

Sharp muestra en ISE su fortaleza como proveedor de soluciones audiovisuales



ISE 2026 fue el marco elegido por Sharp para presentar sus novedades para el segmento audiovisual, a través de su división Sharp Display Solutions, que es uno de los pilares en los que se sustenta la visión One Sharp, que integra en una única oferta las tecnologías audiovisuales, las soluciones de TI y los servicios gestionados.

Rosa Martín

Bajo el lema “*Focus-Now and Beyond*”, que indica su foco en innovación, sostenibilidad y fiabilidad, el proveedor promocionó en la feria las ventajas de su oferta y la fortaleza de su marca Sharp. Por este motivo, para el equipo ibérico uno de los aspectos más relevantes de su participación en la edición 2026 de ISE ha sido hacerlo perteneciendo al 100 % a Sharp, tras la finalización del proceso de fusión, que cerró el periodo de cinco años de la *joint venture* que le unió a NEC.

Novedades

El proveedor repartió sus novedades de producto en varias zonas diseñadas para acoger las últimas soluciones de su oferta en video-proyección, pantallas para *digital signage* y monitores.

Epaper

La pantalla E-Paper que viene a sustituir a la cartelería en papel tradicional fue uno de los nuevos productos que exhibió en la feria.



Es un sistema “*ecofriendly*”, es decir, que no consume energía mientras no se cambia el contenido. El proveedor mostró formatos en color en 13” y 25” y presentó un nuevo tama-

ño en formato A2, que es un formato estándar de impresión. Según señalaron fuentes de la compañía, una de las novedades importantes dentro de este tipo de pantalla es el sistema de alimentación de la batería que Sharp ha desarrollado a través de la luz solar, lo que hace que sea una “solución 100 % independiente, de cero consumo, incluso cuando cambia el contenido porque se alimenta de la propia luz del Sol que va almacenando”.

Mesa táctil

Una de las soluciones más innovadoras fue la mesa táctil PCAP de 55”, que ha sido desarrollada en colaboración con la empresa de software interactivo eyefactive. Esta compañía aporta una capa de software interactivo en la pantalla que se integra en una mesa Taurus, un soporte que permite la instalación en horizontal, alojar los componentes y facilitar su uso en entornos profesionales y públicos. Esta mesa integra una pantalla de la serie Sharp MultiSync M2 PCAP, una gama de pan-

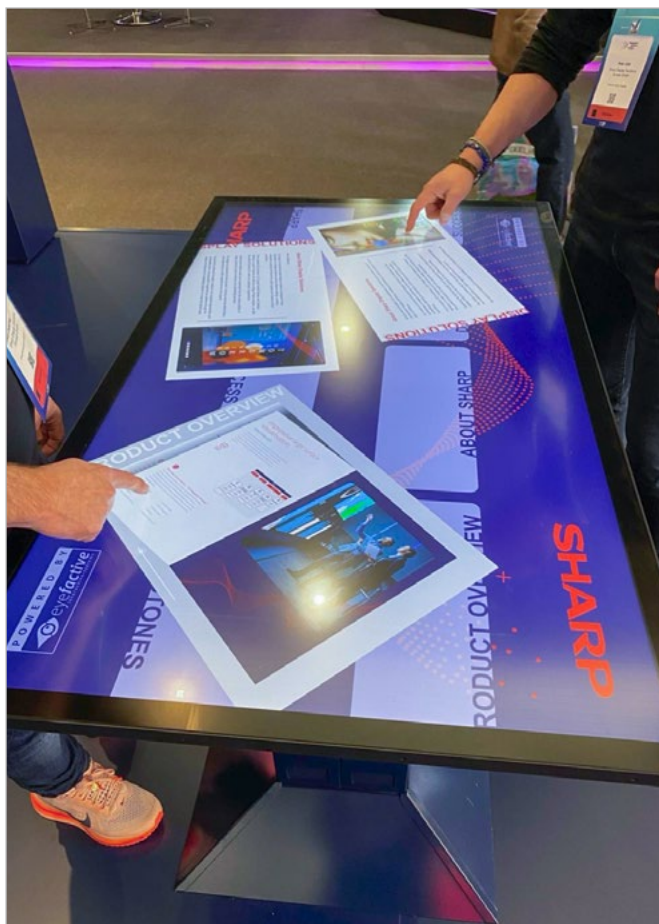
tallas táctiles diseñada para aplicaciones interactivas de uso intensivo, que estará disponible en tamaños de 43", 50", 55" y 65".

Estas pantallas destacan por un nivel de brillo de 550 cd/m², los paneles antirreflejos de alta difusión y el motor de procesamiento SpectraView Engine para una reproducción del color precisa y homogénea.

Esta serie está preparada para operar 24 horas al día, con opciones de conectividad simplificada mediante USB C y funciones de seguridad de red basadas en IEEE 802.1x, lo que facilita su despliegue en entornos gestionados por departamentos de TI.

Pantallas LED

La innovación de Sharp también se plasmó en sus nuevas pantallas. La serie Sharp EC de pantallas dvLED con tecnología chip en placa (*Chip on Board* o CoB, por sus siglas en inglés) fue otra de las novedades que se mostraron en la feria. Esta gama incorpora la tecnología Flip Chip CoB que ofrece más rendimiento



en los niveles de negro frente a otras tecnologías LED y reduce el consumo energético, contribuyendo a reducir los costes operativos en instalaciones con funcionamiento prolongado.

Esta serie ofrece una relación de hasta 10.000:1, lo que proporciona una mayor profundidad de imagen y niveles de negro más intensos. Estará disponible en tamaños de píxel de 0.9, 1.2, 1.5 y 1.8, lo que permite su adaptación a distintos tipos de instalación y necesidades.

Una de las ventajas de esta serie es su acabado, que cuenta con una capa de resina para proteger el diodo LED de accidentes o manipulaciones. "Es una gama con un precio muy competitivo que estará disponible en uno o dos meses, en diferentes tamaños y diferentes píxel *pitch*", señalaron desde Sharp.

Pantallas interactivas

La serie de pantallas interactivas Sharp LB3 que traslada a formatos de mayor tamaño de 65, 75 y 86 pulgadas las capacidades ya presentes en la serie interactiva LM de Sharp de 43" y 55" que se lanzó en 2025 fue otra de las novedades presentadas en ISE.

Esta nueva gama está orientada a salas más grandes y a proyectos de señalización táctil

que exigen una mayor superficie de visualización. Las pantallas incorporan un sistema Android 14 con procesador integrado y la aplicación Sharp Meeting Launcher, que incluye herramientas preinstaladas para compartir pantalla de forma inalámbrica y el uso de la pizarra digital. Gracias a la función Android Hide la pantalla se puede usar como un monitor profesional sin sistema operativo visible, ocultando los menús y las configuraciones de Android.

La serie, que incorpora funciones de seguridad de red mediante IEEE 802.1X para conexiones wifi y LAN, ofrece un nivel de brillo de 500 cd/m² y puede utilizarse en varios entornos como el Google EDLA Home, el entorno Sharp Home Screen Launcher o el modo Android Hide.

Videoproyección

Sharp ha renovado toda su gama de proyectores y en ISE exhibió una representa-

ción de sus últimos modelos. El denominador común de estos nuevos proyectores es que incluyen la tecnología láser. Uno de los modelos que se pudieron contemplar fue el E501U, que ofrece una potencia de 5.000 lúmenes y una reproducción en color 3LCD. Este proyector, que pesa solo 5 kilogramos, está diseñado para las aulas, instalaciones de formación y salas de reuniones. Junto a este proyector se pudieron conocer los detalles de otros que componen su oferta. Y, además, se presentó una nueva lente para los equipos de óptica intercambiable de alta luminosidad, que se denomina cero offset, que permite colocar a la misma altura la pantalla que el proyector. Este tipo de

lente está indicada para espacios donde la altura del techo es limitada. Por ejemplo, se está utilizando en salas inmersivas y en museos.

Objetivos

Estas novedades le ayudarán a lograr sus próximos objetivos que son consolidar su posicionamiento como compañía. Y, a la vez, reforzar la parte de proyección, un apartado en el que acaban de migrar toda la oferta a la marca Sharp, con el propósito de consolidar su posición en este ámbito en el que se encuentra entre los cuatro principales jugadores del mercado a partir de 5.000 lúmenes.

Sharp quiere consolidar su posición en el mercado español y crecer en el terreno del LED

El lanzamiento de la nueva gama LED CoB, con un punto de precio más asequible, también le permitirá avanzar en el mercado del LED.

Estas metas son trasladables al mercado español en el mantiene diferentes cuotas en función de cada línea de producto. En proyección permanece en los primeros puestos del mercado, pero los lanzamientos le ayudarán a consolidar su posición.

En la parte de monitor su intención es reforzar su posición. La marca espera incrementar su cuota de mercado, aunque la principal oportunidad de negocio se presenta en el terreno del LED porque es donde observa mayor potencial de crecimiento por la propia evolución de este segmento. "La apuesta ahora es acabar de consolidar el posicionamiento en la parte de LED porque es donde la oportunidad de mercado es más grande", señala la compañía. Su foco estará en los verticales en los que tiene un mayor peso: el corporativo y en sector del transporte.



Canal

El canal de distribución será el compañero de viaje de Sharp en esta nueva etapa. Seguirá confiando en sus mayoristas que en España

son EET, Ingram Micro, TD Synnex, MCR y Estrella Audiovisual, mientras que en Portugal contará con Esistemas.

Sus planes también pasan por potenciar den-



tro de su canal histórico de integradores de *printing* la venta de soluciones audiovisuales. En este sentido, el proveedor señala que esta figura tiene ya el cliente, lo que pasa es que no tiene el conocimiento, ni la confianza para ofrecer estas soluciones, por lo que su intención es proporcionarle herramientas para

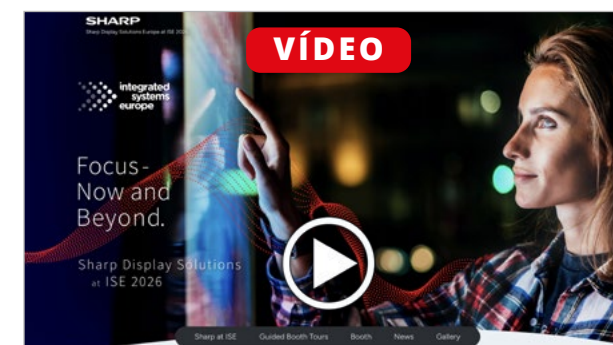
que pueda ofertar productos audiovisuales. Dentro de la nueva estrategia, compartirá sinergias la parte tradicional de impresión con la unidad dedicada al audiovisual. Y, además, la fortaleza de Sharp como un proveedor de múltiples tecnologías dentro del ámbito AV le otorga una ventaja competitiva en el merca-

do. "Podemos dotar al cliente de la solución que necesita. Si a eso le añadimos ahora, que también le podemos ayudar, si tiene necesidades en la parte de impresión, reforzamos todavía más el mensaje de *One Stop Supplier*", argumentan desde Sharp.

Sharp Display Solutions formalmente se integrará en la estructura de Sharp el próximo uno de abril y en el caso de España su sede estará en la localidad de Cornellá, en Barcelona.

Información adicional

Sharp Display Solutions



MÁS INFORMACIÓN

