

ISE amplía su alcance como impulsor de innovación y punto de encuentro de la industria AV en su edición 2026

ISE 2026 cerró sus puertas el pasado día 6 de febrero, tras cuatro días en los que convirtió a Barcelona, una vez más, en la capital mundial del mundo AV. Esta edición ha batido récords de asistencia y ha desarrollado un ambicioso programa de conferencias, dando la oportunidad a los 92.170 visitantes que asistieron a la feria de conocer las últimas soluciones audiovisuales y de establecer nuevas relaciones comerciales.

Rosa Martín

"Push Beyond" fue el lema de la edición de este año de ISE, un slogan que se presentaba como la declaración de intenciones de la organización, que esperaba que la exhibición fuera el imán para atraer a los líderes y los expertos para dar un impulso a la industria con el fin de que el futuro se convirtiera en presente durante los días de celebración.

Un ambicioso programa de contenidos en el que destacaron el "CyberSecurity Summit", presidido por Pere Ferrer i Sastre, alto directivo público y asesor estratégico, y las cumbres sectoriales en las que se abordaron distintos temas como la innovación en áreas emergentes como ciberseguridad, centros de control, edificios inteligentes, *broadcast AV*, *digital signage* y tecnología educativa fueron los puntos fuertes del evento.

El nuevo espacio Spark, diseñado para fomentar la colaboración en tiempo real entre creativos y tecnólogos, la zona Innovation Park para las empresas emergentes y una ex-



tenso zona de exposición que reunió a 1.751 empresas en los ocho pabellones de la Fira de Barcelona fueron los pilares que sustentaron a ISE 2026, una edición que ha brillado por su alto nivel de asistencia y el valor que ha aportado a la comunidad AV internacional. La organización mostró su satisfacción por

los resultados obtenidos este año. Se registró la asistencia de 92.170 visitantes procedentes de todo el mundo, lo que ha supuesto un crecimiento del 8 % respecto a 2025. Y el jueves la asistencia total llegó a 87.648 visitantes únicos, lo que supone el mayor registro de asistencia en la historia de ISE.

ISE Foundation

ISE Foundation es una nueva iniciativa lanzada por Integrated Systems Europe para generar un impacto positivo en la industria AV local durante todo el año, más allá del evento anual. Esta iniciativa, que se presentó en la jornada inaugural de ISE 2026 bajo el lema *"Powering On, Together"*, es un paso estratégico para la evolución del salón como impulsor del ecosistema AV y para aportar beneficios a la sociedad.

La fundación se sustenta en tres pilares. Uno de ellos es el de la capacitación profesional y la captación de talento. El programa *"Training the Trainers"*, pensado para formar a docentes en competencias AV alineadas con la industria a través de planes de estudio desarrollados por AVIXA y CEDIA se ampliará, tras un piloto de AVIXA realizado en 2025 en Cataluña. A la vez se pondrán en marcha otras iniciativas

como las *"AV Career Days"* y otros itinerarios de formación profesional alineados con la industria a partir de 2027.

La innovación es otro de los pilares de la fundación. El Innovation Park, celebrado en ISE 2026, que acogió a 130 *startups*, será la base para seguir apoyando a las empresas emergentes.

La responsabilidad social es el tercer pilar de la fundación que a través de alianzas y la colaboración con organizaciones como el Hospital Sant Joan de Déu, la Associació Cívica La Nau y la Fundació Joan Miró busca trasladar las capacidades del sector AV a un impacto medible en ámbitos como la sanidad, la educación y la cultura.

"La ISE Foundation formaliza nuestro compromiso con el sector AV al tiempo que refuerza nuestros vínculos con la ciudad anfitriona", destacó Mike Blackman, *managing director* de Integrated Systems Events.

"Me siento profundamente inspirado por la fuerza y el compromiso de nuestra comunidad. Durante cuatro días extraordinarios, celebramos tecnologías innovadoras, impulsamos nuevas ideas, establecimos conexiones duraderas y marcamos nuevos referentes

para el sector", comentó Mike Blackman, director general de Integrated Systems Events, al cierre del evento.

Los responsables de AVIXA y CEDIA, entidades que forman parte de la organización, también destacaron el atractivo de la feria

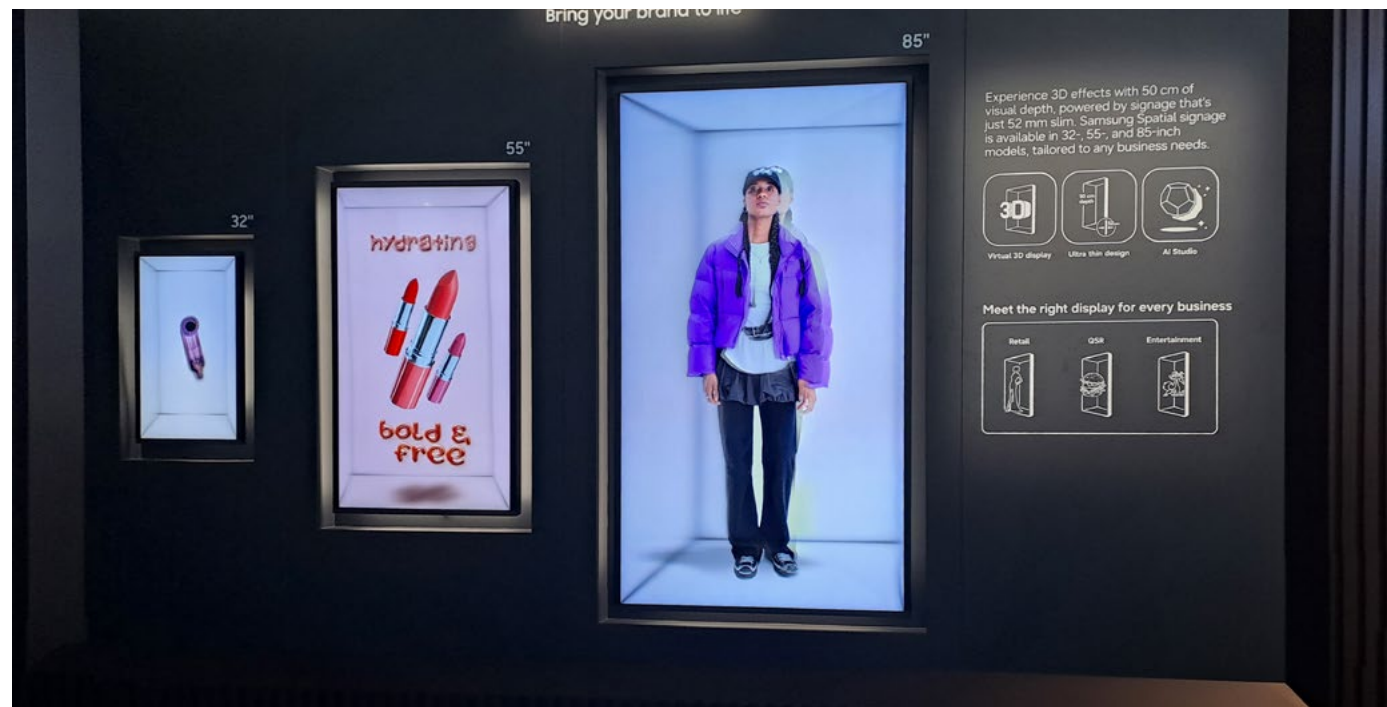
como pieza clave del ecosistema de profesionales que forman parte del sector. "ISE 2026 volvió a demostrar el valor de la colaboración dentro del ecosistema tecnológico global", resumió Daryl Friedman, presidente global y CEO de CEDIA.

Escaparate de novedades

La feria, una vez más, mostró las tecnologías que están facilitando la transformación de las empresas y que impulsarán las ventas tanto de proveedores como del resto de actores del sector. La última propuesta de las grandes marcas en pantallas, videoproyectores, redes y soluciones para la colaboración, entre otras soluciones, acapararon la atención y mostraron la dirección en la que el mercado se moverá durante el año.

Pantallas y tecnología LED

Las pantallas siempre son protagonistas en ISE y este año se pudo ver cómo la tecnología LED está transformando las ofertas de los proveedores. Samsung puso el foco en su pantalla de señalización digital 3D que ofrece una experiencia visual inmersiva: Spatial Signage. El modelo Spatial Signage de 85" que presentó cuenta con resolución 4K UHD (2.160 x 3.840) y un formato vertical 9:16, lo



que permite a las marcas mostrar contenidos con rotación de 360 grados, incluyendo vistas frontal, trasera y lateral de productos o de escenas. Esta pantalla incorpora el Quantum Processor de Samsung, que permite escalado a 4K UHD, mapeado de color de 16 bits y optimización dinámica HDR.

LG quiso recalcar con su presencia en la feria su apuesta por las soluciones y el entorno

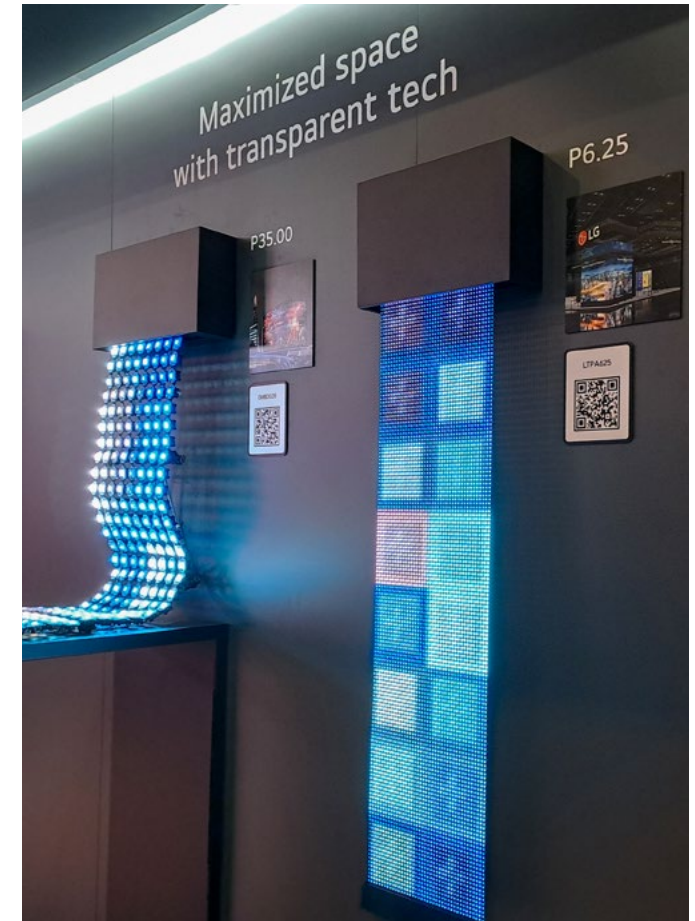
B2B. Entre las soluciones que presentó reproduciendo varios entornos verticales destacó la nueva generación de pantallas Micro LED LG MAGNIT, con diseño modular que permite un montaje sin fisuras de sus *cabinets* LED, facilitando una escalabilidad infinita, que cuenta con la tecnología Line to Dot (LTD) que elimina el defecto de la línea cuando se estropea un píxel.



Sharp fue otro de los proveedores que aprovechó la feria para impulsar su estrategia One Sharp que busca ofrecer soluciones integrales aprovechando sus distintas unidades de negocio. Bajo este enfoque presentó sus

novedades, destacando en el ámbito de las pantallas la mesa táctil PCAP de 55", que ha sido desarrollada en colaboración con la empresa de software interactivo eyefactive. Esta mesa integra una pantalla de la serie Sharp MultiSync M2 PCAP, diseñada para aplicaciones interactivas de uso intensivo. Además, presentó la serie Sharp EC de pantallas dvLED con tecnología chip en placa (*Chip on Board* o CoB, por sus siglas en inglés), que se ha desarrollado para aportar alta eficiencia energética y rendimiento.

Entre las novedades de PPDS se encontraron diversas series de pantallas como la serie Philips Signage Serie 5000 (D-Line), disponible en tamaños que van desde las 32" hasta las 98", que cuenta con un procesador octa core y se convierte en la primera de la amplia gama de pantallas Android SoC de PPDS en integrar una unidad de procesamiento neuronal de 6 TOPS. También estrenó el nuevo Philips LED Configurator que está pensado



para que sus *partners* y clientes puedan elegir entre su gama completa de paneles Philips dvLED para interiores y exteriores.

Entre los nuevos productos de Sony figuraron 16 modelos de pantallas profesionales BRA-

VIA completamente rediseñados que componen la nueva serie BZ-P. Y, además, presentó la serie Crystal S, que es una incorporación de gama media a la familia de pantallas LED de visión directa.

Videoproyección

Los últimos modelos de proyectores también se exhibieron en ISE. Epson presentó el nuevo modelo EB-XQ2030B, un proyector 4K de 30.000 lúmenes, que combina la tecnología 3LCD con 4K Crystal Motion para ofrecer una ultraelevada luminosidad e imágenes 4K de gran detalle en un formato compacto. Este dispositivo es compatible con la nueva gama de lentes de la serie H, que también se presentó en la feria.

Entre las novedades de Panasonic destacó la serie VMQ85 que incluye su primer proyector LCD 4K, pensado para entornos basados en simulación. Esta serie de proyectores 3LCD en resolución 4K incorpora una arquitectu-



ra avanzada, centrada en la precisión de los píxeles y optimizada mediante un mecanismo de desplazamiento en dos ejes. Este diseño minimiza las distorsiones causadas por el proceso de oscilación, garantizando que los píxeles efectivos permanezcan lo más cuadrados posible.

Sharp llevó a ISE sus nuevos modelos de videoproyectores, destacando el E501U, que ofrece una potencia de 5.000 lúmenes y una

reproducción en color 3LCD. Este proyector, que pesa solo 5 kilogramos, está diseñado para las aulas, instalaciones de formación y salas de reuniones.

Christie lanzó en la feria los proyectores Korus Series 1DLP, que están impulsados por la tecnología DMD HEP de 0,8". Estos modelos UHD+4K ofrecen claridad, color y contraste en un peso un 30 % más ligero que otros en esta misma categoría.

Otras soluciones

ISE también fue el marco de presentación de otras tecnologías claves dentro del ámbito audiovisual. Por ejemplo, TP-Link mostró las ventajas de sus soluciones Omada y VIGI by TP-Link para el despliegue de infraestructuras de red potentes, seguras y fáciles de gestionar, y la implantación de sistemas avanzados de videovigilancia. Destacando Omada Central, una solución que combina redes y videovigilancia.



Las nuevas soluciones para la colaboración de HP también se presentaron en la feria. Una de las novedades más significativas fue la familia de auriculares con cable USB, denominada HP Poly Mission Series, que incorpora cancelación de ruido basada en IA. Esta gama, que ofrece audio super wideband y un sonido avanzado de transmisión de voz, está disponible en varias modalidades. Este proveedor

realizó también demostraciones de HP Dimension con Google Beam (anteriormente Project Starline), una solución de comunicaciones por vídeo 3D realista y basada en IA.

Valoración

ISE se ha convertido en la cita imprescindible para el ecosistema de actores del mercado audiovisual español. Desde que se celebra en Barcelona ha tenido un efecto positivo en la industria española ya que es el escenario adecuado para inspirar y fomentar la realización de proyectos. Raúl Sanahuja, *PR and social media manager* de Epson Ibérica, destaca que la feria, aunque tiene un carácter internacional, “ha sido una palanca de cambio clave para el sector a nivel nacional”.

Este año Ricoh eligió ISE para celebrar su 90 aniversario global y los 40 años de presencia en nuestro país. José Luis Gion, director de *Workplace* en Ricoh España, considera que es una “oportunidad enorme que se celebre en Barcelona”. Destaca también que en los últimos años ha tenido una evolución espectacular como demuestra el nivel de asistencia y la implicación de todos los fabricantes que eligen la feria para presentar su nueva tecnología.

Pablo Entrena, director de desarrollo de negocio de Concept International en España, cree que ISE es una buena oportunidad para afianzar la relación con sus integradores y para “cerrar acuerdos y buscar nuevas formas de colaboración”.

**Más información
en TPVnews**

