

Intel y Econocom marcan la senda de la innovación, a través de la IA, en el comercio minorista y en el sector “hospitality”

Una gestión más inteligente en el punto de venta en el sector del *retail* y una mayor satisfacción del cliente en establecimientos hosteleros son posibles con la aplicación de la inteligencia artificial en el *edge*. Los nuevos procesadores Core Ultra de la serie 200H/200U, que integran NPU (unidades de procesamiento neural), y se pueden integrar en distintos tipos de dispositivos —TPV, pantallas de *digital signage*, quioscos, etc—son las llaves que Intel y Econocom están utilizando para abrir nuevas oportunidades de negocio y mejorar la eficiencia de las empresas en estos sectores.

R. M.

El consumidor actual es más exigente y pide una experiencia personalizada tanto en sus procesos de compra como en la relación con las marcas. Este perfil de cliente está empujando al comercio minorista a reinventarse para satisfacer su demanda y en este proceso la tecnología juega un papel clave al posibilitar una experiencia de compra más ágil, personalizada y omnicanal.

En este contexto, en el que la compra *online* convive con la física y los clientes utilizan las herramientas tecnológicas como aliados en su vida diaria, se están consolidando tendencias como la búsqueda de información *online* antes de la compra en la tienda o la compra en web y la recogida en la tienda, pero en los últimos años ha surgido un nuevo elemento de transformación: la inteligencia artificial. España, según confirman varios estudios, se encuentra adelantada frente a otros países europeos en la adopción de la inteligencia artificial generativa, una tecnología que está



llamada a revolucionar muchos sectores por los beneficios que aporta a los usuarios en su actividad, automatizando tareas repetitivas y brindando nuevas posibilidades en la relación con los clientes.

La inteligencia artificial aplicada al sector del *retail* está facilitando la toma de decisiones

basadas en datos para mejorar su operativa en la gestión de inventarios, el diseño de nuevas ofertas y la atención al cliente.

Inteligencia artificial en el edge

En este proceso de transformación y reinención, Intel es uno de los grandes jugado-

Intel imagina un futuro del comercio minorista inteligente, conectado y centrado en el cliente

res del mercado que está poniendo a disposición del sector su tecnología y experiencia. Según señalan fuentes de la compañía, Intel imagina un futuro del comercio minorista inteligente, conectado y centrado en el cliente, donde la tecnología permita experiencias fluidas tanto en canales físicos como digitales. A su juicio, este proceso de transformación se enmarca en un cambio más amplio hacia la inteligencia distribuida, impulsado por la IA, la computación en el *edge* o el borde y apoyado por un ecosistema abierto de *partners*.

IA en el sector “*hospitality*”

La inteligencia artificial en el sector “*hospitality*”, que engloba a los hoteles, restaurantes y otros establecimientos hosteleros, ayuda a mejorar la experiencia del huésped, a gestionar la demanda de manera más eficiente y a incrementar la productividad.

En cuanto a los dispositivos que encierran la IA en su interior se encuentran los quioscos y los terminales de *check-in* automatizado, los dispositivos de asistencia en la habitación, en robots de servicio, en sistemas inteligentes de la habitación y en cámaras de seguridad y análisis de flujo.

En este sector, los procesadores de Intel Core Ultra 200H/200U pueden enriquecer los sistemas de *digital signage* facilitando la creación del contenido y el análisis de la audiencia, personalizando los mensajes informativos y facilitando otros servicios adicionales como la gestión de las colas, entre otras aplicaciones.

Intel estima que sus soluciones en el *edge* pueden procesar los datos localmente proporcionando información en tiempo real, lo que ofrece beneficios en varias áreas. Permite mejorar la eficiencia ya que predice patrones de compra utilizando ventas históri-

cas, la estacionalidad y otros factores como las promociones para optimizar el inventario, evitando tanto el exceso como las roturas del *stock*. Al mismo tiempo, los modelos de aprendizaje automatizan las órdenes de compra, reducen los errores e incluso los

sistemas de visión por ordenador impulsados por la IA detectan comportamientos sospechosos en tiempo real para reducir el fraude.

La inteligencia artificial permite también la transformación de otros departamentos del sector del comercio, ayudando en tareas administrativas, en la creación de contenido en actividades de marketing o en la atención a los clientes durante 24 horas.

Esta serie de beneficios se traducen en la mejora de la competitividad del comercio, lo que asegura la satisfacción del cliente y el futuro del negocio.

Procesadores Intel Core Ultra 200H/200U

Un elemento clave para impulsar esta transformación son los procesadores de Intel, que “permiten transacciones más rápidas, *insights* más inteligentes y ecosistemas de tiendas conectadas que transforman los viajes de compra”, según defiende la compañía.

Beneficios de los procesadores Intel Core Ultra 200H/200U

Rendimiento preparado para IA en el *edge* a través de:

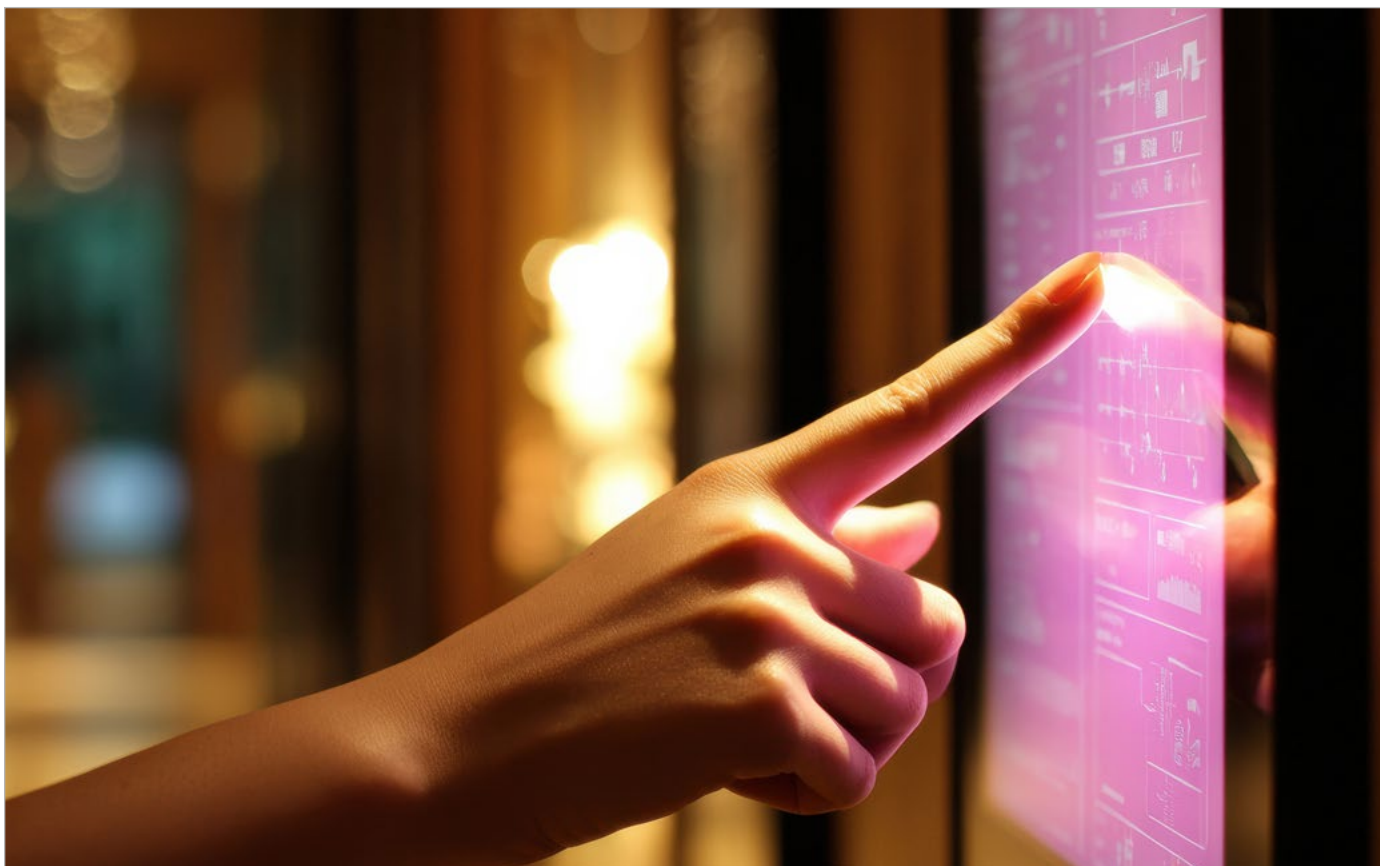
- Hasta 99 TOPS totales de plataforma, habilita/acelera la inferencia de IA de manera rentable sin un acelerador discreto.
- Múltiples motores de cómputo integrados para IA: P-cores, E-cores, GPU Intel Arc con Intel XMX e Intel AI Boost, una unidad de procesamiento neuronal (NPU) integrada para aumentar las capacidades de IA en el *edge* con bajo consumo de energía.

Gráficos y medios inmersivos

- Hasta 8 X-cores para cargas de trabajo intensivas en gráficos/medios en el *Edge*.
- GPU integrada reduce el consumo de energía, disminuye los costos de BOM y permite diseños de factor de forma más pequeños.
- Conectividad más rápida con Thunderbolt 5 y wifi 7 integrado.

Consumo energético

- Tan bajo como 12W en opción TOP para diseño sin ventilador.
- Rendimiento completo con 65W.
- Compatible con placas diseñadas para MTL (“Meteor Lake”, la generación de los procesadores Intel Core Ultra Serie 1).



Una de las familias más recientes de procesadores de Intel para el sector del *retail* y “*hospitality*” es la Ultra serie 200H y 200U, que integra una unidad de procesamiento neuronal (NPU) en el chip, lo que permite la realización localmente, en el mismo punto de venta,

de análisis de datos en tiempo real, sin tener que enviar la información a la nube, u otras tareas avanzadas.

La potencia de la IA integrada permite que los sistemas en las tiendas como las cámaras de seguridad inteligentes, los quioscos de auto-

pago o la cartelería digital procesen al instante un gran volumen de datos, lo que facilita, por ejemplo, reconocer rostros o productos para acelerar los pagos, analizar el flujo de clientes en tienda o ejecutar recomendaciones de productos en monitores en función del perfil del comprador. Estas tareas se realizan sin latencia perceptible ni saturación de la red.

Esta capacidad aporta otras ventajas a los comercios como un incremento de la privacidad ya que los datos sensibles de los clientes no salen a servidores y externos, un funcionamiento optimizado incluso si la conexión a Internet es limitada y una mayor eficiencia energética ya que las NPU liberan recursos del sistema, lo que reduce el consumo de energía.

La visión de Econocom

A la hora de dar a conocer a las empresas las ventajas de estos procesadores, la alianza que mantienen Econocom e Intel es clave.

Econocom convierte la tecnología en soluciones de negocio escalables y sostenibles

El trabajo conjunto es un pilar para que los minoristas y los responsables de tecnología de las empresas de este sector sepan cómo aprovechar sus beneficios. Desde Econocom aconsejan comenzar identificando las necesidades principales para trazar una estrategia de implementación de las soluciones, que integran los procesadores con IA, más adecuadas para cada tipo de negocio.

Al mismo tiempo, brinda a sus clientes su experiencia y conocimiento durante todo el proceso de implementación, desde el diseño de la solución hasta el despliegue, la integración y el soporte técnico.

El integrador considera que “la diferencia la marca la combinación de innovación, conocimiento sectorial y capacidad de implemen-

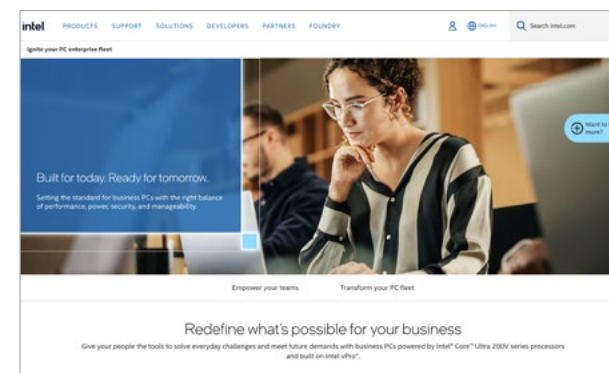
tación”. Por este motivo su objetivo es convertir la tecnología en soluciones de negocio tangibles, escalables y sostenibles.

Econocom resalta que la integración de estas soluciones será un éxito si se pone al cliente en el centro, encaja sin fricciones en la operativa de la empresa, potencia al equipo humano y responde a los objetivos estratégicos de la compañía.

Para Intel su alianza con Econocom es fundamental. “Es un socio importante para abordar el mercado en España. Nos permiten conectar nuestra tecnología y las aplicaciones empresariales prácticas. Basándose en la tecnología de Intel, Econocom ofrece los productos, servicios y el conocimiento para crear las soluciones integrales que los clientes necesitan”.

Información adicional

Intel


[MÁS INFORMACIÓN](#)


Econocom


[MÁS INFORMACIÓN](#)
