.038 visitantes, lo que representa un crecimiento del 14,4 % con respecto al año anterior. Y, según explicó la or-

*“ISE 2025 ha superado todas las expectativas, estableciendo nuevos hitos tanto en asistencia como en innovación”*

ganización, el jueves se acercaron a la feria 49.716 asistentes.

Las inscripciones a la feria se situaron en 110.540 y se contabilizaron 185.700 visitas a lo largo de los cuatro días.

“ISE 2025 ha superado todas las expectativas, estableciendo nuevos hitos tanto en asistencia como en innovación. La energía y el compromiso de nuestros asistentes y expositores han sido realmente notables. Desde la dinámica sala de exposiciones y las impactantes exhibiciones de los expositores hasta un pro-

grama rico en contenido, la edición de este año ha brindado una experiencia inigualable”, destacó Blackman.

Por su parte, David Labuskes, presidente y director ejecutivo de AVIXA, subrayó que la edición de este año “ha sido un ejemplo vivo de cómo se han restablecido las conexiones. Esto es lo que impulsa a nuestra industria: profesionales que se unen para aprender unos de otros y experimentar las últimas innovaciones”.

“Fue inspirador encontrarnos cara a cara con integradores y fabricantes de todo el mundo, lo que reforzó la fuerza y el alcance de nuestra comunidad”, añadió Daryl Friedman, presidente Global y CEO de CEDIA.

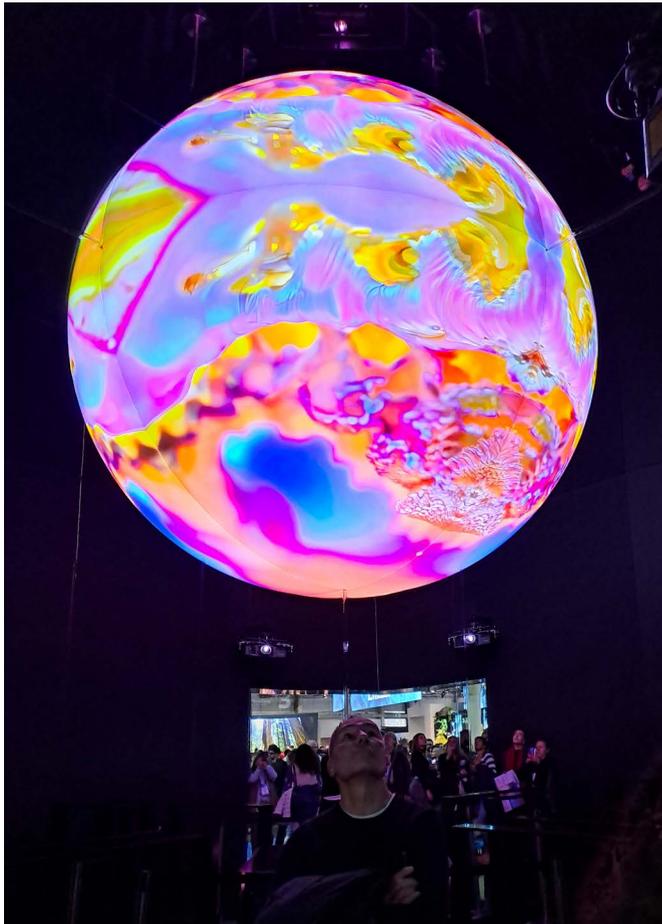
## Impulsor del negocio

ISE ha vuelto a ser un dinamizador del negocio en España, como señalan algunas de las marcas presentes en la feria. Para Raúl Sanahuja, PR & communications manager de Ep-

son, el balance de la edición de este año ha sido “tremendamente positivo” y no solo por la cantidad de visitantes sino por “la calidad de los *leads*, las reuniones llevadas a cabo, las demostraciones realizadas y las muchas

ideas de proyectos que hemos escuchado y que estamos convencidos se acabarán desarrollando con proyectores Epson”. Una opinión similar mantiene José María Vilar, responsable de negocio de HP Poly Iberia, quien





indica que “se han superado las expectativas y se ha logrado un aumento de un 15 % en la afluencia al *stand* de HP Poly y mejorado las activaciones en el *stand* de *tours*, reuniones y visitas”.

*“ISE es la mejor feria para conectar con partners”*

Eugenio Jiménez, director de la división TI en Samsung Iberia, confirma el interés que ha despertado su propuesta en la feria y recalca que “ISE un año más con sede en España ha vuelto a demostrar su relevancia como punto de encuentro clave del sector”. Esa visión también la comparte Francisco Ramírez, director de la división de LG Business Solutions, quien señala que desde que la feria se realiza en España sus ventas de pantallas han crecido un 80 %.



El carácter de punto de encuentro no solo con clientes sino también con *partners* es uno de los aspectos que más benefician a los expositores. Isabel Arrabal, responsable de marketing y comunicación de Deneva, señala que los contactos efectuados en la feria “han abierto la puerta a posibles nuevos *partners*, con quienes ya estamos explorando nuevas oportunidades de colaboración”.

“La feria nos ha brindado la oportunidad de generar contactos de alto valor, crear alianzas estratégicas y recibir un *feedback* directo y constructivo de nuestros clientes sobre nuestras soluciones”, destaca Manuel García Rincón, responsable de canal de Jabra España y Portugal.

Concept International Spain es otro proveedor que considera que “ISE siempre es la mejor feria para conectar con *partners* y sumergirse en la vibrante atmósfera del sector AV”, según destaca Pablo Entrena, *business development manager* del proveedor. Las reuniones mantenidas en la feria le permiten explorar nuevas oportunidades de negocio para este año, una vertiente de negocio que han disfrutado la mayoría de expositores. Toni Viñals, CEO de Nsign.tv, señala que su participación ha sido muy “enriquecedora” y apunta a que la feria da la oportunidad de conocer las tendencias de primera mano. “Nuestra participación como ponentes en eventos



clave como el European Latin American AV Forum, donde hemos compartido nuestra visión sobre el futuro del *digital signage*, nos ha permitido intercambiar ideas con expertos de la industria y fortalecer nuestra posición en el sector”, recalca.

Para el *country manager* de MAXHUB en nuestro país, Álvaro Ausín, los beneficios de ISE no

se encuentran solo en el corto plazo porque lo más importante es que permite generar relaciones duraderas. “Estamos cerrando operaciones que se han creado directamente durante el evento, pero lo más importante es cómo reforzamos nuestra relación con clientes potenciales y posibles *partners* de largo recorrido”.

## ISE, ESCAPARATE DE NOVEDADES

La feria ha sido el marco elegido por los principales proveedores de la industria AV para dar a conocer sus últimas novedades y las líneas de trabajo que están siguiendo para innovar y marcar tendencia. En la sala de exposición se han encontrado numerosas soluciones que comprenden desde las últimas pantallas para cartelería digital hasta proyectores, dispositivos para las comunicaciones unificadas y los últimos desarrollos de software, entre otros productos.

### Canon

#### Soluciones de vídeo



Canon Europa ha participado en ISE para mostrar sus últimas soluciones de vídeo e imagen enfocados para los sectores corporativo y educativo. Este año el fabricante ha elegido el lema "Destacar es sencillo" para mostrar cómo las empresas que eligen su tecnología pueden realizar producciones en vídeo de alta calidad.



MÁS INFORMACIÓN



### Concept International

#### Soluciones para cartelería digital



Concept International acudió a ISE con una nutrida representación de sus productos para *digital signage*. Uno de los más destacados fueron las pantallas E-Ink a color cPaper de su marca Future LED, que disponibles en tamaños de 13,3 y 31,5", consumen energía únicamente durante el cambio de imagen, que se realiza en apenas diez segundos.



MÁS INFORMACIÓN



### Deneva

#### AudioCast



AudioCast es la nueva solución que Deneva ha presentado en ISE 2025. Se trata de una tecnología que mejora la experiencia de audio en los sistemas de *digital signage*. Su principal ventaja es su capacidad para transmitir el audio de los *players* del circuito de *digital signage* directamente a los dispositivos móviles de los usuarios.



MÁS INFORMACIÓN



## UN PASEO POR ISE Y SUS NOVEDADES

### Epson

#### Proyectores



Epson ha vuelto a sorprender en ISE con su propuesta de videoproyección. Bajo el lema "World Digitalisation- Inspired by Nature", ha presentado sus nuevos avances en tecnología de proyección 3LCD 4K.

En su *stand* ha conectado la industria digital y el mundo natural a través de una ecoesfera de espejos de 6 metros de altura sobre la que se han proyectado los modelos ultraligeros, compactos y eficientes de la serie EB-PQ2220B de Epson. El fabricante también ha realizado un *videomapping* sobre hojas gigantes para demostrar la flexibilidad de sus proyectores de alta luminosidad.

**MÁS INFORMACIÓN** 

### HP

#### Nuevos productos de la Gama Poly Studio



HP desveló durante la edición 2025 de ISE las mejoras que ha incluido en su propuesta de colaboración. Presentó la barra de vídeo Poly Studio V12 USB, diseñada para salas de reuniones pequeñas, que destaca porque elimina el ruido de fondo no deseado gracias a la última generación de las tecnologías NoiseBlockAI y Acoustic Fence. Cuenta con una cámara de 20 megapíxeles y está preparada para integrarse con plataformas de videoconferencia como Microsoft Teams, Zoom y Google Meet. Esta novedad ofrece una configuración sencilla mediante conectividad USB y múltiples opciones de alimentación, lo que garantiza su flexibilidad.

**MÁS INFORMACIÓN** 

### Jabra

#### Soluciones para el mercado del vídeo



La nueva barra de vídeo Android PanaCast 40 VBS fue la novedad más destacada de la participación de Jabra en ISE 2025. Esta novedad que se ha diseñado para reuniones de tamaño pequeño le permite completar su gama PanaCast y llegar a nuevos clientes. Este modelo ofrece un sistema de cámaras duales, zoom digital y tecnología avanzada para la combinación de imágenes. Es capaz de captar todo el espacio de la sala, facilitando la colaboración y la integración en las videollamadas. Y, además, proporciona funcionalidades inteligentes que permite a los usuarios personalizar y establecer límites a la imagen.

**MÁS INFORMACIÓN** 

## UN PASEO POR ISE Y SUS NOVEDADES

### LG

#### Soluciones de visualización para verticales



LG acudió a ISE con un completo conjunto de soluciones para la visualización empresarial con el fin de responder a las necesidades de todo tipo de clientes en diferentes entornos.

La compañía optó por sorprender desde el primer momento recibiendo a los visitantes con una pantalla Kinetic LED, de unas dimensiones de 7.180 x 4.090 milímetros, que combina 88 paneles LED y espejos conectados en módulos con forma de cubo con capacidad para girar 360 grados horizontalmente y crear movimientos dinámicos.

Entre las novedades que presentó destaca la actualización de LG Business Cloud.

**MÁS INFORMACIÓN** 

### MAXHUB

#### Productos de colaboración para empresas



MAXHUB acudió a ISE 2025 con un conjunto de sus últimas novedades pensadas para facilitar la colaboración y la productividad en los entornos corporativos. El objetivo de la compañía con su presencia en la feria era "dar a conocer que es un fabricante 360º", según indicó Álvaro Ausín, *country manager* de MAXHUB en Iberia. Una de las novedades presentadas ha sido la pantalla XBoard V7 interactiva todo en uno de alta gama, que cuenta con el sistema operativo de MAXHUB y tecnología táctil 4K.

**MÁS INFORMACIÓN** 

### Nsign.tv

#### Nsig People y Applets



Nsign.tv acudió a la edición 2025 de ISE con el objetivo de mostrar que la gestión del *digital signage* puede ser muy fácil y que el contenido se puede automatizar de una manera muy sencilla, según indicó Germán Talón, director de Producto e Innovación de Nsign.tv. Para conseguirlo mostró dos de sus últimas innovaciones: la funcionalidad Nsign People y sus Applets. La primera es una funcionalidad de su CMS que permite a las empresas medir la efectividad de sus comunicaciones en espacios físicos mediante detección facial.

**MÁS INFORMACIÓN** 

## UN PASEO POR ISE Y SUS NOVEDADES

### PPDS

#### dvLED para exteriores



PPDS asistió a ISE con una completa muestra de sus últimas soluciones, pero una de las más relevantes fue la nueva gama de pantallas dvLED para exteriores compuesta por las series Philips Urban LED 5000, 6000 y 7000 de alto brillo. Esta nueva gama se lanza 12 meses después de la entrada de PPDS en el mercado de dvLED para exteriores y aporta un nuevo nivel de versatilidad y durabilidad.

La serie Philips Urban LED 7000 está disponible en dos tamaños de panel, 500x500 mm y 500x1000 mm y en varias opciones de *píxel pitch* de 2,9, 3,9 o 4,8. Ofrece un brillo de hasta 6.000 nits y una alta relación de contraste.

**MÁS INFORMACIÓN** 

### Samsung

#### Pantallas para todas las necesidades



Samsung eligió su espectacular pantalla The Wall para recibir a los visitantes a su *stand* en ISE 2025, una edición en la que ha presentado sus nuevas pantallas de tinta electrónica: Samsung Color E-Paper. Estas nuevas pantallas se han diseñado para sustituir al papel y garantizar un mínimo consumo energético.

Samsung Color E-Paper (modelo EMDX) ofrece un diseño ultradelgado y funciona con una potencia de 0,00 W cuando muestra imágenes estáticas y consume mucha menos energía durante las transiciones de imágenes que la señalización digital tradicional, lo que supone un importante ahorro económico.

**MÁS INFORMACIÓN** 

### Sharp NEC

#### Impulso a la marca Sharp



Sharp NEC Display Solutions Europe acudió a la feria con una selección de sus últimas novedades y la nueva generación de soluciones bajo la marca Sharp. El proveedor ha tratado de incluir en toda su propuesta un bajo consumo de energía, teniendo un ejemplo de esta eficiencia energética en las pantallas de papel electrónico Sharp ePaper Display, que estarán disponibles en varios tamaños –A3 (20”), A2 (28”), A1 (40”) y A0 (57”)–. Actualmente en el mercado en dos tamaños, el EP-C131 (13,3”) y el EP-C251 (25,3”), y los nuevos tamaños más grandes abrirán oportunidades de aplicación más amplias.

**MÁS INFORMACIÓN** 

## UN PASEO POR ISE Y SUS NOVEDADES

### TP-Link

#### Gamas Omada y Vigi



TP-Link no faltó a la cita de ISE este año. Acudió a la feria con una representación de los últimos productos de sus gamas Omada y Vigi. La gama Omada by TP-Link ofrece a las empresas una completa solución de gestión unificada de redes integrada por *routers*, *switches*, puntos de acceso y controladores accesibles desde la nube en cualquier momento y lugar. Esta serie diseñada para una adaptación fácil y rápida a diferentes industrias, como *hospitality* o educación con la introducción de la tecnología GPON, o *retail* y salud. En la feria se pudieron conocer los detalles de la tecnología *wifi 7* en Omada y una representación de sus soluciones como los puntos de acceso Omada *wifi 7*.



**MÁS INFORMACIÓN**



### Traulux by Charmex

#### Pantalla T-Floor



Charmex ha mostrado en ISE 2025 todas las posibilidades que ofrece su pantalla LED de suelo T-Floor de su marca Traulux by Charmex. Esta pantalla, que está disponible en *pitch* 2.6 y se puede solicitar en 1.25, ofrece una experiencia visual inmersiva tanto para instalaciones fijas como para rental y eventos. La pantalla, de diseño ultradelgado, con menos de 2 milímetros de espesor, se puede instalar en cualquier espacio. Y gracias a su capacidad para poder ser enrollada se puede transportar de manera sencilla. La pantalla cuenta con la tecnología Glue-On-Board, que ofrece un capa de resina por encima de los LED.



**MÁS INFORMACIÓN**



### Más información en la web de TPVnews ISE 2025



La edición 2025 de ISE ha “reconectado” a la industria audiovisual. Durante los cuatro días de la feria pasaron por la feria 85.351 visitantes únicos, procedentes de 168 países, lo que supone un éxito y un nuevo récord de asistentes.

El incremento de público se ha reflejado en número de inscripciones que superaron las 110.00 y en el interés que han despertado entre los profesionales el programa de conferencias.

La organización ha señalado que este año la feria ha establecido nuevos hitos y ha vuelto a revalidar su condición de punto de encuentro para el ecosistema de profesionales de la integración de sistemas y el mercado AV.

